

2022

Års- og bærekraftsrapport

Innhold

1 Refleksjoner fra administrerende direktør	3
Sammen bygger vi en bedre fremtid	3
2 Vår virksomhet og strategiske retning	5
Om PwC	5
PwC-året i korte trekk	6
Samfunn og miljø	6
Nøkkeltall	6
Kundene	6
Menneskene	6
Vår strategi «The New Equation»	7
Vesentlighetsanalyse og strategiske bærekraftsområder	8
Bærekraft integrert i strategien	9
Samfunn og miljø	9
Menneskene	9
Kundene	9
Overordnet status på vårt strategiske arbeid	10
Styringsstruktur for bærekraft	12
UN Global Compact	12
3 Vårt strategiske arbeid	13
Samfunn og miljø	13
Strategiske samarbeidspartnere lokalt og nasjonalt	14
Aktiv og tydelig stemme i samfunnsdebatten	15
Samfunnsinitiativer	17
Klima	19
Klimaregnskap	25
Endringer i rapporteringen fra i fjor	28
Klimakreditter	34
Menneskene	36
Likestilling	36
Mangfold og inkludering	38
Arbeidsmiljø og organisasjon	40
Norges beste utviklingsarena	41

Kundene	42
Rådgivning innen bærekraft og klima	42
Noen av våre prosjekter i FY22	43
Kompetanseløftet	45
Et sikkert digitalt Norge	48
Teknologi og innovasjon løser samfunnsproblemer	48
4 Styring og ledelse	50
Eierstruktur, ledelse og kontroll	50
Generalforsamlingen	51
Styret	51
Administrerende direktør	51
Ansvar for risiko og kvalitet	51
PwC-nettverket	51
Åpenhetsrapport	52
Nettverksstandarder og retningslinjer	52
5 Året i tall	55
Nøkkeltall fra resultatregnskapet	56
Nøkkeltall fra balansen	56
6 Vedlegg	57
Vedlegg A: UNGC 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv	57
Menneskerettigheter	57
Arbeid	57
Miljø	58
Antikorrupsjon	58

Refleksjoner fra administrerende direktør

Sammen bygger vi en bedre fremtid

Verden har blitt mer usikker. Krig i Europa. Pandemi. Energikrise. Cyberangrep. Klimakrise. Matvarekrise. I Norge har vi lenge vært vant til fremgang. Nå står vi overfor store problemer som må løses i privat og offentlig sektor, så vel som samfunnet generelt. PwC spiller en viktig rolle i denne omstillingen for å bygge tillit i samfunnet og løse viktige problemer.

Vi tror sterkt på at skal vi løse viktige problemer, så må vi jobbe sammen. Vi trenger folk som tenker ulikt, som har ulike erfaringer og ulike perspektiver, og som ser problemene fra ulike sider. Som sammen med våre samarbeidspartnere og kunder skaper verdier som varer i en usikker fremtid.

Det handler mye om kompetanse. I kjølvannet av PwCs nye strategi «The New Equation» investerer PwC-nettverket tre milliarder amerikanske dollar for å utvikle ny kompetanse, ny teknologi

og nye tjenester. Vi skal revolusjonere revisjon. Gjennom automatisering og standardisering. Det vil skape en ny opplevelse for våre kunder. Helt siden den industrielle revolusjon har revisor gjort en forskjell i samfunnet gjennom å bygge tillit til viktig informasjon og bidra til at interessenter, styrever og ledere gjør kloke og innsiktsfulle valg. Det forplikter. Det er en arv vi er stolte av.

PwC har det siste året laget flere rapporter og kronikker med organisasjoner som ZERO, SKIFT – Næringslivets klimaledere og Energi Norge. Vi har sammen fremmet konkrete tiltak for å øke tempoet i den grønne omstillingen. Og i Klimaindeksen viser vi hvor mange bedrifter i Norge som kutter i tråd med Parisavtalen. Det går dessverre for sakte. Vi vil få opp farten. Vårt største bidrag er å hjelpe bedriftene med alt fra en bærekraftig strategi og transformasjon til rapportering som bygger tillit.





Menneskene som jobber hos oss er de viktigste. Det er kunnskapen deres og verdiene som gjør at kundene våre er fornøyde med oss. Næringslivet trenger hjelp med omstilling. Alt fra teknologi til nye regulatoriske endringer til klimautfordringer. Våre advokater, rådgivere og revisorer er høyt verdsatt hos norske virksomheter. I rekrutteringsmarkedet er vi stolte over å være «årets klatrer» blant IT-studenter og at vi er bransjens mest ettertraktete arbeidsplass for økonomistudenter (Universum). I Norge har vi ansatte fra over 30 land. Vi har som mål at hvert kjønn skal være representert med minst 40 prosent i alle ledergrupper. Det siste året har kvinneandelen vært 24 prosent. Her har vi en vei å gå. Vi har ikke villet det nok. Jeg er glad for at vi nå har lagt en konkret plan for hvordan komme i mål, og har allerede etablert en toppledergruppe med 50 prosent av hvert kjønn. Mangfoldige team er nøkkelen for å hjelpe kunder i omstillingen som møter dem.

Vi skal gjennom vår ledende kompetanse og innsikt bidra til at kundene våre vinner tillit og skaper verdier som varer når usikre tider ventur. Sammen med våre kunder og samarbeidspartnere skal vi gjøre en forskjell i både privat og offentlig sektor – og for samfunnet.

Leif Arne Jensen

senior partner og administrerende direktør i PwC

Vår virksomhet og strategiske retning

Om PwC

PwC er et ledende kompetansehus som sammen med kundene våre finner morgendagens løsninger, og skaper varige verdier som bidrar til bærekraftig omstilling. PwC er et nettverk av firmaer i 152 land med et fellesskap bestående av mer enn 327 000 teknologer, revisorer, rådgivere og advokater som legger stolthet i å alltid levere kvalitet. Vi bidrar med kunnskap og verdiskaping for nesten 200 000 kunder i hele verden, herunder 84 prosent av Fortune Global 500 selskaper.

I Norge er vi over 2 200 problemløsere som går på jobb hver dag med en visjon om **å bygge tillit i samfunnet og løse viktige problemer**. Tilliten som våre kunder, samfunnet og menneskene har til PwC ligger til grunn for alt vi gjør.

Vi har 28 kontorer spredt over hele landet fra Tromsø til Kristiansand. Vi hjelper virksomhetene der de er og forstår verdikjedene deres.

Verdiene våre definerer tydelig hvilke forventninger vi har til hverandre – både når vi jobber med kunder og med hverandre. Vi opptrer med integritet, vi utgjør en forskjell, vi bryr oss, vi jobber sammen og vi tenker nytt! Dette forsøker vi å etterleve hver dag.



Tenke nytt



Jobbe
sammen



Opptre
med integritet



Bry oss



Utgjøre
en forskjell

Arendal

Askim

Bergen

Bodø

Drammen

Egersund

Florø

Førde

Gardermoen

Jessheim

Hamar

Kristiansand

Lillehammer

Mo i Rana

Molde

Mosjøen

Måløy

Oslo

Sandane

Sarpsborg

Sogndal

Stavanger

Stryn

Tromsø

Trondheim

Ulsteinvik

Vestfold

Ålesund

PwC-året i korte trekk

Samfunn og miljø

1561 tCO₂e

var vårt totale utslipp i perioden

PwC er medlem av

klimanettverket Skift

hvor vi de siste årene har utarbeidet en rapport som viser klimaregnskapet til alle medlemsbedriftene.

PwC Norge er omfattet av PwCs globale klimamål, som er godkjent av

Science Based Target initiative (SBTi)



SERTIFISERT
VIRKSOMHET

PwC er sertifisert miljøfyrtårn etter den såkalte hovedkontormodellen.

PwC er medlem av

FNs Global Compact

Hystar!

Hvert år deler vi ut et PwC-fond til en oppstartsbedrift som bidrar til å løse FNs bærekraftsmål. Årets vinner er Hystar.



Kundene

80 %

av topp 100 største selskaper i Norge

2 av 3

av selskapene på Oslo Børs

Menneskene

Antall nyutdannede rekruttert

296

87

av 100 mulige poeng på medarbeiderengasjement, trivsel og inkluderende kultur i årets medarbeiderundersøkelse, Global People Survey.



Embrace

Et nytt nasjonalt nettverk som har som formål å fremme inkludering, mangfold og likestilling i PwC

100

partnere har gjennomført kurs innen mangfoldsledelse



Nøkkeltall

Omsetning for regnskapsåret FY22

4,2 mrd. kroner

Vår strategi «The New Equation»

Sommeren 2021 introduserte PwC den globale strategien «The New Equation», og det er denne som legger grunnlaget for vår overordnede strategi i PwC Norge. Den tar utgangspunkt i to distinkte, men også sammenvevde behov som alle virksomheter møter: å bygge tillit og skape varige verdier for alle sine interessenter.

Vårt hovedformål er å bygge tillit i samfunnet og løse viktige problemer. Videre har vi definert tre strategiske ambisjonsområder som er viktige for å oppnå vår visjon:

- **Samfunnet:** Vi skal utvikle morgendagens bærekraftige løsninger
- **Menneskene:** Vi skal være et inkluderende fellesskap av problemløsere
- **Kundene:** Vi skal bidra til at kundene våre vinner tillit og skaper verdier som varer

I tilknytning til de overordnede ambisjonsområdene i strategien har vi utviklet en bærekraftsstrategi, og etablert strategiske bærekraftsområder med nøkkelindikatorer og mål som vi arbeider med og rapporterer på løpende.



“For å løse alt fra klimakrisen til eldrebølgen, trenger vi mer enn bare teknologi. Vi trenger kreative mennesker som er rå på samhandling, tenker ulikt og har hjertet på rett plass.

Leif Arne Jensen, senior partner og administrerende direktør i PwC Norge

Vesentlighetsanalyse og strategiske bærekraftsområder

Gjennom å tenke bærekraft i alt vi gjør, og hjelpe våre kunder og samarbeidspartnere med å ta de riktige valgene, skal vi gjøre en forskjell for klima, miljø og menneskene rundt oss.

I 2020 vedtok vi en ny bærekraftstrategi, som legger grunnlaget for hvordan vi skal arbeide for å oppnå våre målsettinger på områder som klima, likestilling og kompetanseløft. Vår bærekraftstrategi bygger på visjonen og ambisjonene i vår overordnede strategi «The New Equation».

FNs bærekraftsmål er grunnleggende i arbeidet vårt med bærekraft, da dette er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. I vår bærekraftstrategi har vi valgt å fokusere vårt arbeid mot de globale bærekraftsmålene som vi har størst innvirkning på. Disse ble valgt ut basert på resultater fra ansattundersøkelser og intern dialog.

PwC sin bærekraftstrategi er delt inn i fem strategiske bærekraftsområder. Disse ble valgt med utgangspunkt i en vesentlighetsanalyse, hvor vi identifiserte hvilke bærekraftstemaer som er viktige for oss og våre interessenter.

Vesentlighetsanalysen ble gjennomført i 2020, og et bredt utvalg av ansatte fra organisasjonen deltok. I prosessen ble det gjennomført dybdeintervjuer med ansatte og ledelsen i PwC,

medarbeiderundersøkelser, samt kundenanalyser. Resultatene fra arbeidet ble analysert og vurdert i en arbeidsgruppe med representanter fra ulike tjenesteområder og lokasjoner i PwC. De vesentlige temaene ble videre gruppert i fem strategiske bærekraftsområder, og knyttet opp mot de globale bærekraftsmålene.

De fem strategiske bærekraftsområdene er presentert i figuren til høyre.

For hvert bærekraftsområde har det blitt etablert et ambisjonsnivå og spesifikke mål og delmål som skal sikre bred forankring for bærekraftsarbeidet i organisasjonen, og at bærekraftsarbeidet bidrar til PwC sin overordnede strategi.

Vi vil i det kommende året revidere vår vesentlighetsanalyse for å sikre bærekraftig utvikling for PwC og samfunnet vi er en del av.

Status på våre mål innen hver av de strategiske bærekraftsområdene kan du lese mer om i [«Overordnet status på vårt strategiske arbeid»](#). I neste kapittel kan du lese mer om hvordan vi jobber med de overordnede ambisjonene i vår strategi og våre strategiske bærekraftsområder.

Koblingen mellom vår overordnede strategi, våre strategiske bærekraftsområder og FNs bærekraftsmål er presentert på neste side.



Strategiske bærekraftsområder



Kultur for bærekraft: Vårt engasjement for bærekraft gjennomsyrrer alt vi gjør og vi går foran som en pådriver for bærekraftig utvikling for våre ansatte, kundene og samfunnet.



Inkludering, mangfold, og likestilling: Vi kjennetegnes ved vår inkluderende kultur, med kjønnsbalanse i alle toppledergrupper og et bredt spekter av mangfold i alle lag av organisasjonen.



Kompetanseløftet: Gjennom kontinuerlig og tilpasset opplæring sikrer vi at våre ansatte og våre kunder sammen kan løse dagens og morgendagens utfordringer.



Bærekraftig samfunn: Vi er foretrukket samarbeidspartner innen bærekraft, og har en tydelig og aktiv stemme i samfunnsdebatten både lokalt og nasjonalt.



Grønn omstilling: Vi er en pådriver for grønn omstilling lokalt og nasjonalt, særlig innen våre bransjesatsinger, og ledende innen klimarelaterte tjenester.

Bærekraft integrert i strategien



Samfunn og miljø

Vi utvikler morgendagens bærekraftige løsninger.

Strategiske bærekraftsområder

Bærekraftig samfunn

Kompetanseløftet

Kultur for bærekraft

FNs bærekraftsmål



Menneskene

Vi er et inkluderende fellesskap av problemløsere.

Strategiske bærekraftsområder

Inkludering, mangfold, og likestilling

Kompetanseløftet

Kultur for bærekraft

FNs bærekraftsmål



Kundene

Vi bidrar til at kundene våre vinner tillit og skaper verdier som varer.

Strategiske bærekraftsområder

Kompetanseløftet

Grønn omstilling

FNs bærekraftsmål



Overordnet status på vårt strategiske arbeid

I tabellene nedenfor har vi oppsummert nøkkelindikatorer innenfor våre strategiske ambisjonsområder, samt mål og status for disse. Hvert punkt blir beskrevet mer detaljert i de påfølgende kapitlene.



Menneskene

Inkludering, mangfold og likestilling

Mål	Status
→ PwC skal være en likestilt arbeidsgiver med 40 prosent kjønnsbalanse i alle ledergrupper.	→ FY22 hadde PwC Norge 24 prosent kjønnsbalanse i Nasjonal Ledergruppe (NLT) og Nasjonale Line of Services (LOS) ledergrupper.
→ PwC skal lykkes i å bygge og fremme mangfoldige talenter som rollemodeller i alle lag av organisasjonen.	→ Har lansert et inkludering og mangfold oppskilling-program innen mangfoldsledelse for ledere i FY22.
→ PwC skal lykkes i å bygge et erfaringsmessig og faglig mangfold på virksomhetskritiske områder.	→ Arbeider med dette gjennom vår strategi for inkludering og mangfold – inclusion first.
→ PwC skal være et kompetansehus med ledere og medarbeidere som representerer et rikt mangfold av bakgrunner og fagprofiler, noe som skal komme klart frem i vår rekrutterings- og medarbeiderutviklingsstrategi.	→ PwC har en ambisiøs vekststrategi for de neste årene. PwC har iverksatt ulike tiltak i for å sikre mangfold i rekrutteringsprosessen, blant annet et samarbeid med Big Enough Global som er en ekstern aktør som hjelper bedrifter med å bli bedre til å tiltrekke og ansette flerkulturelt talent.

Kultur for bærekraft

Mål	Status
→ PwC skal motivere og tilrettelegge for at ansatte skal kunne etterleve de mål og ambisjoner som er satt for vårt bærekraftsarbeid.	→ 50 prosent av PwC Norges ansatte har fått opplæring i ESG-plattformen til nå gjennom ESG Escape Room.

Kompetanseheving

Mål
→ PwC skal tilrettelegge for ulike læringsplattformer og tilpasset opplæringsløp for alle ansatte
→ PwC skal tilrettelegge for at ansatte og kunder tar i bruk nye digitale verktøy som løser morgendagens utfordringer
→ PwC skal tilrettelegge og incentivere for deling og sikre at alle ansatte skal kunne høste gevinster fra andre sitt arbeid.

Status

- **Vantage:** Intern digital læringsplattform. Ny kompetanseutviklingsstrategi og karrierestiger utarbeidet i FY22.
- **ESG Escape Room:** Internt opplæringsprogram i ESG-plattformen
- **Digital Academy:** Internt opplæringsprogram som bidrar til at både ansatte og kunder tar i bruk nye digitale verktøy.
- **ESG-delingsplattform:** Intern delingsplattform for bærekraft tilgjengelig for alle PwC ansatte.



Samfunn og miljø

Bærekraftig samfunn

Mål

- PwC skal være foretrukket strategisk samarbeidspartner innen bærekraft.
- PwC skal ha en tydelig og aktiv stemme i samfunnsdebatten om bærekraft, både lokalt og nasjonalt.
- PwC skal iverksette egne samfunnsinitiativer for å bidra til bærekraftige samfunn.

Status

- PwC bistår kunder med en rekke rådgivningstjenester knyttet til bærekraft.
- I FY22 har PwC medvirket i flere rapporter og kronikker knyttet til bærekraft. Vi samarbeider også med lokale næringsforeninger i regionene.
- PwC bidrar aktivt i flere samfunnsinitiativer.

Klima og miljø

Mål

- PwC skal motivere og tilrettelegge for at ansatte skal kunne etterleve de mål og ambisjoner som er satt for vårt bærekraftsarbeid.
- PwC skal være åpen om vår progresjon på bærekraft og hvilke tiltak vi iverksetter for å bli enda bedre.
- PwC skal være en netto null-virksomhet og ha redusert vesentlige klimagassutslipp med minimum 50 prosent (scope 1, 2, 3) i tråd med Science Based Targets i 2030.
- Bærekraft skal være kriterium i kundequalifisering og leverandørvalg.

Status

- Vi rapporterer vår progresjon på målene vi har satt innen bærekraft, eksempelvis i vårt klimaregnskap.
- PwC har redusert vesentlige scope 1+2+3-utslipp med 61 prosent siden 2019.
- I 2022 lanserte PwC Norge en ny leverandør-policy med flere kriterier knyttet til bærekraft.



Kundene

Grønn omstilling

Mål

- PwC skal være en sentral bidragsyter til at Norge når sine klimamål.
- PwC skal bidra til å øke tempo i den grønne omstillingen.

Status

- Bidrar til dette gjennom å aktivt fremme tiltak og virkemidler i samfunnsdebatten. Vi arbeider også med å inngå nye og relevante samarbeid lokalt og nasjonalt slik som samarbeidet med Skift og ZERO.
- PwC bistår en rekke kunder med rådgivningstjenester innen klima og bærekraft.

Kompetanseløftet

Mål

- PwC skal bidra til å lukke det økende kompetanse-gapet i samfunnet.

Status

- PwCs «New world. New skills.»-initiativ, Digital Norway og en rekke andre prosjekter og tiltak som er beskrevet i kapittelet om kundene.
- Samarbeid med eksterne aktører slik som Skift – næringslivets klimaledere.

Styringsstruktur for bærekraft

Nasjonal ledergruppe (NLT) i PwC Norge har det overordnede ansvaret for selskapets bærekraftsstrategi. Det er etablert et Bærekraftsråd med ansvar for den operasjonelle oppfølgingen og håndteringen av bærekraftstrategien innenfor respektive fokusområder. Bærekraftsrådet ledes av PwCs leder for bærekraft og rapporterer til NLT.

UN Global Compact

PwC er medlem av UN Global Compact (UNGC) og støtter UN Global Compact sine ti prinsipper for ansvarlig næringsliv. Disse prinsippene gir føringer for hvordan vi kan sikre ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø. UNGCs ti prinsipper for ansvarlig næringsliv står sentralt i PwCs strategi og kultur, og vi jobber aktivt med ulike tiltak for å etterleve prinsippene og bidra til FNs bærekraftsmål. Vår tilnærming til UNGC sine ti prinsipper for ansvarlig næringsliv er nærmere beskrevet i [Vedlegg A](#).



Vårt strategiske arbeid

Samfunn og miljø

PwC skal være en foretrukket strategisk samarbeidspartner innen bærekraft, ha en tydelig og aktiv stemme i samfunnsdebatten om bærekraft og iverksette egne samfunnsinitiativer for å bidra til bærekraftige samfunn. Blant våre fanesaker er viktigheten av bedre rapportering for å bygge tillit i overgangen til nullutslipp, der vår ambisjon er å bidra til å fremme åpenhet og riktig informasjon gjennom helhetlig bærekraftsrapportering.

Åpenhet og transparens om norske virksomheters bærekraftsarbeid er et viktig bidrag i den grønne omstillingen. Det bygger integritet og tillit i kapitalmarkedene, det gir god styringsinformasjon til ledelsen, kan inspirere andre virksomheter til å ta grønnere valg og styrker tilliten til det enkelte selskap. Helhetlig bærekraftsrapportering gir også samfunnet bedre oversikt over hvor skoen trykker og kan bidra til å motvirke grønnvasking.

Det siste året har det skjedd betydelige fremskritt innen utviklingen av ikke-finansielle rapporteringsstandards, inkludert offentliggjøring av en rekke direktiver og lover på bærekrafts-

rapportering og integrering av bærekraft i finanssektoren gjennom EU-taksonomien.

PwC skal være en pådriver for at bærekraftsrapportering blir lovpålagt. Globalt samarbeider vi med et bredt spekter av interessenter for å utvikle et felles sett med ikke-finansielle rapporteringsstandards. Med formål om å nå en felles forståelse, er vi involvert i flere diskusjoner rundt innsatsen til ledende standardiserende organisasjoner for bærekraftsrapportering.

Norske virksomheter opplever en økende forventning fra sine viktigste interessenter om at de skal være en del av løsningen på de store samfunnsutfordringene. Å vise hvordan bedriften bidrar til å støtte globale bærekraftsmål får derfor en stadig mer sentral plass i styrerommet og i kommunikasjon med omverden.

Eli Moe-Helgesen, partner og leder for revisjon i PwC



Strategiske samarbeidspartnere lokalt og nasjonalt

PwC jobber med relevante samarbeidspartnere, både lokalt og nasjonalt, som bidrar til at Norge når sine klimamål.

Vi har som mål å være en foretrukket strategisk samarbeidspartner innen bærekraft, og jobber aktivt i de ulike regionene i Norge for å oppnå dette. Det er viktig for oss å ha tette og gode relasjoner til det lokale næringslivet – både fordi vi ønsker å styrke konkurransekraften i regionene, men også fordi vi kontinuerlig søker innsikt i hvordan vi best mulig kan bistå lokale selskaper og utvikle våre tjenester. Et godt eksempel på dette er vårt samarbeid med Bergen Næringsråd.

Samarbeid med Bergen Næringsråd

I mange år har PwC hatt et tett og gjensidig nyttig samarbeid med Bergen Næringsråd. Næringsrådet er den største medlemsorganisasjonen for næringslivet i Bergensregionen med over 3 000 medlemmer, som til sammen representerer mer enn 100 000 arbeidstakere. Det siste året har PwC blant annet presentert funn fra bærekraftsundersøkelsene «Klimaindeks Vest» og «Bærekraft 50» på Bergen Næringsråd sin årskonferanse i Grieghallen, som er en av

de største konferansene for ledelsesmiljøer på Vestlandet. PwC og Bergen Næringsråd samarbeider også om undersøkelsen «Løype-meldingen», der hensikten er å kartlegge hvordan næringsrådet sine medlemmer jobber med bærekraft. I tillegg til dette har det de siste årene blitt arrangert en rekke gode felles-arrangementer, blant annet en seminarrekke rundt EU-taksonomien, og frokostseminarer om klimaregnskap, klimanøytralitet og klimakreditter.

Skift - Næringslivets klimaledere

PwC er medlem i organisasjonen Skift – Næringslivets klimaledere. Skift samler engasjerte toppledere i norske virksomheter på tvers av sektorer med en felles ambisjon om å være en pådriver for at Norge når sine klimamål. For PwC er det svært nyttig å være med i Skift-nettverket. Medlemsbedriftene er veldig ulike, noe som gir rom for å lære av hverandre og få nye perspektiver.

De siste årene har PwC utarbeidet en klimarapport med oversikt over klimaregnskapet til alle medlemsbedriftene i Skift. Hensikten med rapporten er å vise hvordan Skift-medlemmene

jobber med grønn omstilling i praksis. Både når det gjelder å redusere eget klimaavtrykk og å utvikle nye produkter, tjenester og løsninger som bidrar til lavutslippssamfunnet. Tidligere rapporter viser at næringslivet har en god vei å gå i klimaarbeidet, og Skift har derfor valgt å stille strengere krav til alle sine medlemmer. Den nye rapporteringsstandarden til Skift innebærer rapportering av indirekte og direkte utslipp, strengere mål for utslippsreduksjoner, rapportering av faktisk måloppnåelse og klimarisikorapportering i tråd med Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD)-rammeverket.

Miljøstiftelsen – ZERO

Det siste året har PwC i samarbeid med ZERO utarbeidet rapporten «[Jakten på klimanøytralitet](#)», og en rapport om klimarisiko i norsk anleggsbransje i samarbeid med Nye Veier. ZERO er en viktig samarbeidspartner for PwC, og har i utarbeidelsen av rapportene hatt en sterk faglig rolle på grunn av sitt store nettverk og brede kompetanse.

One Ocean Expedition

I august 2021 seilte Statsraad Lehmkuhl ut fra Arendal, på den 20 måneder lange One Ocean Expedition, en reise rundt hele jordkloden. Statsraad Lehmkuhl fungerer som et flytende universitets- og treningsfartøy. Skipet er omgjort til et toppmoderne forskningsfartøy, og er utstyrt med instrumenter for å samle inn data på blant annet CO₂-innhold i havet, mikroplast, havforsuring og havtemperaturen gjennom seilassen.

Fra august 2021 til april 2023 vil Statsraad Lehmkuhl seile 55 000 nautiske mil og besøke [36 havner over hele verden](#). Når skipet ligger i havn brukes det til konferanser, møter mellom diplomater og politikere, og som et sosialt samlingspunkt. One Ocean Expedition inngår som et prosjekt i FNs tiår for havforskning, og har som mål å bidra til FNs bærekraftsmål: 14 livet under vann, 13 stoppe klimaendringene, 4 god utdanning, 17 samarbeid for å nå målene.

PwC har utarbeidet klimaregnskapet for ekspedisjonen, og oversikten kan man se i sanntid på [ekspedisjonens hjemmeside](#). Prosjektet har et sterkt fokus på bærekraft. Under seilassen planlegges det for å kunne seile mest mulig slik at man unngår å bruke motorkraft for fremdrift, og ingen mat kastes under seilassen.



Bærekraftsrapporter



Rapporten «Jakten på klimanøytralitet og ansvarlig bruk av klimakreditter» i samarbeid med ZERO.



Rapporten «En grønnere fornybarnæring - Muligheter og utfordringer» på oppdrag fra Energi Norge.



Rapporten «Klimaindeksen 2022».

Aktiv og tydelig stemme i samfunnsdebatten

PwC har som mål å være en tydelig og aktiv stemme i samfunnsdebatten om bærekraft, både nasjonalt og lokalt. I året som har gått har vi vært med på å utarbeide to viktige rapporter som bidrar inn i samfunnsdebatten om bærekraft, henholdsvis «[En grønnere fornybarnæring - Muligheter og utfordringer](#)» på oppdrag fra Energi Norge, og «[Jakten på klimanøytralitet](#)» i samarbeid med ZERO.

Norge er avhengig av mer fornybar energiproduksjon om vi skal lykkes med det grønne skifte

og nå klimamålene. Samtidig vil utbyggingen av nye kraftverk og infrastruktur innebære negative miljøeffekter. I rapporten «En grønnere fornybarnæring - Muligheter og utfordringer», har PwC på oppdrag fra Energi Norge kartlagt fornybarnæringen utfordringer og muligheter i det grønne skiftet. Hensikten med rapporten er økt innsikt og forståelse for hvor hvordan fornybarbransjen kan ta bedre hensyn til klima, miljø og natur.

I rapporten «Jakten på klimanøytralitet» har PwC i samarbeid med ZERO gjennomført en kartlegging av dagens kjøp av klimakreditter blant norske virksomheter. Mange selskaper kjøper klimakreditter i det frivillige markedet,



men et komplekst og krevende marked gjør at mange kjøper kreditter uten reell klimaeffekt. I rapporten presenterer PwC og ZERO en veileder med nye anbefalinger i tråd med Parisavtalen som skal gjøre det enklere for selskaper å navigere i jungelen av klimakreditter og velge klimakreditter med reell klimaeffekt.

Klimaindeksen 2022

Hvert år kartlegger vi hvordan Norges 100 største selskaper ligger an med klimaarbeidet. Vi ser blant annet på hvor mange som har et klimaregnskap, om klimaregnskapet omfatter de vesentlige utslippene, hvilke mål selskapene har satt for å redusere klimagassutslipp, og hvilke utslippskutt selskapene kan vise til de siste 3 årene. Vi ser med andre ord både på kvaliteten i klimarapporteringen og hvilke resultater selskapet skaper. I handlingens ti-år er det viktig at den innsikten klimarapporteringen gir bidrar til reelle utslippskutt.

[Se resultatene fra Klimaindeksen 2022.](#)

Et viktig steg på veien mot en helhetlig tilnærming til ESG, er en god styrings- og rapporteringsstruktur. Riktig informasjonsdeling er også kritisk både for verdiskaping og renommé. PwC har hjulpet en rekke selskaper med å etablere en god styrings- og rapporteringsstruktur for ESG, men også med å utarbeide selve ESG-rapporteringen.

Styreboken

I mer enn ti år har PwC utarbeidet [Styreboken](#). Når verden endres får styret en stadig viktigere rolle i å følge opp at ledelsen forstår og reagerer på endringer, risiko og muligheter. Styreboken gir perspektiver på styrets rolle og ansvar, strategiarbeid og krav til rapportering. I Styreboken ser vi også nærmere på hvordan styret bør planlegge og forberede ledelsen på krav om tredjepartsverifikasjon av bærekraftsrapportering.

Samfunnsinitiativer

Vi har et mål om å iverksette egne samfunnsinitiativ som skal bidra til bærekraftige samfunn, og være en pådriver for å etablere samarbeid i og mellom offentlig, privat og frivillig sektor. Vi ønsker å tilrettelegge for at ansatte skal kunne bidra til en positiv utvikling i lokalsamfunnene, både gjennom det betalte arbeidet vi gjør for kunder, men også gjennom pro-bono arbeid og lokale samfunnsprosjekter. Noen av samfunnsprosjektene vi jobber med er beskrevet under.

PwC-fondet 2022 – Hystar

PwC-fondet er PwCs gründerpris som skal løfte frem oppstartsbedrifter som går den ekstra mila for å skape resultater for seg selv, for kunder og for samfunnet som helhet.

Vi heier på selskaper med gode ideer til hvordan vi kan bidra til å løse FNs bærekraftsmål. Våre rådgivere bidrar med strategi, utvikling og rådgivning til en verdi av NOK 1 000 000 til heldige vinnere av PwC-fondet.

Vinneren av PwC-fondet 2022 er bedriften Hystar. Hystar har utviklet en unik PEM elektrolyseteknologi som vil gi betydelige kostnadsreduksjoner for produksjon av grønt

hydrogen. Hydrogen vil spille en viktig rolle i det grønne skiftet, men vi er avhengig av å få ned kostnadene knyttet til produksjonen. Teknologien Hystar har utviklet kan derfor få en stor betydning for å redusere klimagassutslipp, og er et strålende eksempel på grønn næringsomstilling. Dette er grunnen til at Hystar ble valgt ut til å få PwC-fondet 2022.

FNs utviklingsprogram – UNDP

Covid-19 har skapt ekstraordinære utfordringer i hele verden, både helsemessige og økonomiske. Vi vet at utviklingsland har blitt uforholdsmessig hardt rammet og situasjonen krever smidige og innovative løsninger for å hjelpe de som trenger det mest. Som et tiltak for å bistå utviklingsland har United Nations Development Programme (UNDP) opprettet en «COVID-19 Facility» med offentlig-privat partnerskap. Formålet er å skape smidige løsninger med en rekke aktører i privat sektor, enheter innenfor FN-systemet og myndigheter. Gitt den uforutsigbare situasjonen og virkningen av pandemien, vil prosjektet utvikle seg over tid med fokus på smidighet og bistand på lokalt nivå.

Som et ledd i gjennomføringen av prosjektet har UNDP valgt PwC som foretrukket samarbeidspartner. PwC skal bistå UNDP med et globalt pro bono prosjekt og PwC Norge har fått muligheten til å delta sammen med PwC Polen, PwC India, PwC Canada, PwC Ungarn, PwC Midtøsten og PwC Storbritannia. Fokuset i prosjektet er å bistå land med økonomisk oppbygning ved å «Recover Better» og tilrettelegge for SDGs i prosessen.

Biene i Bjørvika

På taket av PwCs hovedkontor i Barcode i Oslo ble «Beecode» etablert i 2015, en bigård med to bikuber. Alt tyder på at biene trives på det grønne taket i byen. Per nå er det tre bikuber på taket, og i 2021 ble 60 kg honning produsert av biene.

Det er en rekke positive argumenter for å anlegge grønt tak. Det er lokal overvannshåndtering i byen, det isolerer på vinteren, det virker svalende på sommeren, og plantene binder svestøv og absorberer CO₂, noe som gir renere luft. Honningbiene er en type pollinator, og disse er avgjørende for bestøvning av blomster. Bestøvning må til for at blomster skal bære frukter og omtrent 30 prosent av matproduksjonen i



“Hystar-folkene har passion for noe stort utover seg selv. Dette er tiåret for hydrogen og vi håper at PwC-fondet kan bidra til at de lykkes. Lykkes verden med hydrogen, kan det være en av de største klimaløsningene vi har sett noensinne.

Rune Sjøhelle, kommunikasjonsdirektør i PwC

verden skjer ved pollinering. Matproduksjonen i byen er begrenset, men biene på taket til PwC bidrar til å pollinere Bjørvika og Oslo sentrum. Dette er med på å opprettholde det biologiske mangfoldet i Oslo, og bidrar til renere luft. Oppsummert er dette et lokalt miljøvennlig tiltak og forenlig med PwCs miljøfokus.

Signo Dokken

Signo Dokken er en diakonal, ideell stiftelse som tilrettelegger for skole, arbeid og helse- og omsorgstjenester til døve, hørselshemmede og døvblinde. I samarbeid med Gofrukt pakker og leverer Signo Dokken fruktkurver til bedrifter i Bergen og omegn. PwC støtter Signo Dokken sitt arbeid og kjøper frukt til sitt kontor fra stiftelsen.

SAFIR og Kirkens Bymisjon

Safir er en sosial møteplass for tidligere rusavhengige, som trenger et rusfritt sosialt nettverk for å unngå ensomhet, isolasjon og tilbakefall. Ti ganger i løpet av året arrangerer PwC ansatte middager og quiz for mennesker i gatemiljøet i Oslo og tidligere rusmisbrukere (Safir). Middagene avholdes både i Kirkens Bymisjon sine lokaler, i kantinen på PwC kontoret i Bjørvika og hos Safir.

Disse middagene er en fin anledning for PwC ansatte til å møtes i en annen setting, og gi noe tilbake til samfunnet. Det handler om møter mellom mennesker, å dele et måltid sammen, og gjennom dette skape et lyspunkt i hverdagen som gjestene kan glede seg over.

Opp gjennom det ti år lange samarbeidet har PwC-gjengen servert ca. 6 500 måltider. Men det er ikke bare mat vi bidrar med. For tidligere rusavhengige kan det også være vanskelig å få orden på økonomien, så hvert år stiller et team av våre advokater opp i sin mest hektiske periode for å veilede og støtte deltakere med utfylling av skattemeldingen. Alle som har bedt om hjelp har fått det.

Klima

PwC har en overordnet ambisjon om å være en pådriver for bærekraftig utvikling for samfunnet, for kundene og for egne ansatte. Ambisjonen er konkretisert i spesifikke mål som går ut på at PwC skal redusere eget fotavtrykk, være åpen om progresjon innenfor bærekraftsarbeidet, motivere og tilrettelegge for at ansatte skal kunne etterleve de mål og ambisjoner som er satt for bærekraftsarbeidet, og vurdere bærekraft som et kriterium i kundekvalifisering og leverandørvalg.

Klimastrategi

I PwC jobber vi aktivt med å redusere eget miljøavtrykk og bidra til FNs bærekraftsmål om å stoppe klimaendringene. Vi har satt oss ambisiøse mål for å redusere selskapets negative påvirkning på klimaet, og har forpliktet oss, både i Norge og globalt, til å oppnå netto nullutslipp innen 2030 i tråd med Parisavtalen og Science Based Targets. Dette skal vi oppnå ved å redusere våre vesentlige utslipp i scope 1, 2 og 3 med 50 prosent innen 2030 fra basisår FY19, og ved kjøp av klimakreditter fra naturbaserte prosjekter som tar opp karbon fra atmosfæren for det resterende utslippet.

Om vi ser på det totale klimagassutslippet for FY22 har vi hatt en samlet utslippsreduksjon på 61 prosent siden FY19. Den betydelige reduk-

sjonen er i hovedsak på grunn av restriksjoner knyttet til covid-19-pandemien, og de siste par årene kan ikke anses som normalår. Vårt mål om å redusere våre vesentlige klimagassutslipp i scope 1, 2 og 3 med 50 prosent innen 2030 anses derfor som svært relevant fremdeles.

Vi har utviklet en intern netto null-strategi med spesifikke mål og tiltak for å kunne oppnå netto nullutslipp innen 2030. For PwC Norge er de største kildene til utslipp knyttet til flyreiser og innkjøpte varer og tjenester i scope 3, og kjøp av elektrisitet i scope 2. Det er derfor disse vesentlige utslippskildene vi har fokusert på i netto null-strategien.

Gode indikatorer og godt utviklede indikatorsett må til dersom vi skal nå vår globale ambisjon om netto null utslipp innen 2030, men de har ingen verdi dersom de ikke brukes som verktøy for å sikre handling og forbedre menneskelig atferd.

Hallvard Aarø, partner og leder for Region Vest i PwC





Mål og status

Scope 1 og 2

Mål

- 50 prosent reduksjon i utslipp fra scope 1+2 innen 2030.
- Mål om å kjøpe opprinnelsesgarantier for 100 prosent av strømforbruket til PwC Norge innen 2025.

Status FY22

- 56 prosent reduksjon i scope 1+2-utslipp i FY22 sammenlignet med FY19.
- I FY22 har vi kjøpt opprinnelsesgarantier for 100 prosent av vårt strømforbruk.

Scope 3

Mål

- 50 prosent reduksjon i utslipp fra flyreiser innen 2030.
- 50 prosent av utslippene fra innkjøpte varer og tjenester skal være fra leverandører som har satt Science Based Targets innen 2025.

Status FY22

- 66 prosent reduksjon i utslipp fra flyreiser i FY22 sammenliknet med FY19.
- I 2022 lanserte PwC Norge en ny leverandør-policy med flere kriterier knyttet til bærekraft. Denne er nærmere beskrevet i dette kapittelet. Vi jobber med at flere av våre leverandører skal sette sitt SBT og i den forbindelse har vi tatt kontakt med våre største leverandører for å påvirke de til å forplikte seg til SBTi. Per FY22 har 17 prosent av våre leverandører enten satt SBT eller forpliktet seg til SBTi.

Klimarisiko

Klimaendringene er en av vår tids største utfordringer. Konsekvensene av klimaendringene utgjør stor risiko og vil påvirke alle på tvers av sektorer og geografiske områder. For å møte fremtiden bør bedrifter undersøke hvordan klimaendringene kan medføre både nedside og oppside, samt forstå implikasjonene klimaendringene har for deres strategi, marked, eiendeler, finansiering, arbeidsstyrke, innsatsfaktorer og mye mer. En slik analyse vil tilby verdifull styringsinformasjon som vil hjelpe bedriften å ta en strategisk posisjon i det grønne skiftet og håndtere klimaendringene uten å miste konkurransekraft.

I oktober 2021 lanserte PwC globalt den første [TCFD-rapporten](#) for PwC nettverket. Rapporten representerer et viktig skritt i utførelsen av vår globale strategi – å bygge

tillit i samfunnet, løse viktige problemer og bidra til bærekraftig utvikling.

Som et ledd i vårt klimaarbeid har vi i 2022 gjennomført en analyse av klimarisiko for PwC Norge. Prosjektets hovedformål var å komme frem til en prioritert oversikt over de viktigste områdene hvor PwC Norge er eksponert for klimarisiko, samt hvilke muligheter dette skaper. I dette kapitlet vil vi presentere nøkkelfunnene fra analysen, samt informasjon om PwC Norges håndtering og styring av klimarisiko i tråd med anbefalingene fra the «Task Force on Climate-Related Financial Disclosures» (TCFD).

I del 1 presenteres viktige funn fra analysen, i del 2 beskrives PwC Norges styringsstruktur for klimarisiko, og i del 3 og del 4 presenteres det hvordan konsernets strategi, ambisjoner og mål tar høyde for klimarisiko.

Del 1: Risikoer og muligheter som følge av klimaendringene og klimaomstillingen

I begynnelsen av arbeidet med PwC Norges klimarisikoanalyse ble en ekspertgruppe fra ulike fagområder etablert for å sikre bred involvering på tvers av organisasjonen. Ekspertgruppen bestod av representanter med ansvarsområder innen blant annet risikostyring, bærekraft, finans og intern drift.

PwC Norges klimarisikovurdering bygger på vurderingene og resultatene i PwCs globale [TCFD-rapport](#). Listen over risikoer og muligheter fra den globale rapporten ble vurdert, justert og kalibrert av ekspertgruppen i PwC Norge. Videre ble den endelige vurderingen forankret i PwC Norges ledergruppe. En oversikt over resultatene av PwC Norges klimarisikovurdering er presentert i tabellen på neste side.

			Lavutslippsscenario		Høyutslippsscenario			
Potensielle risikoer og muligheter			Konsekvens (risiko)	Konsekvens (mulighet)	Sannsynlighet (trend)	Vurdering	Sannsynlighet (trend)	Vurdering
1	Fysiske skader på våre kontorbygg på grunn av akutte værhendelser	Lav		Middels		Høy		
2	Fysisk klimarisiko i bransjer som PwC er spesielt avhengig av for inntekter	Lav		Middels		Høy		
3	Overgangsrisiko i bransjer som PwC er spesielt avhengig av for inntekter	Høy	Middels	Høy	 	Middels	 	
4	Tilpassing av våre tjenesteområder til å inkludere klima-relaterte dimensjoner	Høy	Høy	Høy	 	Høy	 	
5	Utvikling og skalering av våre klimarelaterte tjenester	Høy	Høy	Høy	 	Høy		
6	Energibesparelser i våre bygg som medfører lavere kostnader		Lav	Høy		Høy		
7	Klimaengasjementets påvirkning på PwCs evne til å rekruttere og beholde ansatte	Høy	Høy	Høy	 	Middels	 	
8	Omdømmerisiko knyttet til lavt eller mislykket bidrag til det grønne skiftet	Høy		Lav		Lav		
9	Mangel på personlig adferd for å være mer klimavennlig	Middels		Middels		Middels		
10	Påvirkningen på vårt omdømme i lys av leverandører, samarbeidspartnere eller kunder	Høy	Høy	Høy	 	Høy	 	

 Vesentlig risiko
  Moderat risiko
  Nøytral
  Moderat mulighet
  Vesentlig mulighet

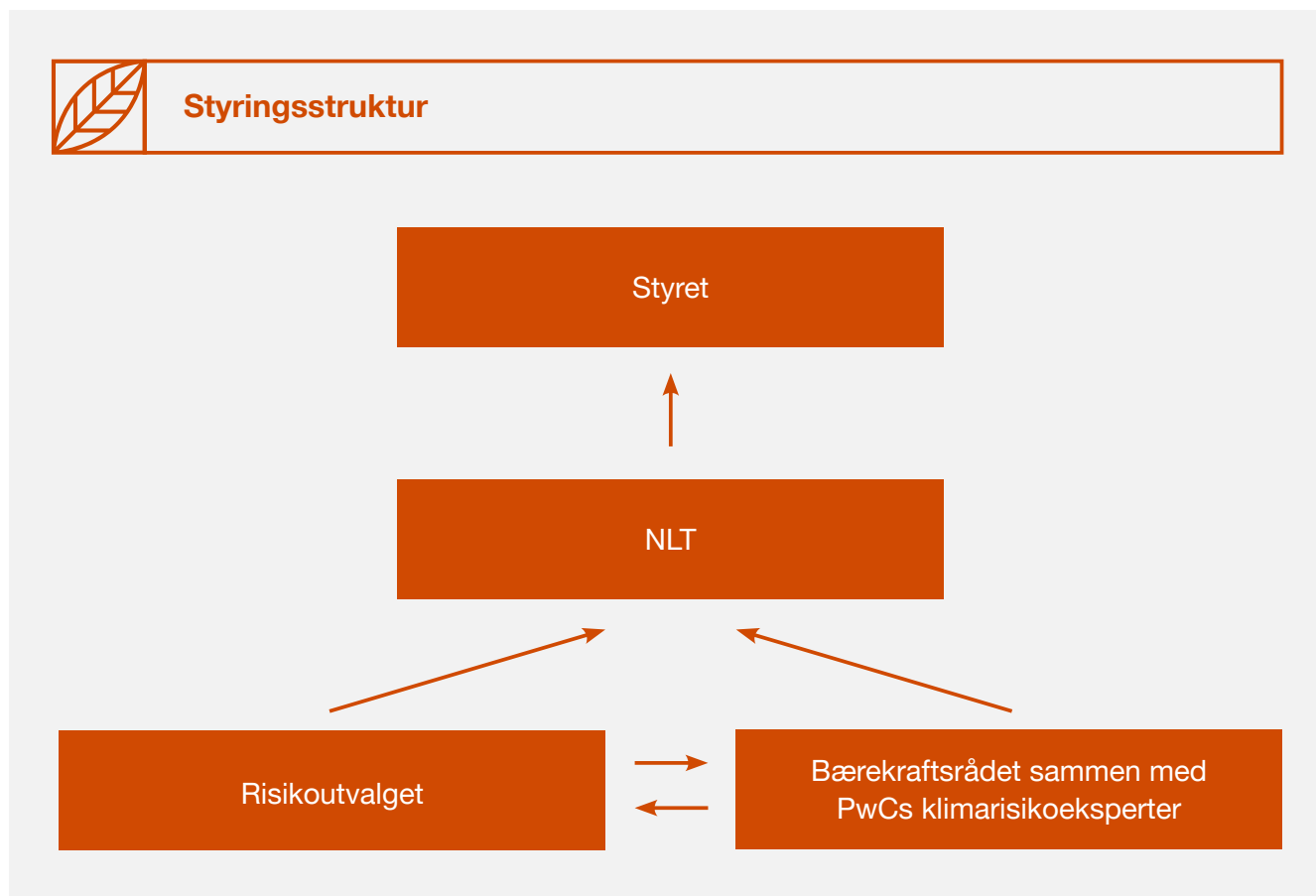
Del 2: Vår styringsstruktur for klimarisiko

Bærekraftsrådet i PwC har det strategiske ansvaret for bærekraft i selskapet, herunder klimarisiko. Dette er en gruppe med personer fra ulike tjenesteområder i PwC med særlig ansvar for bærekraft. Bærekraftsrådet har sammen med PwCs klimarisikoeksperter ansvar for å gjennomføre en årlig oppdatering av klimarisikoanalysen, og videre oppdatere risikoutvalget om sine vurderinger.

Klimarisiko er implementert i PwC sitt system for risikohåndtering (ERM-system). Mer konkret betyr dette at klimarisiko er inkludert i risikoutvalgets vurderinger, og i ERM-gjennomgangen som ERM-ansvarlig jevnlig har med den nasjonale ledergruppen (NLT). Styret orienteres årlig om bærekraft og klimarelaterte temaer, herunder klimarisiko. I tillegg orienteres revisjonsutvalget løpende gjennom året om klimarelaterte spørsmål og bærekraftsarbeidet i selskapet. Styringsstrukturen for klimarisiko i PwC Norge er visualisert i figuren.

Del 3: Hvordan vår strategi «The New Equation» hensyntar klimarisiko

De potensielle endringene som fremstår som en vesentlig risiko i PwCs klimarisikovurdering er også de endringene som fremstår som en vesentlig mulighet. For å møte overgangsriskoen i vårt marked er det avgjørende at vi tilpasser våre tjenesteområder til å inkludere klima-relaterte dimensjoner, i tillegg til at vi



videreutvikler og skalerer de klimarelaterte tjenestene vi allerede har. Klimaengasjement er også essensielt for vår evne til å rekruttere og beholde ansatte, og for vårt omdømme blant leverandører, samarbeidspartnere og kunder. Disse ambisjonene står sentralt i PwCs strategi og helhetlige tilnærming for å møte klimarisiko.

En av ambisjonene i PwCs globale strategi er at PwC skal bidra til å utvikle morgendagens bærekraftige løsninger. I PwC Norge sin nasjonale bærekraftstrategi er det definert fem strategiske fokusområder og sentralt i denne strategien står ambisjonen om å ha et sterkt klimaengasjement og være ledende på å levere

klimarelaterte tjenester. De strategiske komponentene i vår helhetlige tilnærming til å møte klimarisiko er oppsummert i tabellen til høyre.

Del 4: Monitorering og oppfølging av klimarisiko

For å følge opp arbeidet med strategiske fokusområder og tiltak i bærekraftstrategien har det blitt definert en rekke nøkkelindikatorer. Nøkkelindikatorerne som benyttes innenfor hvert fokusområde i bærekraftstrategien er beskrevet nærmere i begynnelsen av hvert delkapittel 1–5 i dette kapittelet.

For kartlegging og oppfølging av PwC Norges direkte og indirekte klimagassutslipp er klimaregnskapet et viktig verktøy. Mer informasjon om klimaregnskapet og metodikken som benyttes er tilgjengelig på side 3 i dette delkapittelet. PwC har satt som mål å være en netto null-virksomhet innen 2030, og har videre satt spesifikke mål om å redusere utslipp innenfor ulike utslippskategorier. Disse målene, sammen med en årlig oppdatering av vår klimarisikoanalyse, vil være en sentral del av vår oppfølging og monitorering av klimarisiko.



Strategiske komponenter i tilnærmingen til klimarisiko

Nasjonal bærekraftstrategi

Ambisjon og mål

- Vårt engasjement for bærekraft gjennomsyrrer alt vi gjør og vi går foran som en pådriver for bærekraftig utvikling for våre ansatte, kundene og samfunnet.
- PwC skal være en foretrukket samarbeidspartner innen bærekraft, og har en tydelig og aktiv stemme i samfunnsdebatten både lokalt og nasjonalt.
- PwC er en pådriver for grønn omstilling lokalt og nasjonalt, særlig innen våre bransjesatsninger, og ledende innen klimarelaterte tjenester.

Eksempel på tiltak:

- PwC rapporterer årlig alle vesentlige klimagassutslipp i et klimaregnskap, og har satt mål om å være en netto null-virksomhet innen 2030.
- PwC bistår kunder med en rekke rådgivningstjenester innen bærekraft.
- PwC medvirker i rapporter og kronikker og deltar i samfunnsdebatten gjennom ulike fora.
- Samfunnsinitiativer slik som samarbeidet med FNs utviklingsprogram, Dale Oen-senteret og SAFIR og Kirkens Bymisjon.
- Alle ansatte har tilgang til opplæring innen bærekraft gjennom ESG-plattformen og ESG Escape Room.

PwCs globale strategi «The New Equation»

Ambisjon og mål

- PwC skal bidra til å utvikle morgendagens bærekraftige løsninger.

ESG-plattformen

Ambisjon og mål

- Intern delingsplattform som skal gjøre informasjon om bærekraft tilgjengelig for alle PwC-ansatte.

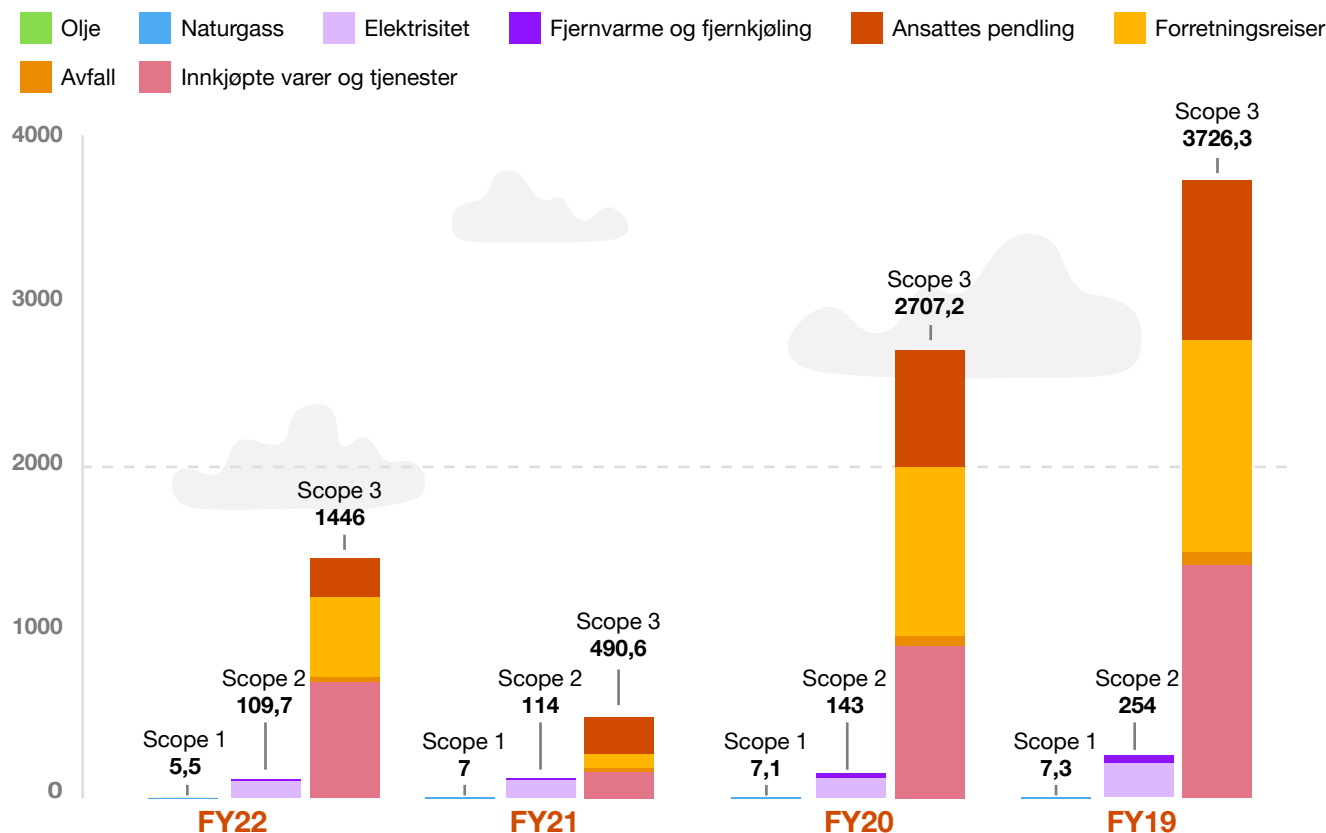
Klimaregnskap

PwC Norge har siden 2019 rapportert sine direkte og indirekte klimagassutslipp i et klimaregnskap. Klimagassutslippene beregnes ved hjelp av et IT-verktøy fra leverandøren CEMAsys. Verktøyet er basert på GHG-protokollen, den mest brukte og anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp. En detaljert beskrivelse av metodikken som er benyttet for beregningene er tilgjengelig i vedlegg.

De siste årene har vi igangsatt en ambisiøs kartlegging av klimagassutslipp i verdikjeden (scope 3), i tillegg til utslipp fra egen drift og strømforbruk (scope 1 og 2). Vi har i tillegg til forretningsreiser og avfall, inkludert ansattes pendling, kantine og de mest vesentlige innkjøpene våre i scope 3-regnskapet. I året som kommer vil vi arbeide videre med scope 3 for å sikre at de mest vesentlige utslippene fra alle våre kontorer er inkludert.

Det siste året (01.07.2021–30.06.2022) har PwC Norge hatt et totalt klimagassutslipp på 1561,2 tCO₂e. Utslippene i scope 1 og scope 2 har gått ned i FY22 sammenliknet med FY21, mens utslippene i scope 3 har økt. Økende utslipp må sees i sammenheng med covid-19-relaterte restriksjoner som preget store deler av forrige rapporteringsperiode. Restriksjonene har hatt innvirkning på rapporteringen også for FY22, men i mindre grad.

Utslippsfordeling over de siste regnskapsårene (tCO₂e)



Fullstendig oversikt kan sees på neste side. Scope 2 i grafen er lokasjonsbasert.



Endring fra FY21–FY22

-21 %

Totalt scope 1

-4 %

Totalt scope 2
lokasjonsbasert

+195 %

Totalt scope 3

	Enhet	FY19	FY20	FY21	FY22	Prosentendring FY21-FY22
Scope 1						
Naturgass	tCO2e	6,7	6,8	7	5,5	
Olje	tCO2e	0,6	0,3	0	0	
Totalt Scope 1	tCO2e	7,3	7,1	7	5,5	-21%
Scope 2						
Elektrisitet – lokasjonsbasert	tCO2e	203,1	115,2	102,7	100,8	
Elektrisitet – markedsbasert	tCO2e		293,1	0	0	
Fjernvarme og fjernkjøling	tCO2e	50,9	27,8	11,3	8,9	
Totalt Scope 2 – lokasjonsbasert	tCO2e	254	143	114	109,7	-4%
Totalt Scope 2 – markedsbasert	tCO2e		320,9	11,3	8,9	
Scope 3						
Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	tCO2e	1400,8	918	162,5	698	+330%
Kategori 5: Avfall	tCO2e	80,6	59,4	23,1	28,4	+23%
Kategori 6: Forretningsreiser	tCO2e	1280,5	1019,2	82,9	484,8	+485%
Kategori 7: Ansattes pendling	tCO2e	964,4	710,6	222,1	234,8	+6%
Totalt Scope 3	tCO2e	3726,3	2707,2	490,6	1446	+195%
Totale utslipp						
Totalt utslipp – lokasjonsbasert	tCO2e	3987,2	2857,2	611,7	1561,2	+155%
Totalt utslipp – markedsbasert	tCO2e		3034,9	509,2	1460,3	

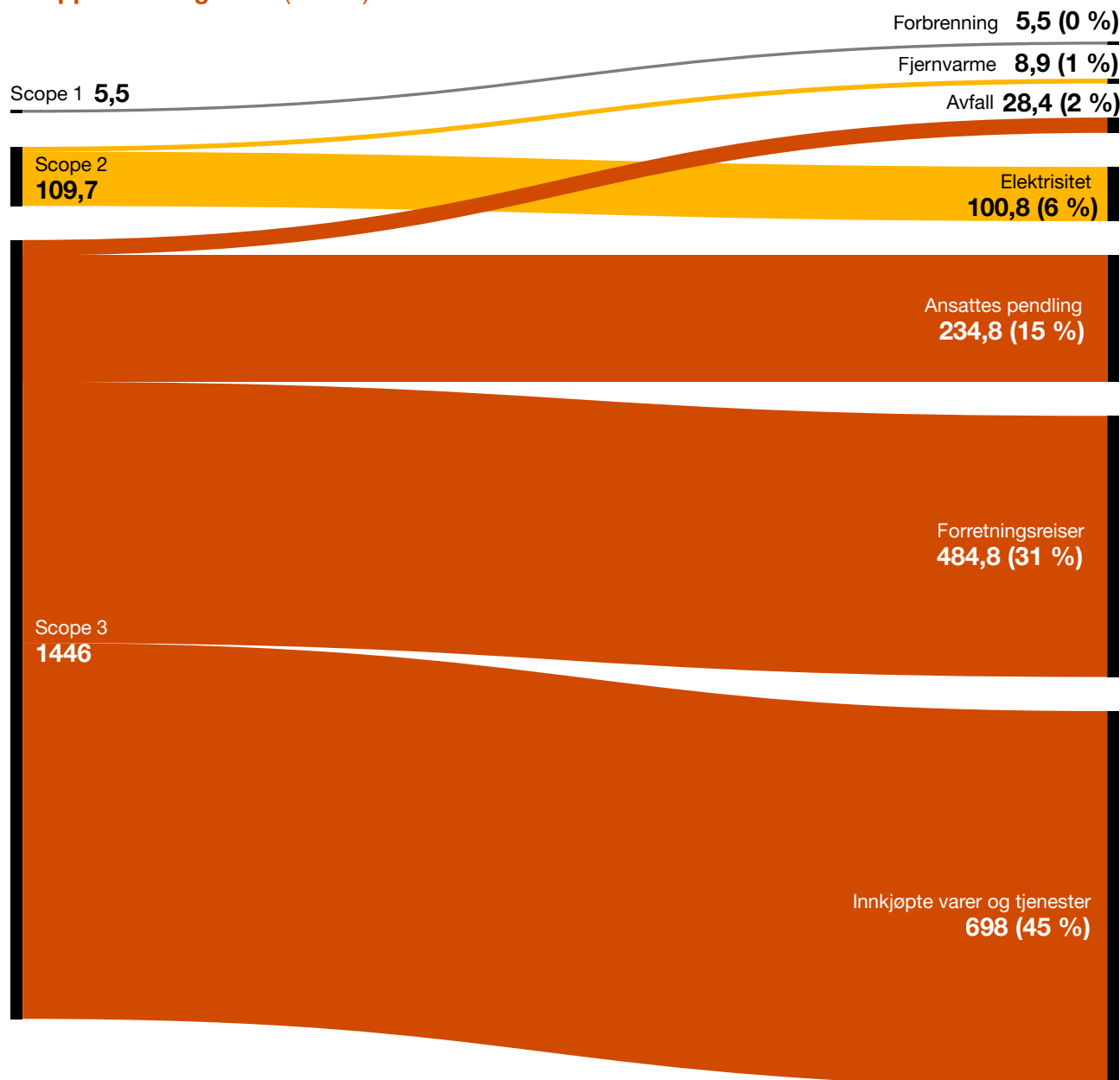
Utslippsintensitet

Dersom man ser på utslippsintensitet har totalt klimagassutslipp per ansatt og per omsetning økt i FY22 sammenliknet med FY21. Dette er i hovedsak på grunn av økte utslipp fra forretningsreiser og innkjøpte varer og tjenester i scope 3.

Utslippsfordelingen per scope for FY22 er gitt i figuren. For PwC Norge utgjør scope 3 over 90 prosent av det totale klimagassutslippet, og de største utslippene er knyttet til forretningsreiser og innkjøpte varer og tjenester. Kategorien med størst utslippsøkning i FY22 er forretningsreiser.

	FY21	FY22
tCO ₂ /ansatt	0,3	0,8
tCO ₂ e/MNOK	0,2	0,4

Utslippsfordeling FY22 (tCO₂e)



Endringer i rapporteringen fra i fjor

Det er gjort noen endringer i klimagassrapporteringen for FY22 sammenliknet med FY21. I FY22 har energiforbruket ved PwC sine kontorer i Bodø og Molde blitt inkludert i rapporteringen. Videre har rapporteringen på innkjøpt papir og innkjøpt kantinemat blitt utvidet og forbedret i FY22 sammenliknet med FY21. Nytt i FY22 er at mengden innkjøpt papir har blitt samlet inn gjennom innkjøpsportalene til leverandørene Allkopi og Wulff, noe som gir et betraktelig bedre datagrunnlag. Man har også i FY22 inkludert innkjøp av kantinemat til flere av de store PwC-kontorene i klimaregnskapet. Dette er en endring fra FY21 da kun innkjøp til kantinen i Oslo var inkludert. For FY22 er det også rapportert inn mengde matvarer i kg og ikke i antall måltider, og man har derfor benyttet utslippsfaktorer som reflekterer matvarene bedre enn tidligere. Endringene i rapporteringen for FY22 er vurdert til å være ubetydelig sammenliknet med PwCs totale klimagassutslipp.

I tillegg til dette har det blitt gjort noen endringer i de tidligere rapporterte utslipps-tallene for FY20 og FY21 på grunn av korrigeringer gjort etter klimaregnskapets ferdigstilling. De aktuelle korrigeringene er:

- Forbruket av strøm i FY21 har blitt korrigert til å være noe høyere etter at

klimaregnskapet ble publisert fordi man oppdaget en feil i tidligere rapporterte data.

- Utslippsfaktoren for strøm («Electricity Nordic mix») har blitt oppdatert for FY21 på grunn av oppdatering av utslippsfaktorer i CEMAsys sine systemer.
- Utslippsfaktorer knyttet til innkjøpt kantinemat har blitt oppdatert for FY21 og for FY20, og dette har ført til at utslippet fra kantinedrift har blitt vesentlig redusert. Endringen er nærmere beskrevet i avsnittet over.

Scope 1

I FY22 var det totale scope 1-utslippet til PwC Norge 5,5 tCO₂e. Dette utslippet er knyttet til stasjonær forbrenning av naturgass til oppvarming av et av våre kontorer. Scope 1 utgjorde 0,4 prosent av PwC Norge sine totale utslipp i FY22.

Scope 2

Utslipp i scope 2 er indirekte utslipp fra innkjøpt energi, og PwC Norge har scope 2-utslipp fra innkjøpt elektrisitet, fjernvarme og fjernkjøling. I FY22 var det totale scope 2-utslippet 109,7 tCO₂e. Dette er en reduksjon på 4 prosent sammenliknet med året før. En av grunnene til reduksjonen er at PwC-ansatte har brukt kontorene i mindre grad på grunn av covid-19-restriksjoner og i større grad benyttet hjemmekontor. I tillegg har økt mengde energi fra grønne energikilder

i energinettverkene resultert i lavere klimagassutslipp til tross for at energiforbruket har vært noe høyere enn tidligere år. Fra og med FY22 har også PwC sine kontorer i Bodø og Molde blitt inkludert i rapporteringen, noe som har bidratt til økt utslipp i scope 2.

Kjøp av opprinnelsesgarantier for strøm

PwC er medlem av [RE100](#), et globalt initiativ bestående av ambisiøse selskaper forpliktet til å kjøpe fornybar elektrisitet tilsvarende 100 prosent av sitt forbruk. PwC har satt et globalt mål om å kjøpe opprinnelsesgarantier for 100 prosent av sitt strømforbruk innen 2030. Opprinnelsesgarantier på elektrisitet er garantier som sikrer at elektrisiteten er produsert ved hjelp av fornybar energi. I PwC Norge har vi allerede nådd dette målet, og kjøper opprinnelsesgarantier tilsvarende vårt totale strømforbruk.

PwC Norge har 34 lokasjoner rundt om i landet som benytter elektrisitet. For 30 av disse kjøper vi opprinnelsesgarantier gjennom vår nasjonale strømleverandør. Disse opprinnelsesgarantiene kjøpes fra norsk vannkraft. De resterende 4 kontorene kjøper strøm med opprinnelsesgarantier fra lokale kraftselskaper. Alle opprinnelsesgarantier på elektrisitet som kjøpes av PwC Norge tilfredsstiller kravene satt av RE100 og EU.



Scope 3

Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester

Utslipp fra innkjøpte varer og tjenester for PwC Norge er knyttet til innkjøp av papir, kantine- og IT-utstyr og kontormøbler. I FY22 stod innkjøp av IT-utstyr for 29 prosent av PwC sitt totale klimagassutslipp, innkjøp av kantine- og kontormøbler for 2 prosent av det totale utslippet, og innkjøp av papir for 1 prosent av det totale utslippet. Fra FY21 til FY22 har utslippene knyttet til innkjøpte varer og tjenester økt med 330 prosent. Mye av årsaken til økningen ligger i at en større del av innkjøpet ved PwC sine kontorer har blitt inkludert, altså at datagrunnlaget har blitt forbedret, og at mer produktspesifikke utslippsfaktorer har blitt benyttet i år.

Våre tiltak

PwC skal vi velge leverandører som bidrar til et mer bærekraftig samfunn. Dette er i tråd med FNs bærekraftsmål om ansvarlig forbruk og produksjon har satt oss et mål om at 50 prosent

av utslippene fra innkjøpte varer og tjenester skal komme fra leverandører som har satt Science Based Targets innen 2025. Vi jobber med at flere av våre leverandører skal sette sitt SBT og i den forbindelse har vi tatt kontakt med våre største leverandører for å presentere vår målsetting og påvirke de til å forplikte seg til SBTi. Per FY22 har 17 prosent av våre leverandører enten satt SBT eller forpliktet seg til SBTi. Vi vil følge opp dette videre i FY23 ved å invitere til et forum for interesserte leverandører der vi gir mer informasjon om vår netto null-forpliktelse og om Science Based Target initiative.

PwC stiller seg bak Skifts 10 prinsipper for innkjøpsvett og 10 prinsipper for et mer sirkulært næringsliv. Dette er prinsipper som er utviklet av Skift – Næringslivets klimaledere. Prinsippene skal fungere som en veileder for bedrifter slik at man kan strekke seg etter en grønnere atferd og jobbe strategisk mot bærekraftige anskaffelser.

I FY22 innførte PwC Norge en ny innkjøpspolicy som inkluderer kriterier for «grønne innkjøp».



Grønne innkjøp

Der det er mulig skal PwC alltid foreta bærekraftige innkjøp. Vi har utarbeidet følgende retningslinjer som skal bidra til grønnere innkjøp:

- Vurdere ulike produkttyper og samordne behov ved innkjøp.
- Prioritere vareleverandører som har en miljøsertifisering.
- Prioritere leverandører som har en miljøbevisst holdning og etablerte rutiner og mål knyttet til dette.
- Prioritere leverandører som har gjenvinningssystemer og er medlem av Grønt Punkt.
- Minimere transportbehovet ved innkjøp.
- Etterspørre produkter med positiv miljømerking (f.eks. [Svanemerking](#), [Ø-merket](#), [EU-blomsten](#)).
- Unngå produkter med helse-/miljøfarlige kjemikalier og utslipp.
- Vurdere holdbarhet, design, energibehov og bruksegenskaper ved produktvalg.
- Vurdere service- og reparasjonsbehov ved produktvalg, og etterspørre sertifisert miljøstyringsystem og egenerklæring om HMS, signert av ledelse og verneombud.
- Minimere emballasje ved leveranser, og ved overemballering skal PwC sin innkjøpsavdeling informeres slik at leverandør kontaktes.



Grønt vedlegg til leiekontrakter

Som hovedprinsipp ønsker PwC at alle nye leieavtaler eller fornyelser skal ivareta miljøet på best mulig måte, og vi har derfor besluttet å implementere «Grønt vedlegg» i forbindelse med leiekontrakter som inngås. Dette gjør vi i samarbeid med våre gårdeiere. Vi vektlegger miljøklassifisering der det er mulig. I tillegg er det viktig med lavt energiforbruk og at det tas miljøbevisste valg i forhold til materialer og løsninger. I grønt vedlegg vurderer vi følgende punkter:

- | | |
|---|---|
| ■ Styringssystem: Sonebelysning, regulering av nattemperatur, behovsstyrt ventilasjon | ■ Kildesortering |
| ■ Isolasjon | ■ Miljøvennlige materialer og resirkulerbarhet |
| ■ Skifte lyskilder til LED-belysning med bevegelses-sensor | ■ Sykkelparkering |
| ■ Varmepumper | ■ Ved nye leiekontrakter skal man stille krav til utleier om at miljøbelastende oppvarmingskilder skal erstattes med miljøvennlige. |
| ■ Energisentral | |

Sammen med vår kravspesifikasjon vil det grønne vedlegget bidra til at vi oppnår best mulig energiklasse, god energieffektivitet, samt løsninger med hensyn til påvirkning av ytre miljø og arbeidsmiljø. Fra FY23 vil vi implementere et energioptimaliseringssystem ved våre største kontorer for å kartlegge energiforbruket. Basert på resultatene vil vi iverksette passende tiltak for å redusere vårt energibruk.

King Coffee

PwC Oslo har valgt King Coffee som sin kaffeleverandør. King Coffee sørger for at en større del av verdiskapingen i kaffeindustrien havner der den hører hjemme, nemlig hos de landene som dyrker kaffen. Leien PwC betaler for kaffemaskinene de tre første månedene blir brukt til å finansiere bygging av vannstasjoner for å gi mennesker tilgang til rent vann. Våre 16 kaffemaskiner har i 2021 gitt rent vann til 372 mennesker i Etiopia. Kaffen vi drikker bidrar også til utdanning for barn og kvinner. 10 kroner per kilo kaffe blir brukt til å bygge ulike utdanningssentre, blant annet i Uganda. I 2021 ble det kjøpt 1938 kilo kaffe, noe som har gitt 154 barn utdanningsmuligheter og 77 voksne tilgang til undervisning og opplæring de neste 10 årene.

Mattilbud til ansatte

PwC skal bidra til grønn omstilling og være en sentral pådriver til at Norge når sine klimamål. Som en del av å redusere vårt klimaavtrykk lokalt og nasjonalt har vi innført kjøttfri dag i kantinen på flere av våre kontorer rundt i Norge. Kantinen på vårt hovedkontor i Oslo jobber også målrettet for å redusere matsvinn. Den maten som ikke bli solgt i kiosken i løpet av arbeidsdagen gis bort gratis morgenen etter.

Videre har vi startet et kartleggingsarbeid av kantinedriften på våre fem største kontorer hvor det jobbes med å få bedre tall fra våre leverandører på matsvinn, matforbruk og bærekraftig mattilbud. Vi vil fortsette med kartleggingsarbeidet til neste år.

PwC Bergen startet et samarbeid med Healthy Eats hvor en automat fra Healthy Eats er plassert på bergenskontoret. Dette er et sunt og bærekraftig alternativ for overtidsmat. Mat som er til overs blir gitt til Straxhuset i Bergen eller andre veldedige organisasjoner. Det vurderes om samme samarbeid skal inngås med PwC Oslo.

372 mennesker har fått rent vann i Uganda.

154 barn har fått utdanningsmuligheter.

77 voksne har fått tilgang til undervisning og opplæring fremover.



Kategori 5: Avfall

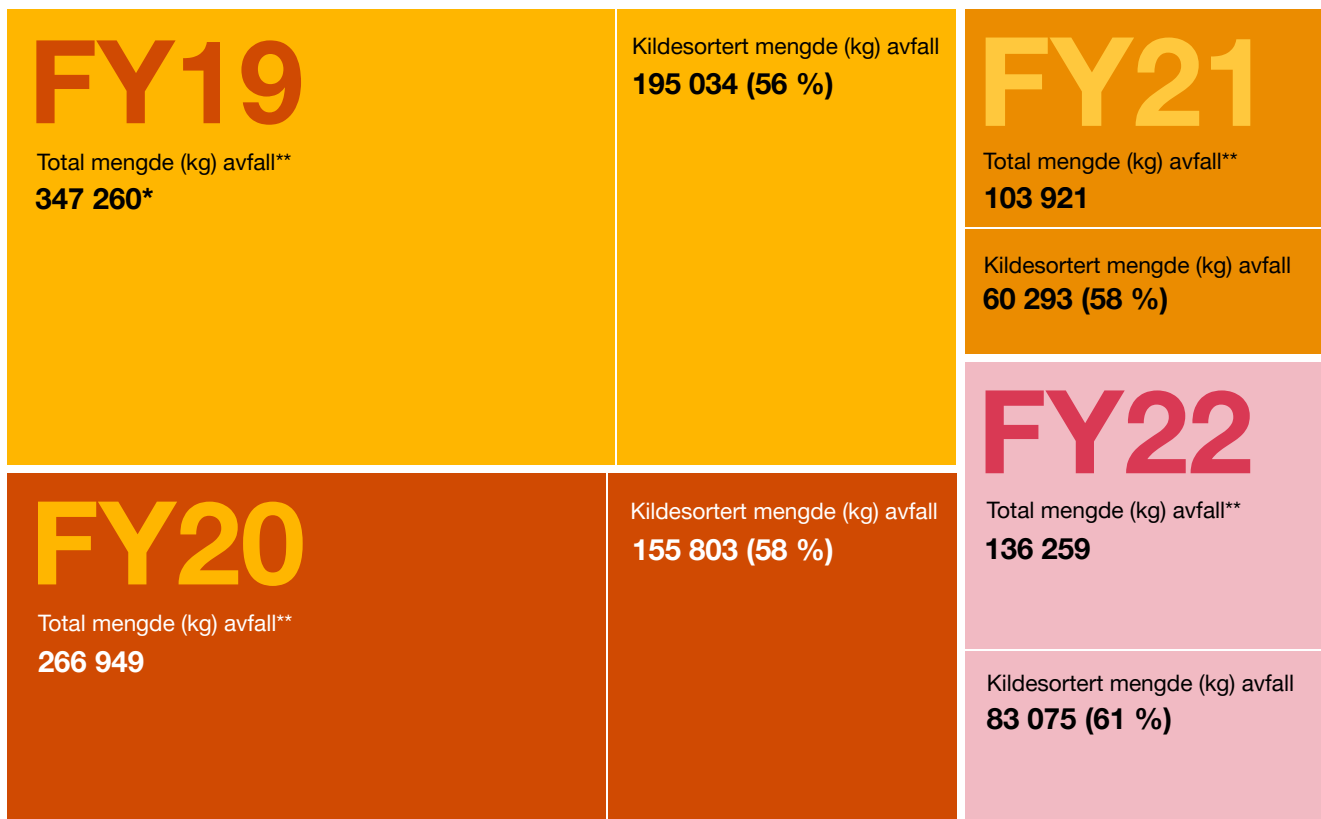
Fra FY21 til FY22 har PwC hatt en utslippsøkning på 23 prosent fra avfall. I FY22 har det vært en større mengde avfall sammenliknet med FY21. Det er rimelig å anta at påbud og anbefalinger om hjemmekontor grunnet covid-19 i store deler av FY21, og kun deler av FY22 kan forklare økningen i mengden avfall i FY22. I FY22 stod avfall for 2 prosent av PwC Norge sitt totale utslipp.

Våre tiltak

I PwC jobber vi kontinuerlig med å redusere mengden avfall vi produserer ved våre kontorer og øke graden av kildesortering. Vi utfører kildesortering av papir, organisk materiale, glass, metall, plast og EE-avfall. Resterende avfall sendes til forbrenning. Totalt mengde avfall i løpet av det siste året var 136 259 kg. Av dette er kildesorteringsgraden 61 prosent. Antall årsverk per 30.06.2022 var 1923, avfall per årsverk var i FY22 71 kg.

I PwC har vi innført en rekke tiltak for å redusere mengden avfall:

- Krav om at alt IT-utstyr skal resirkuleres, og at elektrisk avfall aldri skal dumpes.



* Økningen i avfall i FY19 (2018) skyldes ryddearbeidet i forbindelse med flytting fra gamle til nye lokaler ved Oslo-kontoret.

** Våre data gjenspeiler avfall fra samtlige kontorer utenom Bodø, Egersund, Florø, Molde, Mosjøen, Måløy og Ulsteinvik. Nevnte kontorer er ikke miljøfyrtårnsertifisert da de har 4 eller færre ansatte (minus Bodø og Molde).

- Krav til leverandører om e-faktura (EHF).
- Økt fokus på måling av avfall ved samtlige kontorer.
- Resirkulering av brukte møbler
- Sirkulære innkjøp vektlegges ved innkjøp av møbler
- [Clean Planet](#)

Grunnet vekst utvidet PwC sine kontorarealer i Oslo i juni 2020. Et mål i prosessen var å gjøre flytteprosessen så miljøvennlig som mulig. Over 80 prosent av møblene ble gjenbrukt fra tidligere leietaker, og de utvidede arealene ble tatt i bruk uten ombygging.

Kategori 6: Forretningsreiser

Klimagassutslipp relatert til forretningsreiser med fly har økt med 485 prosent fra FY21 til FY22. Den naturlige forklaring bak økningen er covid-19-relaterte reiserestriksjoner. Det har vært en betyding økning av forretningsreiser i FY22 sammenlignet med FY21, men tallene holder seg godt under FY20-nivå. Sammenlignet med FY20, som kan regnes som et mer normalt år, har utslipp fra forretningsreiser minket med 52,4 prosent i rapporteringsåret FY22. I FY22 stod forretningsreiser for 34 prosent av PwC sine totale klimagassutslipp, og 37 prosent av scope 3-utslipp.

Våre tiltak

PwC har som mål å oppnå 50 prosent reduksjon av flyreiser innen 2030. For å oppnå dette målet har vi i 2022 implementert en ny reisepolicy på tvers av hele organisasjonen, med formål om å redusere klimafotavtrykket fra en av våre største utslippskilder. Kriteriene som inngår i vår nye reisepolicy er:

- Alle forretningsreiser skal bestilles gjennom reiseportalen til vårt reisebyrå Berg-Hansen slik at vi har oversikt over alle flyreiser og kan få gode data på de totale utslippene knyttet til disse.

- For å redusere karbonavtrykket skal PwC-ansatte reise på økonomiklasse i Europa. Dette er et krav for PwC globalt.
- All reisevirksomhet skal preges av nøktern vurdering av behovet for å reise. Før en reise foretas skal det vurderes nøye om reisen kan unngås og heller gjennomføres digitalt.
- Om total reisetid er mindre enn 4 timer skal tog benyttes
- «Grønne» alternativ til reising skal alltid vurderes

Der vi etablerer nye kontor og/eller flytter inn i nye lokaler, er lokasjon og nærhet til offentlig transport, et viktig kriterium. Nærhet til kommunikasjonsknutepunkter og ladepunkter for elbil, og tilgang til innendørs sykkelparkering vektlegges ved flytting. Det er viktig for PwC at de ansatte lett kommer seg til arbeidsplassen ved hjelp av offentlige transportmidler.

Flere nasjonale aktiviteter er blitt gjennomført digitalt, slik som rekrutteringsaktiviteter, digitale kurs og prosessen rundt forfremmelser.

Klimabudsjett for flyreiser

Dette året har vi gjennomført et testcase hvor det har blitt utarbeidet et klimabudsjett for region Agder. I caset har det blitt satt opp et spesifikt klimaregnskap med oversikt over

klimagassutslippet knyttet til flyreiser i region Agder for perioden FY19–FY22. Flyreisene ble delt opp i klientreiser, reiser for administrative formål og reiser i forbindelse med kurs. Klimaregnskapet gir en god oversikt over alle reiser, og dermed innsikt i hvor man bør iverksette tiltak for å redusere klimagassutslipp knyttet til flyreiser. Det er besluttet å implementere en maksgrense for utslipp knyttet til flyreiser i regionen, et såkalt klimabudsjett, på 50 prosent av utslippene i FY19.

I starten av FY23 skal det jobbes med å implementere klimabudsjett for flyreiser i alle regioner i PwC Norge. Klimabudsjettet for hver region vil være 50 prosent av nivået hver enkelt region hadde i FY19. Oppfølging av regionenes klimabudsjett vil være kvartalsvis gjennom FY23. Det jobbes også med å få til en sunn og inspirerende konkurranse mellom regionene for å redusere antall flyreiser.

Kategori 7: Ansattes pendling

Utslipp fra ansattes pendling i FY22 stod for 17 prosent av PwC Norges totale utslipp. Utslippene knyttet til pendling er estimert ut ifra en undersøkelse om pendling sendt ut til alle PwC sine ansatte.

Prosjekt	Prosjekt-nummer	Prosjekttype	Antall klima-kreditter (tCO ₂ e)	Pris (USD/tCO ₂ e)	Sertifisering
Afforestation Portfolio, China	2370 VERRA	Skogplanting og vedlikehold av skog	300	11	VCS, CCB
Community reforestation, East Africa	737 VERRA	Skogplanting	300	30	VCS, CCB
Thor Heyerdahl Climate Park – Restoring Mangrove Forests	2088 VERRA	Skogplanting	860	8,6	VCS

Klimakreditter

I tillegg til tiltakene vi har iverksatt for å redusere utslippene våre, kjøper vi også klimakreditter fra prosjekter utenfor vår verdikjede, for å fange og lagre karbon tilsvarende våre resterende utslipp. I FY22 har vi støttet prosjektene: Afforestation Portfolio i Kina, Community Reforestation i Øst-Afrika og Thor Heyerdahl Climate Park – Restoring Mangrove Forest i Myanmar. Dette er prosjekter som bidrar til gjenoppretting av landområder ved hjelp av planting og vedlikehold av skog. Alle prosjektene er [VCS](#) (Verified Carbon Standard) sertifisert, og de to førstnevnte er i tillegg [CCBA](#) (Climate, Community & Biodiversity

Standard) sertifisert. Mer detaljert informasjon om prosjektene er gitt i tabellen over.

Afforestation Portfolio - China

I disse prosjektene arbeides det med å gjenopprette over 30 000 hektar forringet land i provinsene Qinghai og Xinjiang i Kina ved planting og vedlikehold av skog. Qinghai-provinsen er den del av det tibetanske platået og ligger over 3 000 meter over havet. Området er kjent som «verdens tak» og «Asias vanntårn», og er et naturlig habitat for en rekke sjeldne dyr. Prosjektene i dette området er lokalisert øst for Qinghai-sjøen. I Xinjiang-provinsen er prosjektet lokalisert på

den sørvestlige kanten av Taklimakan-ørkenen. Prosjektet bidrar til å beskytte lokalsamfunnet mot ørkenspredningen, en trussel som allerede står for 90 prosentene av landforringelsen i området.

I prosjektene i Qinghai og Xinjiang plantes trearter som gran, einer, furu, poppel, bjørk og alm. Prosjektene bidrar til å gjenopprette forringet land og forbedre lokalt biologisk mangfold. Skogplanting forbedrer hydrologiske sykluser og næringsinnholdet i jorden, reduserer tørke- og flomrisiko og forbedrer det lokale mikroklimaet. I tillegg bidrar prosjektene til å skape tusenvis av permanente og midlertidige arbeidsplasser.



Community reforestation, East Africa

I dette prosjektet organiseres treplanting blant 12 000 små grupper, noe som involverer rundt 90 000 bønder i Kenya og Uganda. Tradisjonelt rydder bøndene i området trær for å øke jordbruksarealet, men dette bidrar til å fjerne næringsstoffer fra jorden og tærer på kvaliteten til jorden. Opplæring i konserveringslandbruk har ført til at avlingene har blitt mellom to til ti ganger større, noe som forbedrer bøndenes økonomi og matforsyning.

Skogbruksprosjekter som dette kombinerer karbonbinding med bærekraftig utvikling, bidrar til å forbedre samfunnets levebrød gjennom utdanning og opplæring, og skaper ytterligere inntektskilder utover småbruket. I tillegg utbetales karbonfinansiering til bønder for overlevende trær. Til nå har over 15 millioner trær blitt plantet og veksten blir monitorert som en del av prosjektet.

Thor Heyerdahl Climate Park – Restoring Mangrove Forests

I dette prosjektet arbeides det med å gjenopprette og plante mangroveskog i Ayeyarwady-regionen i Myanmar. Mer enn

40 millioner trær har blitt plantet så langt i prosjektet, inkludert plantesesongen 2022. I prosjektet arbeides det med gjenplantning og restaurering av totalt 100 000 hektar nedbrutt mangroveskog, og til nå har trærne som har blitt plantet hatt en overlevelsesrate på 88 prosent. Prosjektet har også skapt opptil 300 nye arbeidsplasser for lokalbefolkningen og styrket den lokale bærekraftige utviklingen med vekt på kvinners utvikling i MaGyi-samfunnet.

The LEAF Coalition

Vi ønsker også i fremtiden å kjøpe kreditter fra prosjekter som bidrar til naturlig opptak av klimagasser, slik som skogplantingsprosjekter. For perioden FY23–FY28 har PwC globalt inngått en avtale med [The LEAF Coalition](#) om kjøp av klimakreditter, en avtale som også gjelder for PwC Norge. LEAF-koalisjonen ble lansert i 2021 og har som hensikt å sikre storskala finansiering til tropiske skogland som vil bevare sine skoger. LEAF-koalisjonen er et godt eksempel på et samarbeid mellom land og private virksomheter som er nødvendig for å bremse avskoging og nå verdens klimamål.

Menneskene

Inkludering, mangfold og likestilling er et viktig element i vår nasjonale strategi The New Equation og vår ambisjon er å være et inkluderende fellesskap av problemløsere. Ambisjonen kjennetegnes ved vår rause og inkluderende kultur, med fokus på kjønnsbalanse i alle toppledergrupper og et bredt spekter av mangfold i alle lag av organisasjonen.

En inkluderende kultur åpner for forskjellige synspunkter, noe som skaper mer kreativitet, bedre innovasjon og grunnlag for robuste beslutninger. Vi vet at dette gir udiskutabel verdiskapning for våre kunder, våre medarbeidere og for samfunnet forøvrig. Vi skal kontinuerlig fornye oss som arbeidsgiver og skape Norges beste utviklingsarena.

Likestilling

Per 30. juni 2022 var kvinneandelen i PwC 49 prosent som er en liten økning fra FY21. Andelen kvinner på partner- og direktørnivå, samt i sentrale lederstillinger er derimot ikke på det nivået vi ønsker. Dette arbeides det

kontinuerlig med å forbedre gjennom prinsipper, strukturer og i våre rekruttering og forfremmelsesprosesser. Vi samler også inn innsikt for å få en bedre forståelse av rotårsakene til at vi ikke har lykket med dette selv om det har vært et fokusområde og en målsetning over flere år.

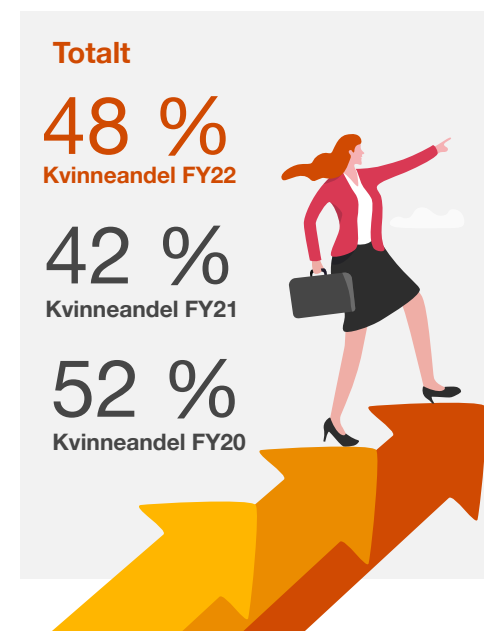
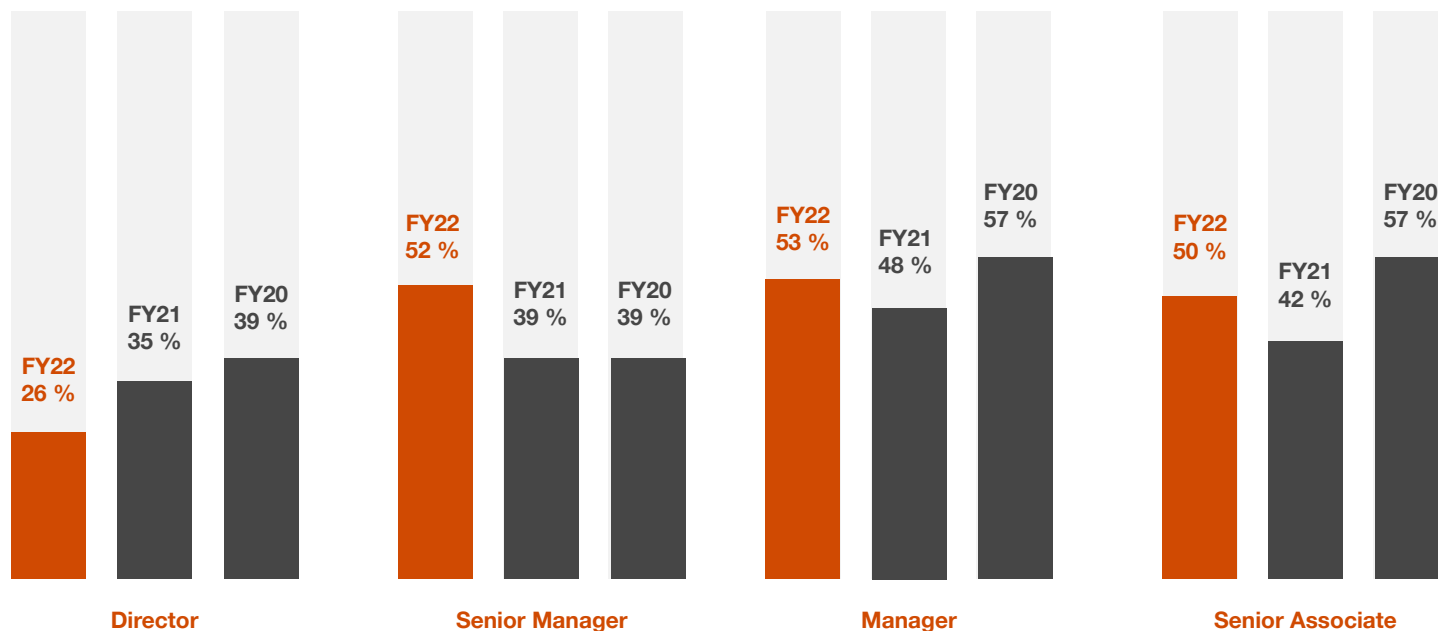
Målsettingen er at det skal være minst 40 prosent av begge kjønn i sentrale ledergrupper innen 30. juni 2024. PwC skal videre tilstrebe en balansert sammensetning av partnerskapet med hensyn på kjønn. Det er en målsetting at begge kjønn er representert med en andel på

PwC skal være en inkluderende arbeidsplass for alle, uavhengig av minoritetstilhørighet. Vi jobber aktivt for å fremme likestilling og hindre diskriminering, samt utvikle våre ledere slik at de evner å lede med en inkluderende og verdibasert holdning.

Petter Vold, viseadministrerende direktør i PwC



Andel kvinner i forfremmelsesprosesser



minst 40 prosent. Dette målet må nås over tid, men det settes et krav til kjønnsrepresentasjon ved opptak av nye partnere. Minimumskrav er at andel kvinner blant nye partnere er 40 prosent. I FY22 hadde PwC Norge kjønnsbalanse i sentrale ledergrupper lik 24 prosent. Andel kvinner blant nye partnere i alle PwC-selskapene var for FY22 40 prosent og i henhold til krav.

PwC er en attraktiv arbeidsgiver for både nyutdannede og erfarne. I vår kommunikasjon med potensielle kandidater vektlegger vi at

vi tilbyr like muligheter for alle kjønn. Vi har de siste årene hatt tilnærmet lik fordeling av kvinner og menn ved nyutdannet rekruttering og rekrutterer noen flere erfarne kvinner enn menn.

Utover dette jobber vi kontinuerlig med våre prosesser som omhandler medarbeiderutvikling og forfremmelse for å utvikle/forfremme flere kvinnelige talenter. Dette innebærer blant annet økt bevissthet og fokus på hva som vektlegges ved evaluering av kvinner og menn (ubevisste holdninger). Videre

gjennomføres det kontinuerlig analyser for å avdekke eventuelle forskjeller i vurderinger.

Diagrammet over viser andel kvinner i PwC ved forfremmelser til ulike stillingsnivå siste 3 regnskapsår.

Mangfold og inkludering

Vi ønsker å gjenspeile samfunnet vi er en del av og kundene vi leverer tjenester til. Kulturelt mangfold er svært viktig for oss for å løse kundenes utfordringer ved hjelp av ulike perspektiver. Vi jobber aktivt for å fremme likestilling og hindre diskriminering, og jobber med å utvikle våre ledere slik at de evner å lede med en inkluderende og verdibasert holdning.

PwC skal være en inkluderende arbeidsplass for alle, uavhengig av minoritetstilhørighet. Vi har medarbeidere fra nærmere 30 ulike land og er opptatt av at disse skal føle seg ivaretatt og at vi tilpasser oss deres behov. I løpet av året som har gått, har det vært igangsatt en rekke tiltak og her er noen eksempler.

Kompetanseutvikling av ledere i mangfoldsledelse

Dette året har det blitt gjennomført lederutviklingssamlinger i en rekke ledergrupper innen ulike temaer knyttet til inkludering og mangfold. 100 av våre partnere har gjennomført kurset. Vi mener at inkludering og mangfold må være

forankret, eid og drevet av ledelsen for å lykkes. Programmet består av 4 moduler med ulikt fokus:

1. The business case of Inclusion & Diversity (I&D)
2. Ubevisste holdninger
3. Makt og privilegier
4. Inkluderende ledelse og psykologisk trygghet

Kompetanseutvikling av alle som deltar i skoleteam på nyutdannet rekruttering

Vi har inngått samarbeid med Big Enough Global som er en ekstern aktør som hjelper bedrifter med å bli bedre på å tiltrekke og ansette flerkulturelt talent.

Forbedrede rammevilkår for foreldrepermisjon

Det er en stor livsendring å bli foreldre, og det er viktig for PwC å beholde våre dyktige medarbeidere gjennom denne spesielle livsfasen. For å legge bedre til rette for dette, jobber vi med kontinuerlig forbedring av rutineene rundt oppfølging av våre medarbeidere før, under og etter foreldrepermisjon, i tillegg til å sikre

at de som er i permisjon blir ivaretatt på en god måte inn i våre performance-prosesser.

Inngått samarbeid med Equality Check

Vi har inngått samarbeid med Equality Check som er et selskap som har som formål å hjelpe arbeidsgivere med å bli en mer likestilt arbeidsplass

SHINE Norge

SHINE er PwCs globale nettverksinitiativ som arbeider spesifikt med å skape et LHBT+ inkluderende arbeidsmiljø. I november 2020 etablerte PwC Norge sitt eget nettverk, SHINE Norge. Nettverket har hatt ulike arrangementer i FY22, som for eksempel presentasjoner rundt LHBT+-tematikken for andre avdelinger som jobber med mangfold. SHINE Norge har også i samarbeid med PwCs Ukraina-fond fått mandat til å vie NOK 100 000 til FRI (Foreningen for kjønns- og seksualitetsmangfold) og deres arbeid for skeive i Ukraina – de som er på flukt og de som er igjen i landet.

Embrace

Embrace er et nytt nasjonalt nettverk som ble opprettet i slutten av FY22. Nettverket har som formål å fremme inkludering, mangfold og likestilling i PwC. Embrace består av engasjerte PwC-ere med ulik bakgrunn, erfaring, alder og kjønn. Nettverket er åpent for alle som har interesse for flerkulturell kompetanse og/eller har flerkulturell bakgrunn. Ambisjonen til Embrace er å bidra inn mot de strategiske bærekraftsområdene i PwC og målet er at alle ansatte i PwC skal føle seg trygge, bli sett og kunne være seg selv på jobb. Vi forteller mer om hvordan vi jobber med mangfold, likestilling og inkludering i [åpenhetsrapporten 2022](#).

Embrace er et nettverk hvor kolleger samles for å sosialisere, diskutere og bli kjent. Vi teller allerede over hundre medlemmer.

Hanane Naoum, revisor og leder for Embrace



Arbeidsmiljø og organisasjon

PwC har som mål å være ledende på utvikling av talenter og gjennom det sikre at våre medarbeidere til enhver tid både har ferdighetene og robustheten de trenger i en verden som er i stadig endring. Vi er opptatt av at våre medarbeidere trives og likestilles gjennom hele sin karrierereise hos oss. Dette sørger vi for gjennom fokus på tiltak knyttet til likestilling, inkludering, samt mentale helse og generell trivsel på arbeidsplassen.

For å måle og kontinuerlig forbedre oss som arbeidsgiver gjennomfører PwC en årlig medarbeiderundersøkelse Global People Survey (GPS) som en del av vårt globale nettverk. Her kartlegges forhold knyttet til medarbeiderengasjement, inkludering og mangfold, meningsfullt arbeid, lojalitet, lederadferd og forhold knyttet til work-life balance. Det blir etter hver gjennomføring utarbeidet tiltak både nasjonalt og lokalt for å svare ut medarbeideres innspill. I årets undersøkelse skårer vi svært høyt (87 prosent) på både medarbeiderengasjement, trivsel og inkluderende kultur. Men vi har også noen områder å jobbe videre med knyttet til kjønnsdimensjonen ettersom kvinner på enkelte spørsmål scorer noe lavere enn menn.

Arbeidsbelastningen i revisjons- og rådgivningsbransjen kan til tider være høy som følge av lovpålagte frister og konkrete behov for leveranser hos våre kunder. «Work-Life Balance» kan derfor tidvis oppleves som noe utfordrende for våre medarbeidere noe tall fra siste medarbeiderundersøkelse og annen kvalitativ innsikt også viser. Vi ser ingen store forskjeller mellom menn og kvinner, men ser at de nye generasjonene er enda mer opptatt av å ha en god balanse i hverdagen. Dette er noe vi har et kontinuerlig fokus på gjennom å legge til rette for god ressursstyring, individuelle dialoger rundt behov og tett oppfølging av overtid.

Videre er vi som arbeidsgiver opptatt av å gi fleksibilitet, samt at vi har gode teknologiske løsninger som skal sikre at man skal kunne jobbe effektivt fra den lokasjonen som passer best. Dette tror vi bidrar til at den enkelte medarbeider kan gjøre tilpasninger i hverdagen som bidrar til at de kan ivareta forpliktelser både privat og på jobb på en god måte. Medarbeidere under manager-nivå har mulighet til å avspasere overtid i roligere perioder, mens managere har en ekstra ferieuke. Videre har vi

allerede iverksatt en rekke tiltak på området for de som har behov for ekstra hjelp, som psykologtjeneste gjennom helseforsikring og privat leverandør, samt online mental helsehjelp.

I PwC har vi nulltoleranse for mobbing, trakassering og fysisk/psykisk/seksuell voldsutøvelse, noe vi sikrer gjennom vårt arbeid med inkludering og mangfold, men også gjennom en høyst operativ og rask varslingskanal. Alle i PwC skal føle seg trygge i sin arbeidshverdag, og det skal være rom for å ytre seg om elementer som står i veien for denne tryggheten. For å sikre objektiv og kompetent håndtering av kritikkverdige forhold, har vi lett tilgjengelig og tydelig kommuniserte rutiner for varsling via en varslingskanal som er pålitelig, lett å finne frem til, og som sikrer rask og god håndtering av varslingssaker. PwC Ethics Helpline er PwCs globale system for varsling som skal benyttes av hele PwC-nettverket. Saker kan varsles om gjennom en webside, telefonen eller personlig, og alle saker behandles konfidensielt i henhold til gjeldende retningslinjer.

Norges beste utviklingsarena

PwC har som mål å være ledende på utvikling av talenter og gjennom det sikre at våre medarbeidere til enhver tid både har ferdighetene og robustheten de trenger for å hjelpe kunder å lykkes i en verden i stadig endring.

Kompetansebygging er derfor et av våre viktigste fokusområder internt. Ledelsesutvikling, Digital Academy og ESG-plattformen er aktuelle interne prosjekter vi har som bidrar til kompetansebygging hos våre ansatte.

Ledelse er et strategisk satsingsområde for PwCs People-strategi. God ledelse er essensielt for at vi skal lykkes med å levere på The New Equation. Vi har derfor bygget opp og lansert et solid ledelsesutviklingstilbud (Leadership Journey), for alle i PwC. Her finnes utviklingstilbud for alle stillingsnivåer – fra å lede deg selv, til å lede andre til å lede business. Tilbudet inneholder fysiske lederprogram, selvstyrte læringsløp, webinarer og e-læring i tillegg til globalt kurstilbud.

Digital academy

PwC tilrettelegger for at ansatte og kunder tar i bruk nye digitale verktøy som løser morgendagens utfordringer. I 2021 lanserte vi det globale initiativet «Digitizing the Network». Målet er å bygge kompetanse innen områder som databehandling, automatisering og datavisualisering. Tilnærmet 80 prosent av alle våre medarbeider har nå vært gjennom Digital Academy, og har dermed fått opplæring i markedsledende softwareløsninger. Det beregnes et gjennomsnitt på 20 timer per deltaker.

ESG-plattformen

I bærekraftsstrategien er det satt et mål om å skape engasjement for bærekraftsarbeidet gjennom lederfokus, involvering av ansatte og internkommunikasjon. I PwC Norges interne bærekraftsundersøkelse fra 2022 rapporterer rundt 40 prosent av de ansatte at de har god kjennskap til PwCs bærekraftstrategi. Vi ønsker å endre dette, og planlegger tiltak for å sikre at minst 70 prosent av våre ansatte skal rapportere at de har god oversikt over PwC sitt interne bærekraftsarbeid.

Vårt viktigste tiltak for å nå målet, er implementeringen av den interne ESG-delingsplattformen, som ble lansert i slutten av oktober 2021. ESG-delingsplattformen er et internt kompetanseprogram som skal bidra til å ruste hele organisasjonen med den kompetansen og de verktøyene som skal til for å bistå kundene i omstillingen til lavutslippssamfunnet. Per i dag har rundt 50 prosent av de ansatte i PwC Norge gjennomført opplæring i ESG-delingsplattformen gjennom kurset ESG Escape Room.

Kompetanseprogrammet skal hjelpe oss å nå målet vårt om å ha bærekraftskompetanse representert i alle regioner og tjenestoområder i Norge.

Utover dette tilbyr vi opplæring innenfor de ulike tjenestoområdene for å sikre at våre medarbeidere til enhver tid har den kompetansen de trenger for å løse kundens utfordringer i dag og i fremtiden. Vår ambisjon er å være Norges beste utviklingsarena.

Kundene

I PwC jobber vi med noen av de mest innovative virksomhetene i Norge. Det være seg nyetablerte gründere eller større virksomheter på Oslo børser. Våre kunder inkluderer nasjonale og internasjonale virksomheter, børstoterte selskap og offentlig sektor.

Vi har som ambisjon å bidra til at våre kunder vinner tillit hos sine interessenter og skaper verdier som varer. Det gjør vi blant annet ved å levere høy kvalitet, tilføre våre kunder ny innsikt og kompetanse, og sikre at deres rapportering til sine interessenter er fullstendig og sannferdig.

For å lykkes i en verden hvor kompleksitet og endringstakt øker er det helt avgjørende for PwC å utvikle eksperter på mange områder som spiller på lag for å møte samfunnets og markedets forventninger til relevans og kvalitet. Derfor investerer vi kontinuerlig i nye kompetanse- og tjenestekområder, som for eksempel bærekraftig omstilling, cybersikkerhet, kunstig intelligens, skyløsninger og organisasjonskultur.

PwC skal være en sentral bidragsyter til at Norge når sine klimamål og bidra til å øke tempo i den grønne omstillingen. For å få til dette jobber PwC aktivt med å fremme tiltak og virkemidler i samfunnsdebatten, i tillegg til å inngå nye og relevante samarbeid lokalt og nasjonalt, som bidrar til at Norge når sine klimamål. Vårt viktigste

bidrag til økt bærekraft, skjer i møte med kundene gjennom våre rådgivningstjenester.

Rådgivning innen bærekraft og klima

Når vi hjelper kunder i deres bærekraftsarbeid er vi på jakt etter varige løsninger som gir langsiktig lønnsomhet. Gjennom vår kompetanse på revisjon, bærekraft og nye reguleringer og lovverk, sørger vi for at kunden og viktige interessenter kan ha tillit til beslutningsgrunnlaget, og på bakgrunn av riktig styringsinformasjon, hjelper vi kunden å stille de riktige spørsmålene for å løse dagens og morgendagens utfordringer.

PwCs bærekraftsteam jobber på tvers av alle regioner og tjenestekområder i PwC. Teamet bistår norske virksomheter med å innlemme bærekraft i sin kjernevirksomhet, i alt fra: klimastrategi, klimaregnskap og Science Based Targets, ESG-rapportering, ESG mulighets- og risikoanalyser, bærekraftige verdikjeder, bærekraft i investerings- og transaksjonsprosesser, til EUs taksonomi og handlingsplan for bærekraftig finans. Teamet er spesialister på klimaomstilling, bærekraftsrapportering og bærekraft i finanssektoren.



Næringslivet må ha minst like ambisiøse klimamål som Norge. PwC skal hjelpe bedriftene å nå målene, samtidig som vi sikrer langsiktig lønnsomhet.

Hanne Løvstad, partner og leder for bærekraft og klimarisiko i PwC

Noen av våre prosjekter i FY22

Klimarisikoanalyse – norsk anleggsbransje

Den grønne omstillingen til et utslippsfritt samfunn er i gang, men takten i det grønne skiftet må øke dersom Norge skal nå målet om minst 50 prosent reduksjon i klimagassutslipp innen 2030. Anleggsbransjen står for en betydelig andel klimagassutslipp og har en vesentlig rolle å spille i klimaomstillingen. Men det er også betydelige overgangsrisikoer knyttet til omstillingen for alle aktører i bransjen.

Nye Veier, Zero og PwC har i [en ny rapport](#), publisert i august 2022, sett nærmere på hvordan klimaomstilling kan gi økt konkurransekraft i anleggsbransjen. Rapporten skal bidra til at anleggsbransjen kan lykkes med omstillingen, og legger frem fem viktige faktorer som vil medføre risikoer eller muligheter for anleggsbransjen:

- Krav til å opprette og oppnå et klimabudsjett
- Tilgang på materialer, innsatsfaktorer og maskiner
- Kostnader forbundet med CO₂
- Endrede rammevilkår rundt arealbruk

- Uforutsigbare rammebetingelser og kontraktsutforming

Utover konkrete vurderinger hver enkelt virksomhet bør gjøre, anbefaler rapporten at aktører i anleggsbransjen bør søke samarbeid på tvers for å skape innovasjon og økt kompetanse.

EUs taksonomi - Norsk Hydro ASA

I andre halvdel av 2021 bistod PwC Hydro med gjennomføringen av deres taksonomi-prosjekt. Prosjektets formål var å gjøre Hydro i stand til å rapportere frivillig i henhold til taksonomien i årsrapporten for 2021, samt gi informasjon til interessenter på kapitalmarkedsdagen i desember 2021.

Prosjektets fokus var å operasjonalisere taksonomiens krav om rapportering av andel bærekraftige aktiviteter i Hydros forretningsmodell, produkter og verdikjede. PwCs rolle var både prosjektlederstøtte, og rådgivning på tolkning av taksonomien. Prosjektet resulterte i en taksonomianalyse og -rapport for Hydro sin virksomhet, med informasjon om både andel omfattet

(«eligible») og andel bærekraftig («aligned») aktivitet. Taksonomirapporten ble publisert som et vedlegg til Hydros årsrapport for 2021.

Scope 3 som et verktøy i kategori- og sortimentstyring og konseptutvikling – Jernia

PwC har bistått Jernia med å utbedre deres klimaregnskap ved å beregne ulike utslipp i selskapets scope 3. På denne måten har Jernia fått ny innsikt i hvor de største utslippene for selskapet ligger og hvilke tiltak som har størst effekt. Kartleggingen kan få betydning for fremtidig kategori- og sortimentsstyring, og kan danne grunnlag for konseptutvikling og nye innovative sirkulære forretningsmodeller.

Jernia skal gi kundene det beste av morgendagens løsninger, og selskapet fokuserer på produkter som varer og løsninger som hjelper kundene med å reparere og ta vare på det de allerede har. Dette er essensen av sirkulære løsninger og adresserer 90 prosent av klimagassutslippene i retail som ligger i scope 3.



Bærekraftstrategi og bærekraftsrapportering – Glitre Energi

Det siste året har vi bistått flere kunder i arbeidet med å sikre en helhetlig og strategisk tilnærming til bærekraft i virksomhetsstyringen. Blant kundene vi har jobbet med i FY22, er energikonsernet Glitre Energi. Som en del av prosjektet, har PwCs bærekraftsrådgivere bistått med:

- Kartlegging av konsernets modenhet innen bærekraft.
- Interessentkartlegging og vesentlighetsanalyser for å definere sentrale bærekraftstemaer for videre arbeid.
- Definere målbilde for konsernets bærekraftsarbeid med klare fokusområder, ambisjoner, satsinger og KPI-er for oppfølging av resultater og fremgang.
- Utarbeidelse av bærekraftsrapport og GRI-rapportering.
- Klimaregnskap og utvidelse av selskapets scope 3-rapportering.
- Klimarisikovurderinger og rapportering i tråd med TCFD-rammeverket.

Fra bærekraftstrategi til implementering – Coop Norge Eiendom

PwC jobbet fra høsten 2021 til sommeren 2022 sammen med Coop Norge Eiendom (CNE) om utviklingen av en strategi for grønn omstilling og plan for implementering i virksomheten. Vi etablerte sammen med CNE en ambisiøs strategi, med mål og tiltak som, gjennom mye involvering, ble godt forankret og er implementerbar. Gjennom prosjektet gjennomførte vi:

- Workshop for kompetanseheving i organisasjonen.
- Utarbeidet en strategi for bærekraft og grønn omstilling med definerte fokusområder for bærekraftsarbeidet.
- Utarbeidet mål og en detaljert handlingsplan med tiltak for implementering av bærekraftstrategien, og bistod med forankring i organisasjonen.
- Utarbeidet rammer for klima- og bærekraftsrapportering.



Kompetanseløftet

En av vår tids største utfordringer er det store kompetansegapet som følge av det digitale og grønne skiftet.

PwC skal samarbeide med offentlige og private aktører om målrettede samfunnsinitiativ for å løfte kompetansenivået i samfunnet. Sammen med 155 land i vårt nettverk har vi lansert et oppskilling-initiativ, «New world. New Skills.», som skal bidra til å løfte kunnskapen til millioner av mennesker verden over. I Norge vil vi være et bindeledd mellom privat næringsliv, akademisk og

For å lykkes med den grønne omstillingen, må vi sikre at dagens beslutnings- og arbeidstakere har kunnskapen og kompetansen som skal til for å ta de gode avgjørelsene for fremtiden, utvikle de varige løsningene og gjennomføre endringene i praksis.

Anne-Lene Festervoll, partner i PwC Consulting og leder for People and Organisation Norge

det offentlige, og jobbe sammen for å finne den beste måten å løse kunnskapsutfordringen på.

Flere prosjekter og tiltak har blitt introdusert som en del av dette initiativet:

Kompetansedagen

Hvert år arrangerer PwC en kompetansedag med betydningsfulle deltakere fra både samfunns- og næringslivet. Målet med kompetansedagen er å spre kunnskap om hvordan man kan arbeide best mulig med kompetanseheving, og hvordan man bør arbeide for å i fremtiden lukke kompetansegapet. Under kompetansedagen presenteres også resultatet fra den årlige Kompetanseundersøkelsen som viser hvordan organisasjoner i Norge ligger an med kompetansehevede tiltak og utvikling av ansatte.

Kompetanserapporten 2022

For andre året på rad har PwC tatt temperaturen på arbeidet norske virksomheter gjør for å sikre riktig og nødvendig kompetanse for fremtiden. Basert på funnene i både denne og våre globale undersøkelser ser vi at ledelse og organisasjonskultur er helt avgjørende for å

lykkes. Det handler om hvordan vi tilrettelegger og får frem det beste i mennesker på og utenfor arbeidsplassen. Innovasjonsevne, digital transformasjon og datadrevne beslutningsprosesser er andre interessante tematikker fra årets undersøkelse hvor vi ser at kompetanse er en viktig forutsetning. Virksomheter som investerer i sine ansatte og ledere vil kunne lykkes langs flere dimensjoner. Det er ikke lenger bare et selskapsanliggende, men et samfunnsanliggende. Først når mennesker har de rette forutsetningene, forhindrer vi utenforskap og først da kan vi lykkes i å skape en bedre verden for alle. [Les Kompetanserapporten 2022 her.](#)

Skiftnotat om kompetanse

3. september 2021 publiserte PwC i samarbeid med NITO, UiO, NMBU og Skift «Skiftnotat - Kompetanse». Mangel på tilstrekkelig kunnskap og kompetanse trekkes frem som en sentral barriere i alle de store klimaskiftene topplederne i Skift har jobbet med. Skiftnotatet om kompetanse adresserer dette kompetanse-gapet fra et systemisk perspektiv og peker på hva ulike aktører i samfunnet kan gjøre for å sikre at norsk næringsliv raskt tilegner

seg kompetansen vi trenger for å lykkes med omstillingen til et bærekraftig samfunn.

Kompetanseanalyse i olje- og gassnæringen

Det siste året har PwC i samarbeid med Wintershall Dea Norway og Neptune Energy Norway gjennomført en kartlegging av kompetansen innen E&P-selskaper (oppstrøms-selskaper i olje- og gassnæringen), og mulighetene for å overføre kompetansen til verdikjeder for karbonfangst- og lagring (CCS), hydrogen og havvind. Hensikten med analysen var å identifisere i hvilken grad E&P-selskaper besitter den kompetansen som kreves for energiomstillingen, og å utvikle et kompetanserammeverk for å hjelpe bedrifter til å utnytte eksisterende kunnskap og kompetanse i nye energibransjer. I analysen kommer det frem at E&P-selskaper kan ta en sterk posisjon i flere verdikjedefaser innen flytende havvind og karbonlagring. Det er også store muligheter knyttet til produksjon og eksport av grønt og blått hydrogen. Hovedutfordringen ligger derimot i å forstå de nye verdikjedene og rammebetingelsene, endre måten å jobbe på og det tradisjonelle tankesettet til olje- og gassindustrien i dag.

Webinarserie – Børs og Bærekraft

Børs og Bærekraft er PwCs webinarserie hvor ulike temaer som styring av bærekraft, sosial bærekraft, klimarisiko, EU-taksonomien og åpenhetsloven blir presentert og diskutert. Webinarene er tilgjengelige for alle og har som formål å øke kompetansen innen bærekraft både blant egne ansatte og i samfunnet.

Bærekraftsakademiet

PwC samarbeider med Revisorforeningen og de andre store revisjonsselskapene om å lage et utdanningsopplegg knyttet til rapportering på bærekraft. EU er i ferd med å vedta en omfattende lovgivning, EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), og et stort sett med standarder for rapportering av bærekraft (EFRAGs ESRS). Omfanget av standardene er stort og Revisorforeningen går derfor sammen med de store revisjonsselskapene for å skape et Bærekraftsakademi, som skal dekke behovene til de rapporterende selskapene, til brukerne og til revisorene. Gjennom dette samarbeidet kan PwC bidra til å øke kompetansenivået innen bærekraftsrapportering i norsk næringsliv.

Klimastiftelsen – Støtte til materiell i skoleundervisning

Det er et stort behov for å formidle kunnskapsbasert informasjon om klimautfordringen og løsningene, både i skolen og generelt. PwC støtter Norsk klimastiftelse slik at de kan tilby gratis klassesett av <2°C-magasinet til skoleundervisning og dermed spre troverdig kunnskap om klimautfordringene og løsningene.

Samarbeid med NHH – NHH Aid

Institusjoner må gå sammen for å gi samfunnet det kunnskaps- og kompetanseløftet vi trenger. Derfor har PwC inngått en avtale om

å samarbeide med Norges Handelshøyskole (NHH) og NHH Aid, med formål om å bidra til å utvikle kunnskapssamfunnet. Alle midlene som samles inn av NHH Aid går til UNICEF og utdanningsprosjektet «Education for Malawi». Prosjektet bidrar til bygging av skoler og utdanning av lærere i et av verdens fattigste land.

Samarbeid med Digital Norway

PwC er en av «De gode hjelperne» gjennom et samarbeidsprogram drevet av Digital Norway. Digital Norway jobber med å sikre bedrifter og ansatte tilgang til kunnskap og nettverk de trenger i en digital verden gjennom å tilby gratis

kurs, læringsreiser, webinarer og digitale møteplasser. Deltakerne i programmet er leverandører av teknologi eller kompetanse som har et ønske om å tilføre verdi til norsk næringsliv gjennom kompetanseheving, enklere navigering og enklere tilgang til relevante produkter og tjenester.

I tillegg til disse prosjektene engasjerer PwC seg blant annet i: SIKT, en årlig konferanse med formål om å skape et møtested for unge ledere innen bærekraft, «Flere i arbeid» i regi av Kristiansand kommune og «Digital upskilling av frivillige organisasjoner» i PwC Nord.



Et sikkert digitalt Norge

Det ledere frykter mest av alt er cyberangrep, ifølge [PwCs CEO Survey](#). Globalt har antall ofre som har fått løsepengevirus økt med 16 prosent det siste året, og PwC har registrert rundt 2 000 hendelser med data som er stjålet og lekket. PwCs tverrfaglige team hjelper noen av de største og viktigste virksomhetene i Norge med alt fra tekniske tiltak som penetrasjonstesting til risikostyring og cyberstrategi. Vi satser i tillegg på sikkerhetsarkitektur, sky-sikkerhet og identitets- og tilgangsstyring.

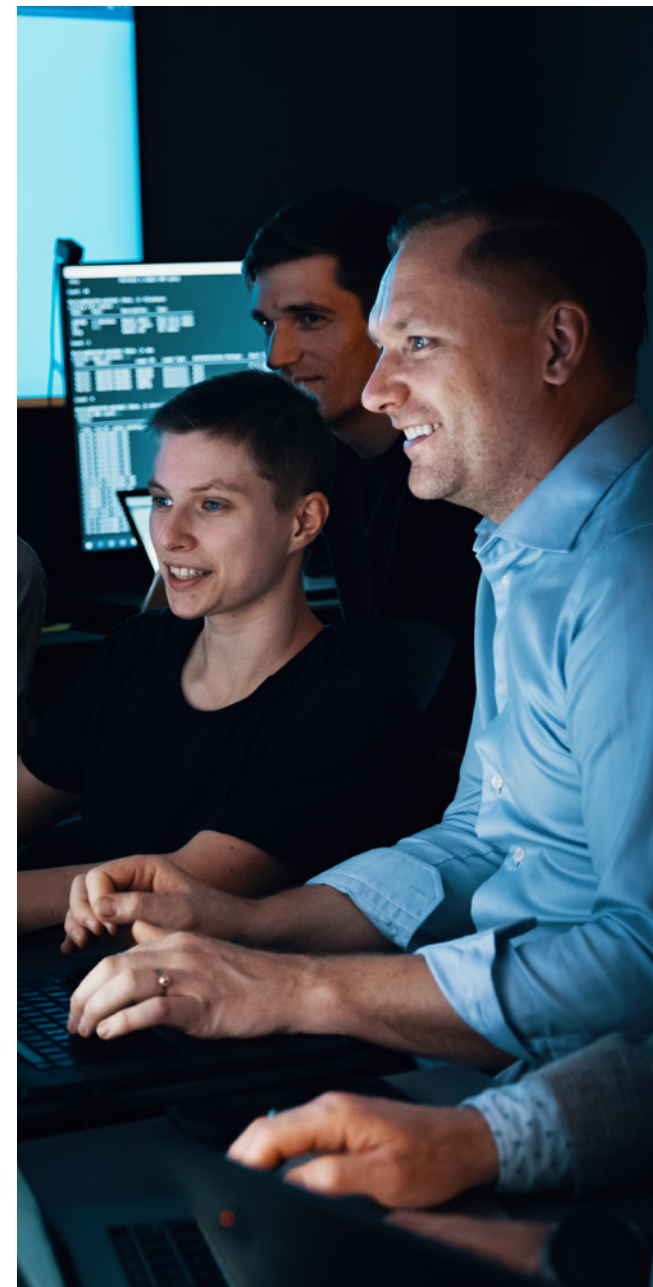
PwCs cybercrime survey 2022

Hvert år spør PwC over 100 IT-ledere og sikkerhetsspesialister i Norge om hvordan de ligger an med cybersikkerhet. Åtte av ti har opplevd phishing det siste året. 38 prosent har blitt forsøkt svindlet og konflikten mellom Russland og Vesten har gjort at flere frykter cyberangrep. Krigen har fått bedriftene til å lage bedre beredskapsplaner, mer opplæring og å sette opp et teknisk forsvar. Nesten seks av ti bedrifter har satt igang tiltak på grunn av krigen, viser [PwCs cybercrime survey 2022](#).

Teknologi og innovasjon løser samfunnsproblemer

Samfunnet, befolkningen og næringslivet blir stadig mer avhengig av teknologi for å fungere. Teknologi er en muliggjør, men også en risikofaktor. En stor del av PwCs samfunnsoppdrag handler om å bidra til at våre kunder utnytter ny teknologi på en måte som gjør at de kan tilby bedre tjenester til befolkningen, vinne i et internasjonalt marked med stadig større konkurranse – og sørge for at digitale verdier beskyttes. PwC støtter sine kunder med tverrfaglig kompetanse slik at de tidlig kan identifisere nye muligheter og risikoområder. Vi hjelper dem med å stake ut en ny kurs der de kan utnytte teknologi for å drive mer effektivt, øke kvaliteten på tjenestene, eller etablere helt nye markeder.

Enten det er å hjelpe dagligvareaktører til å bruke IT mer effektivt for å øke forsyningssikkerheten til befolkningen og bidra til å redusere husholdningenes kostnader, eller å gjøre teknologiselskaper mer digitalt modne for å bli mer konkurransedyktige i møte med internasjonale giganter. PwCs kombinasjon av tverrfaglighet, innovasjonsevne og dyp teknologiinnsikt gjør at vi bidrar til å skape digitale vinnere. PwC støtter mange av Norges største selskaper i deres digitale reise, helt fra å utforme en ny strategisk visjon, til å implementere avanserte teknologiske løsninger. Vi hjelper selskaper bli mer datadrevene, og sørger for at de kan utnytte informasjon for å skape ny innsikt og bedre beslutningsgrunnlag.



Digital strategi for Folkehelseinstituttet

Vi er stolte av å spille en stor rolle i digitaliseringen av offentlig sektor. Et eksempel er Folkehelseinstituttet. Vi hjalp dem med en digital strategi og tekniske løsninger for beredskap og pandemi-håndtering. Et annet eksempel er at vi utviklet tekniske løsninger for Digitaliseringsdirektoratet som bidrar til en mer åpen offentlig sektor.

Det er få andre selskaper i Norge som kan vise til en så stor bredde i bidraget til å skape et bedre samfunn ved hjelp av teknologi, data og digitalisering – og PwC jobber utrettelig for å bygge stadig sterkere teknologisk kompetanse og kapasitet for å kunne skape verdi for kundene våre.

Maskinlæring i revisjon og skatt

Teknologer, revisorer og skatteadvokater i PwC jobber sammen med kundene med standardisert datafangst gjennom SAF-T, som er standardformatet for rapportering av elektroniske regnskapsdata til Skatteetaten. Det gjøres gjennom direkteintegrasjoner til regnskapssystemenes og andre datakilders programmeringsgrensesnitt (API-er). At dataene blir mer standardiserte, gjør at en kan bruke mer

analyse og automatisering i alle verdikjeder som bygger på regnskapstall: Både internt i bedrifter, og for revisjonsformål. Dedikerte utviklerteam i PwC Norge bygger revisjonsverktøy og -automatiseringer: Noen basert på maskinlæring, andre på erfaringsbaserte ekspertregler som forenkler og forsterker revisjonen.

Åpenhetsloven: Verktøy laget av maskinlæringseksperter

Gjennom strengere krav til åpenhet og ansvarlighet skal åpenhetsloven bidra til å forebygge menneskerettighetsbrudd og uanstendige arbeidsforhold hos virksomhetenes forretningsforbindelser og nedover i leverandørkjeden. Alle som omfattes av åpenhetsloven (trådte i kraft 1. juli 2022) står overfor de samme utfordringene: hvordan innhente informasjon, hvordan systematisere og monitorere den og hvordan rapportere på den. PwC har utviklet en femstegsmodell for våre kunder, i tillegg til et verktøy som er utviklet av maskinlæringseksperter. Verktøyet innhenter nødvendig informasjon fra leverandørene og gir ledere en oversikt og et grunnlag for rapporter.

«Software-as-a-service» (SaaS) integrert med rådgivning

Lanseringen av åpenhetslovverktøyet er en del av en større satsing i PwC globalt og nasjonalt på digitale produkter som støtter og supplerer etablerte tjenester, både selvstendige produkter levert som abonnementstjenester (SaaS), og verdiøkende verktøy som brukes av PwC og våre kunder i prosjekter. Etter hvert som porteføljen av digitale produkter vokser stiller dette nye krav til hvordan PwC tenker rundt rekruttering, karrierestiger, digitale plattform-økosystemer, og markedsstrategi.

ESG-teknologi

PwC globalt og i Norge satser massivt på digitale assets innenfor mange områder som for eksempel ESG. Dette er både selvstendige produkter som leveres som abonnements-tjenester og verdiøkende produkter for å forsterke etablerte tjenester. Vi gjør dette gjennom å bygge opp et sterkt teknisk miljø i Norge samt ved utbredt samhandling med PwC-nettverket internasjonalt.

Styling og ledelse

Eierstruktur, ledelse og kontroll

PwC Norge styres av partnerne gjennom beslutninger i generalforsamlingen etter anerkjente prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse. Prinsippene skal sørge for en mest mulig transparent, forutsigbar og rettferdig behandling av virksomhetens medarbeidere og partnere. Samtidig underbygger god eierstyring og selskapsledelse selskapets strategiske målsetting om høy kvalitet i tjenesteleveransene.

PwC i Norge består av de norske selskapene:

- PricewaterhouseCoopers AS (PwC AS) org. nr. 987 009 713 (revisjons-, regnskapsførings- og rådgivningsvirksomhet og medlem av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap)
- Advokatfirmaet PricewaterhouseCoopers AS org. nr. 988 371 084, med datterselskapet PwC Tax Services AS org. nr. 962 066 321.

De to sistnevnte selskapene er et konsern som driver skatterådgivning og annen juridisk rådgivning og inngår ikke i PwC AS som driver revisjons-, regnskaps- og rådgivningsvirksomhet. Gruppene anses som et nettverk etter revisorloven § 1–w2 femte ledd og blir betegnet som PwC Norge. Samtlige virksomhetsområder i PwC Norge er underlagt et kvalitetssikringssystem basert på PwCs



globale retningslinjer. Alle partnere i Advokatfirmaet PwC AS er partnere i PwC AS.

Generalforsamlingen

Generalforsamlingen er det øverste organet i PwC AS og har den myndighet som er regulert i aksjeloven. Styret skal innkalle til minst to generalforsamlinger i året.

Styret

Styret i PwC AS skal i henhold til vedtektene bestå av ni eller elleve medlemmer, hvorav seks eller åtte velges av og blant aksjonærene. Tre av medlemmene skal være valgt av og blant våre medarbeidere. Styrets ansvarsområde er basert på det som følger av aksjeloven, eksempelvis skal styret årlig evaluere administrerende direktør, kvalitetssikre forfremmelser og partneropptak, og godkjenne leder for Risk & Quality. Styret er også ansvarlig for den overordnede strategien, både utforming av langsiktige mål, og oppfølging av implementeringen. I 2021/22 ble det gjennomført syv styremøter.

Administrerende direktør

Administrerende direktør er PwC Norges øverste operasjonelle leder og er ansvarlig for den daglige ledelsen av virksomheten. Administrerende direktør tilsettes av styret for en åremålsperiode på fire år, maksimum antall åremålsperioder er to, der ansvarsområde tilsvarer det som følger av norske lover og regler.

Ansvar for risiko og kvalitet

Styret er ansvarlig for å påse at selskapet har etablert et kvalitetssikringssystem. Ansvar for etablering og vedlikehold av et hensiktsmessig kvalitetssikringssystem ligger hos administrerende direktør med støtte fra nasjonal ledergruppe. Regionlederne har et tilsvarende kvalitetsansvar i sin region. Leder for Revisjon er ansvarlig for kvalitet i tjenesteleveranser fra revisjonsvirksomheten og skal sikre at PwC Norge opprettholder og utvikler gode kvalitetssystemer og prosedyrer. Leder for Risk & Quality har på vegne av administrerende direktør, det overordnede ansvaret for risiko- og kvalitetsarbeidet innenfor samtlige tjenestekområder i PwC Norge.

PwC-nettverket

PwC er et merkenavn som benyttes av firmaer som leverer profesjonelle tjenester og er medlem av PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Samlet utgjør disse firmaene PwC-nettverket. «PwC» benyttes både til å referere til ett eller flere firmaer i nettverket og til alle firmaene samlet.

I Norge krever lovverket at majoriteten av revisjonsfirmaet eies av godkjente revisorer som oppfyller kravene i revisorloven. PwC-nettverket er ikke et globalt partnerskap, et enkelt firma eller et multinasjonalt foretak, men består av separate juridiske enheter.

PricewaterhouseCoopers International Limited

Firmaene i PwC-nettverket er medlemmer i, eller har annen tilknytning til PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), som er et engelsk selskap med begrenset ansvar registrert i Storbritannia. PwCIL fungerer som en koordineringsenhet for PwC-firmaene og leverer ikke tjenester til klienter. PwCIL fokuserer på nøkkelområder som strategi, merkenavn,

risiko og kvalitet og arbeider for å utvikle og implementere retningslinjer og initiativ for å skape en felles og koordinert tilnærming mellom medlemsfirmaer der det er hensiktsmessig.

PwCILs styrende organer

Global Board, som er ansvarlig for å lede PwCIL, føre tilsyn med Network Leadership Team og godkjenne PwC-nettverkets standarder. Styret har ingen ekstern rolle. Styremedlemmene velges hvert fjerde år av partnere fra alle PwC-firmaene rundt om i verden.

Network Leadership Team, som fastsetter den overordnede strategien for PwC-nettverket og standardene som PwC-firmaene samtykker i å slutte seg til.

Strategy Council, som er sammensatt av lederne for de største firmaene og regionene i nettverket, bestemmer den strategiske retningen for nettverket og legger til rette for gjennomføring av strategien.

Global Leadership Team, som blir utnevnt av og rapporterer til Network Leadership Team og nettverkets styreleder. Ansvaret til medlemmene av Global Leadership Team er å

lede team hentet fra nettverket for å koordinere aktiviteter på tvers av forretningsområdene.

Åpenhetsrapport

I PwC jobber vi for å fremme åpenhet og riktig informasjon. Vi forteller derfor med glede og stolthet om hvordan vi jobber med kvalitet i PwC gjennom vår [åpenhetsrapport](#). Her gir vi også mer utfyllende informasjon om vår juridiske styringsstruktur og eierskap, om vår uavhengighetspraksis, revisjonsinntekter og partnergodtgjørelse. Rapporten omhandler i første rekke revisjonsvirksomheten.

Nettverksstandarder og retningslinjer

Etikk

I PwC benyttes de grunnleggende etiske prinsippene for revisorer fra International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA). Prinsippene er:

- **Integritet** – å være ærlig og redelig i alle profesjonelle og forretningsmessige forhold.
- **Objektivitet** – ikke la forutinntatthet, interessekonflikter eller utilbørlig påvirk-

ning fra andre påvirke profesjonelle eller forretningsmessige vurderinger.

- **Faglig kompetanse og tilbørlig aktsomhet** – å opprettholde faglig kunnskap og det ferdighetsnivå som kreves for å sikre at en klient eller arbeidsgiver får kompetente og profesjonelle tjenester basert på gjeldende praksis og lovgivning. Revisor må opptre aktsomt og i samsvar med gjeldende faglige standarder og profesjonsstandarder ved utførelsen av sine tjenester.
- **Konfidensialitet** – å respektere kravet til konfidensialitet om informasjon ervervet gjennom profesjonelle og forretningsrelaterte forhold, og ikke videreformidle slik informasjon til tredjepart uten samtykke, med mindre rett eller plikt til det følger av lov. Konfidensielle opplysninger som revisor får kjennskap til i profesjonelle og forretningsmessige sammenhenger, må ikke brukes til personlig fordel for revisor eller tredjepart.
- **Profesjonell atferd** – å etterleve relevante lover og forskrifter samt unngå enhver handling som kan skade profesjonens eller selskapets omdømme.

I tillegg dekker våre **globale nettverksstandarder** områder som forretningsatferd, uavhengighet, anti-hvitvasking, antitrust (monopolforebygging), anti-korrupsjon, beskyttelse av informasjon, skatteforhold, sanksjonsprosesser, internrevisjon og innsidehandel.

Vi tar overholdelse av kravene alvorlig og bestreber oss på å ta innover oss budskapet i disse kravene og ikke kun ordlyden. Alle ansatte og partnere gjennomgår årlig obligatorisk opplæring, evalueres på etterlevelse av kravene og den enkelte bekrefter etterlevelse. Dette gjøres for å understøtte riktig forståelse av de etiske kravene vi arbeider under. Det er viktig for PwC Norge at ansatte og partnere etterlever standardene som er utviklet av PwC-nettverket. Ledelsen i PwC Norge overvåker at reglene overholdes.

Code of Conduct

I tillegg til PwCs verdier (som er å opptre med integritet, utgjøre en forskjell, bry oss, jobbe sammen og utfordre og tenke nytt) og PwCs formål, har PwC Norge adoptert PwC-nettverkets standarder. Disse inneholder blant annet en Code of Conduct (etiske retningslinjer) som beskriver hvilken atferd som er forventet av våre ansatte

og partnere for at vi skal kunne bygge tillit i samfunnet. Standardene våre gir veiledning i en rekke situasjoner våre ansatte og partnere kan stå overfor, med et felles mål – å gjøre det rette.

Ved ansettelse blir kandidatene gjort kjent med **PwCs Code of Conduct**. Det forventes at de opptre i tråd med verdiene som uttrykkes i denne og at de rapporterer og viser sin bekymring, på en rettferdig, ærlig og profesjonell måte når de selv står i vanskelige situasjoner eller observerer atferd som bryter med de etiske retningslinjene. Alle firmaene i PwC-nettverket har etablert en mekanisme for rapportering av slike forhold.

PwC Norge har implementert et rammeverk for ansvarliggjøring som bidrar til at atferd som bryter med de etiske retningslinjene blir fulgt opp på en hensiktsmessig måte.

Uavhengighet og objektivitet

Som revisor og leverandør av andre typer profesjonelle tjenester, forventer vi at våre medarbeidere og partnere etterlever de grunnleggende prinsippene for objektivitet, integritet og profesjonell atferd. Etterlevelse av disse prinsippene er av grunnleggende betydning for

å være i stand til å dekke behovet til kapitalmarkedene og våre klienter. I relasjon til våre revisjonsklienter er uavhengighet avgjørende. PwCs globale retningslinjer for uavhengighet, som er basert på IESBAs etiske rammeverk for revisorer, inneholder minimumsstandarder som medlemmene i PwC-nettverket har forpliktet seg til å følge. Retningslinjene omfatter prosesser for å opprettholde kravene til revisors uavhengighet. PwC Norge har utpekt en leder (kjent som – «Partner Responsible for Independence, PRI») som er ansvarlig for implementeringen av PwC globale retningslinjer for uavhengighet, herunder styring av relaterte uavhengighetsprosesser og støtte til virksomheten. PRI støttes av et team av uavhengighetsekspertiser og rapporterer direkte til leder for Risk & Quality. Sistnevnte er medlem av nasjonal ledergruppe.

Konfidensialitet

Konfidensialitet er et viktig element i vårt profesjonsansvar. Misbruk eller tap av konfidensiell klientinformasjon eller personlige data kan medføre tap for våre klienter, at vi blir gjenstand for søksmål, og det kan skade vårt rykte. Vi tar beskyttelse av konfidensielle og personlige data alvorlig.

Vi har en helhetlig tilnærming til det å redusere risiko innenfor områdene sikkerhet, personvern og konfidensialitet der vi samarbeider med klientene våre og gjør betydelige investeringer i hensiktsmessige kontroller og overvåking som samlet utgjør en effektiv forsvarsmodell. Denne modellen har gjort det mulig for oss å styrke avdelingen vår som jobber med informasjonssikkerhet, tilpasse oss til beste praksis i bransjen og forbedre vårt rammeverk for internkontroll.

Personvern

Vi har en robust og konsistent tilnærming til håndtering av personlige data. Alle i organisasjonen vår har en rolle i det å sørge for at personopplysninger ikke kommer på avveie. Vi har fortsatt å bygge videre på det omfattende arbeidet vi har lagt ned for å etterleve kravene i personvernforordningen (GDPR) og har forpliktet oss til å ha god praksis for håndtering av data i alle deler av virksomheten.

Informasjonssikkerhet

Informasjonssikkerhet har høy prioritet i PwC-nettverket. Medlemsfirmaene står ansvarlig for å beskytte informasjon som deres medarbeidere, kunder, leverandører og andre interessenter har betrodd dem. PwCs retningslinjer for informasjonssikkerhet (ISP) er utarbeidet i samsvar med ISO/IEC 27001, bransjestandarder og andre anerkjente rammeverk (COBIT, NIST mv.) som referanse for effektive sikkerhetsrutiner på tvers av firmaene i PwC-nettverket. PwCs ISP gir direkte støtte til selskapets strategiske mål om å være forberedt på cybertrusler ved å proaktivt beskytte verdier, som blant annet informasjon om kunder. PwCs ISP blir revidert minimum en gang hvert år.

PwC Norge er pålagt å etterleve kravene i ISP og demonstrere etterlevelse ved å gjøre en årlig evaluering. Resultatene av evalueringen, som godkjennes av leder for informasjonssikkerhet, er gjenstand for en detaljert og standardisert kvalitetsgjennomgang som utføres av en sentral, objektiv gruppe som er ansvarlig for etterlevelse av krav til informasjonssikkerhet på nettverksnivå.

Året i tall

Regnskapsåret 2022 er fra 1. juli 2021 til 30. juni 2022.

2022 ble et godt år for PwC-selskapene i Norge med vekst i omsetning som også resulterte i et forbedret resultat i forhold til fjoråret.

Selskapene hadde i 2022 salgsinntekter på kr 4 162 millioner, som tilsvarer en oppgang på 18,8 prosent mot fjoråret. Drifts- og administrasjonskostnader, som også inkluderer utgifter og utlegg som viderefaktureres til kunder, økte med 11,1 prosent. Samlet sett gir dette en økning i driftsresultatet på 40,0 prosent, til kr 1 307,6 millioner. Årsresultatet etter utdeling til stille deltakere ble kr 305,1 millioner som er en økning på 197,2 prosent mot fjoråret. Økningen i både driftsresultat og årsresultat etter utdeling til stille deltakere er blant annet knyttet til posten andre driftsinntekter i regnskapsåret på totalt kr 331,6 millioner relatert til salg av virksomhet. Snitt utdeling til stille deltakere ble kr 6,1 millioner som er en økning på 4,3 prosent.

Sum egenkapital og gjeld i selskapet var ved utgangen av året kr 2 714,5 millioner, herav utgjør egenkapitalen kr 563,7 millioner. I tillegg har partnerne ytet finansiering med lån på

kr 651,2 millioner, slik at samlet finansiering fra partnerne utgjør 44,8 prosent av sum egenkapital og gjeld. For fjoråret var tilsvarende tall 41,3 prosent. Gjeld til stille interessenter er klassifisert som kortsiktig gjeld.

Sum kontanter og kontantekvivalenter i selskapene var kr 772,8 millioner ved periodens slutt. Som følge av sesongsvingninger i aktiviteten, særlig i revisjonsvirksomheten, er likviditetsbehovet varierende gjennom året.

Nøkkeltall fra resultatregnskapet (Beløp i 1 000 kroner)	2022	2021
Driftsinntekter	4 162 154	3 503 826
– herav andre driftsinntekter	331 600	51
Driftskostnader	2 854 566	2 569 793
Driftsresultat	1 307 588	934 033
Resultat før skattekostnad	1 313 858	916 466
Årsresultat før utdeling av andel overskudd til stille deltakere	1 272 186	888 052
Andel overskudd til stille deltakere	967 038	785 367
Årsresultat	305 148	102 685

Nøkkeltall fra balansen (Beløp i 1 000 kroner)	2022	2021
Anleggsmidler	829 380	852 442
Omløpsmidler	1 885 162	1 732 466
– herav kontanter og kontantekvivalenter	772 786	748 782
Egenkapital	563 692	287 558
Langsiktig gjeld	480 752	456 631
Kortsiktig gjeld	1 670 098	1 840 719
Totalkapital	2 714 542	2 584 907

Vedlegg

Vedlegg A: UNGC 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv

Menneskerettigheter

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter

PwC har en Global Code of Conduct som gjelder alle ansatte, og som skal sikre at alle PwC ansatte følger de samme etiske retningslinjene. Vi mener at det er vårt ansvar å respektere og verne om menneskerettighetene til våre ansatte og til personer vi er i kontakt med.

PwC har også utarbeidet en global [Human Rights Statement](#). Denne gjelder for alle ansatte i PwC og inneholder prinsipper og spesifikke forpliktelser PwC har overfor ansatte, leverandører og kunder, eksempelvis forpliktelser knyttet til å:

- Sikre organisasjonsfrihet
- Sikre ikke-diskriminering
- Sikre utviklingsmuligheter
- Sikre forsvarlige arbeidsforhold og rettferdig lønn.
- Tilrettelegge for trygg og helsefremmende arbeidshverdag

Prinsipp 2: Bedrifter skal påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene

I PwCs Global Human Rights Statement er det spesifikk forpliktelse knyttet til leverandører og kunder. Policyen skal benyttes for å kommunisere PwC sine forventninger og krav knyttet til menneskerettigheter.

Åpenhetsloven trådte i kraft i Norge i juli 2022. PwC er omfattet av åpenhetsloven og vi jobber tett med våre leverandører og forretningspartnere for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter. [Les mer om dette i vår åpenhetsrapport.](#)

Arbeid

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstakers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis

I PwCs [Global Human Rights Statement](#) er det presisert at PwC anerkjenner de ansattes rett til organisasjonsfrihet.

Prinsipp 4: Bedrifter skal avskaffe alle former for tvangsarbeid

I PwCs [Global Human Rights Statement](#) er det presisert at PwC ikke tolererer noen form for tvangsarbeid.

Prinsipp 5: Bedrifter skal sikre reell avskaffelse av barnearbeid

I PwCs [Global Human Rights Statement](#) er det presisert at PwC ikke tolererer noen tilfeller av barnearbeid.

Prinsipp 6: Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes

PwC skal være en inkluderende arbeidsplass for alle, uavhengig av minoritetstilhørighet. Vi jobber aktivt for å fremme likestilling og hindre diskriminering. PwC Norge har et prinsipp om ikke-diskriminering ved rekruttering og medarbeiderutvikling. Vi jobber for å tiltrekke oss de beste medarbeiderne, og alle som er involvert i rekrutteringsaktiviteter får grundig opplæring i likebehandling og antidiskriminering.

Miljø

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer

PwC har en sterk ambisjon om å bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling. Vi jobber aktivt for å redusere vårt eget fotavtrykk, og har forpliktet oss, både i Norge og globalt til å oppnå netto nullutslipp innen 2030. Målet er godkjent av Science Based Target Initiative.

Prinsipp 8: Bedrifter skal ta initiativ til å fremme økt miljøansvar

PwC Norge har utarbeidet en bærekraftstrategi med fem strategiske fokusområder med spesifikke mål og delmål innen blant annet klima, miljø og likestilling. Strategien har bred forankring i organisasjonen, og progresjon på de interne målene blir rapportert løpende.

Prinsipp 9: Bedrifter skal oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi

PwC har som ambisjon å bidra til å utvikle morgendagens bærekraftige løsninger. PwC ansatte skal oppmuntre kunden til å velge bærekraftige løsninger som skaper langsiktig verdi.

I PwC Norge har vi implementert en ny innkjøpspolicy med spesifikke krav knyttet til bærekraft. Formålet med dette er å oppmuntre til bruk av mer miljøvennlige løsninger blant leverandører. I tillegg til dette er PwC aktive i [Skift-nettverket](#), et næringslivsdrevet klimainitiativ som har som mål øke farten i det grønne skiftet og spre kunnskap og inspirasjon på tvers av ulike selskaper.

Antikorrupsjon

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.

Alle ansatte i PwC Norge er pålagt å gjennomføre en årlig e-læring som inkluderer antikorrupsjon. Som en del av av vårt arbeid innen risiko og kvalitet gjennomføres det også kontroller relatert til antikorrupsjon før aksept av nye klienter.



© 2022 PwC. Med enerett. I denne sammenheng refererer "PwC" seg til PricewaterhouseCoopers AS, Advokatfirmaet PricewaterhouseCoopers AS og PwC Tax Services AS som alle er separate juridiske enheter og uavhengige medlemsfirmaer i PricewaterhouseCoopers International Limited.