



Bærekraftsundersøkelse Møre og Romsdal Sogn og Fjordane

2021



NÆRINGSFORENINGEN
ÅLESUNDREGIONEN 1847



SOGN OG FJORDANE
NÆRINGSRÅD



Innhold

01

**Bakgrunn og
sammendrag**

03

**Hvordan jobber bedrifter i
regionen med bærekraft?**

02

**Nøkkelfunn fra Bærekraft 100
og Klimaindeksen**

04

**Tjenester innen
bærekraft**

01

Bakgrunn og sammendrag



Bakgrunn og sammendrag

Formålet med undersøkelsen er å få innsikt i hvordan selskaper i Nordvest (Møre og Romsdal og Sogn og Fjordane) og landet forøvrig arbeider med bærekraft og grønn omstilling. Rapporten er basert på svar fra en spørreundersøkelse som ble distribuert til medlemsbedriftene til Næringsforeningen - Ålesundregionen og Sogn og Fjordane Næringsråd i juni 2021, der det kom inn svar fra 54 bedrifter. Vi håper funnene vil bidra til gode diskusjoner og nye refleksjoner rundt bærekraft.

Hvor godt har bedriftene kommet i gang med bærekraftsarbeidet?

Over halvparten av Norges 100 største selskaper hadde i 2020 satt en tydelig strategi for bærekraft. I Nordvest har 62% av respondentene gjort en aktiv prioritering av hvilke av FNs bærekraftsmål selskapet skal fokusere på. 56% svarer at en eller flere personer i ledergruppen har ansvaret for å lede og drive arbeidet innen bærekraft, men bare 17% har en egen dedikert leder for bærekraft.

70% av selskapene trekker frem at *forbedret omdømme* er den viktigste positive effekten av selskapenes bærekraftsarbeid. 28% tror i dag at bærekraftsarbeid vil skape vekst og nye inntektskilder. Dette tallet øker til 43% dersom spørsmålet er hva som er de mest fremtredende positive følgene av å jobbe med bærekraft om fem år. Samtidig trekker selskapene frem at de største utfordringene er at selskapene ikke *opplever at fokus på bærekraft gir et komparativt fortrinn* og at *kundene ikke etterspør arbeid rundt bærekraft*.

Manglende tallfestede måleparametre og strukturert rapportering på bærekraftsarbeidet

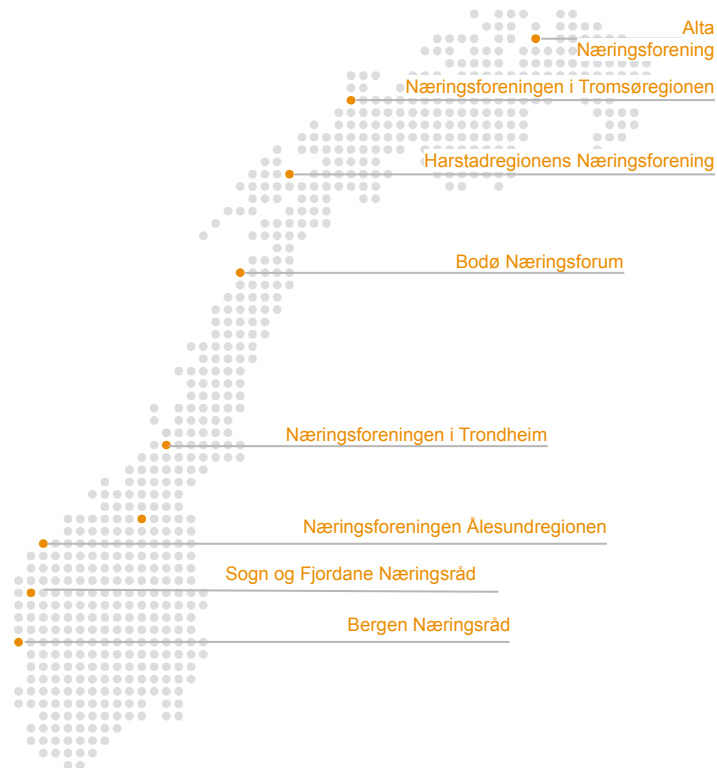
37% av respondentene i Nordvest rapporterer eksplisitt på bærekraft. Landet forøvrig ligger på 53%. De selskapene som rapporterer på bærekraft benytter i større grad kvalitative enn kvantitative mål, og 54% benytter ingen standard eller rammeverk for rapporteringen. Dette kan være en indikasjon på at rapportering er utfordrende for mange selskap, og en av årsakene til dette kan være mangel på tallfestede måleparametre for bærekraftsarbeidet.

Klimarisiko og konsekvenser av EU-taksonomien er lite vurdert og analysert

Under en av tre av selskapene i Nordvest har utarbeidet klimaregnskap (31%). Dermed har relativt få selskap gode og strukturerte rutiner for kartlegging, vurdering og rapportering av bedriftens klimaavtrykk, noe som gjør de mindre forberedt til endringer som kommer.

Kun 9% av selskapene svarer at de har god kontroll på hva EU-taksonomien er og hva den innebærer. Over en firedel svarer at de ikke har hørt om EU-taksonomien. 57% svarer imidlertid at de tror at selskapets tilgang på kapital vil bli påvirket av EU-taksonomien. Det er da overraskende at under 6% har kartlagt hvordan EU-taksonomien vil påvirke dem, og således kan svare på om deres aktiviteter kan defineres som bærekraftige eller ikke.

Formålet med undersøkelsen er å få innsikt i hvordan selskaper jobber med bærekraft og grønn omstilling



02

Nøkkelfunn fra Bærekraft 100 og Klimaindeksen



Vi har undersøkt hvordan Norges 50 og 100 største selskaper jobber med bærekraft, og nylig lansert vår første Klimaindeks

Rapporter utarbeidet av PwC nasjonalt

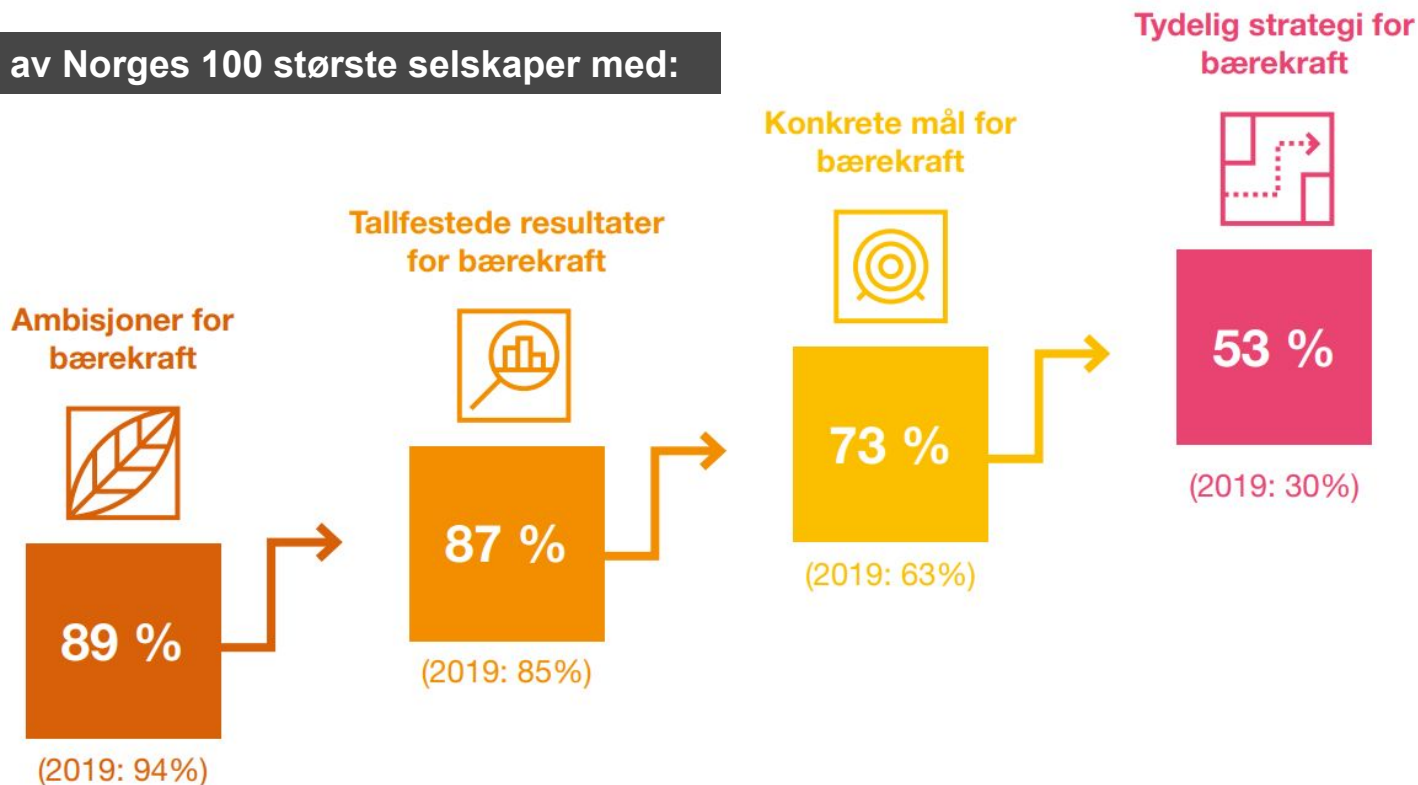


Rapporter utarbeidet av PwC Vestlandet



Fra ambisjon til tydelig strategi - vi må bli mer konkrete både i målsetting og oppfølging av resultater

Andelen av Norges 100 største selskaper med:



Hvilke bærekraftsmål fokuserer næringslivet på?



Topp tre bærekraftsmål blant de 100 største bedriftene i 2020



67%

av selskapene **prioriterer målet** om å stoppe klimaendringene og å bekjempe konsekvensene av dem for sin virksomhet



59%

av selskapene **prioriterer målet** om å sikre anstendig arbeid og økonomisk vekst for sin virksomhet



51%

av selskapene **prioriterer målet** om å sikre ansvarlig forbruk og produksjon for sin virksomhet

Topp tre bærekraftsmål blant de 100 største bedriftene i 2020



67%

av selskapene **prioriterer målet** om å stoppe klimaendringene og å bekjempe konsekvensene av dem for sin virksomhet

78%

har **tallfestede mål** for å redusere sine klimagassutslipp



59%

av selskapene **prioriterer målet** om å sikre anstendig arbeid og økonomisk vekst for sin virksomhet

36%

har **tallfestede mål** sine KPIer på anstendig arbeid og økonomisk vekst



51%

av selskapene **prioriterer målet** om å sikre ansvarlig forbruk og produksjon for sin virksomhet

41%

har **tallfestede mål** for avfallshåndtering og sirkulær økonomi

PwCs Klimaindeks

er basert på offentlig tilgjengelig informasjon om hvordan Norges 100 største selskaper jobber med klima.

59%

For første gang har over halvparten av de største selskapene i Norge tallfestet sine mål for lavere klimapåvirkning.



03

Hvordan jobber bedrifter i regionen med bærekraft?



17%

har en egen dedikert leder for bærekraft.

En eller flere personer i ledergruppen **56%**

Ingen har spesielt ansvar for bærekraft **19%**

En egen gruppe/komiteé for bærekraft **7%**



52%

av selskapene mener at fokus på bærekraft ikke gir et komparativt fortrinn i sin bransje sett i sammenheng med innsatsen som kreves

Kundene våre krever eller etterspør ikke vårt arbeid på bærekraft

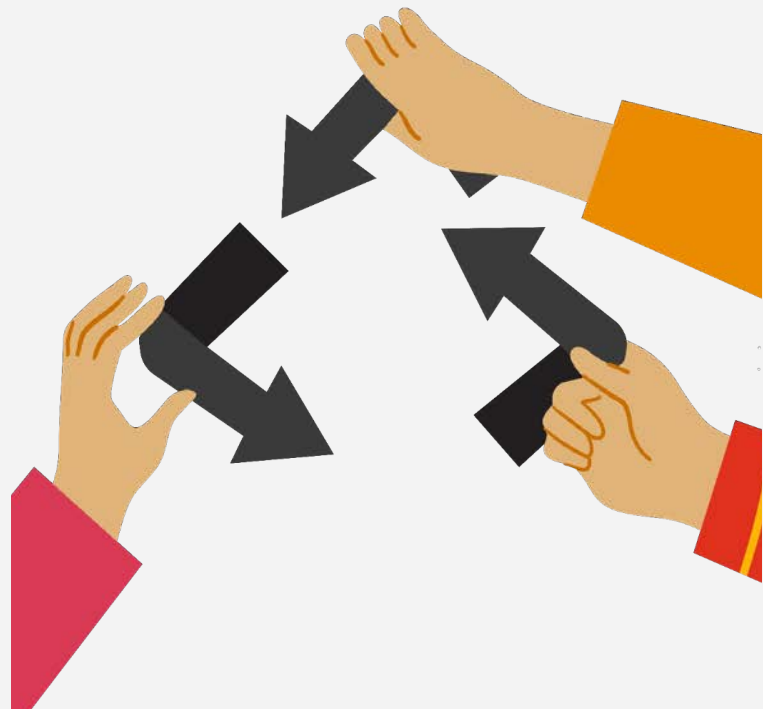
33%

Vi har ikke riktig kompetanse om bærekraft internt i selskapet

26%

Vi har ikke tid / kapasitet internt i selskapet til å arbeide med bærekraft

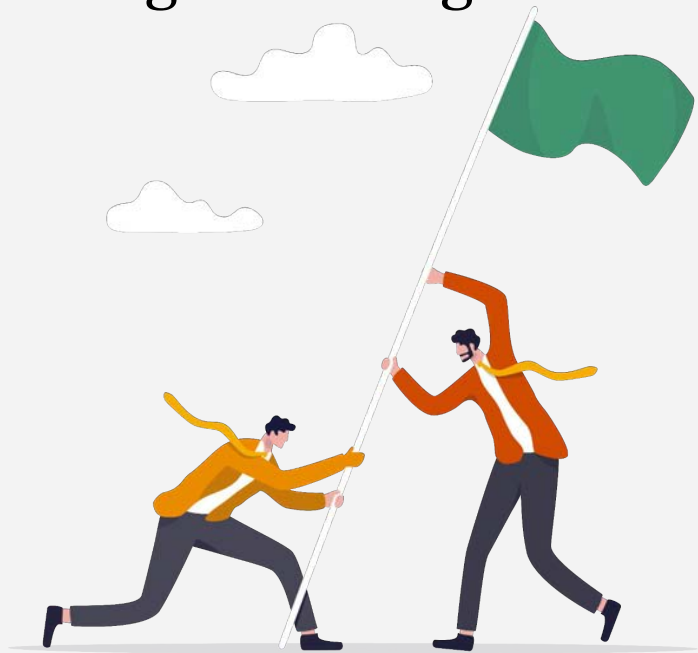
26%



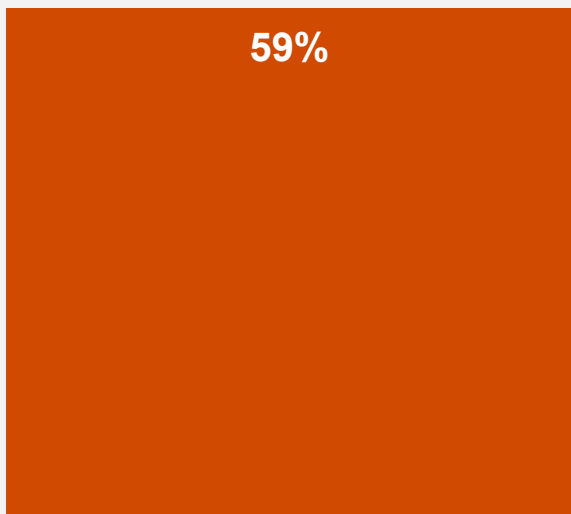
Færre selskap i vår region har utarbeidet en klimastrategi sammenlignet med respondentene til Bergen Næringsråd

35%

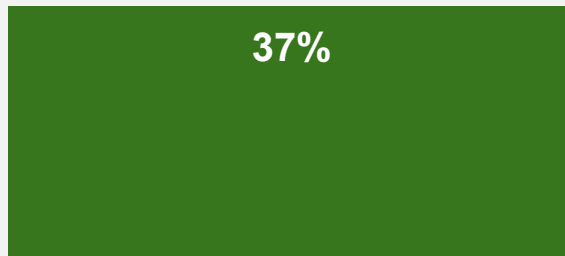
av respondentene svarer at deres selskap har definert en tydelig klimastrategi for å redusere selskapets klimagassutslipp



Flertallet av selskapene svarer at de **ikke** rapporterer eksplisitt på bærekraft

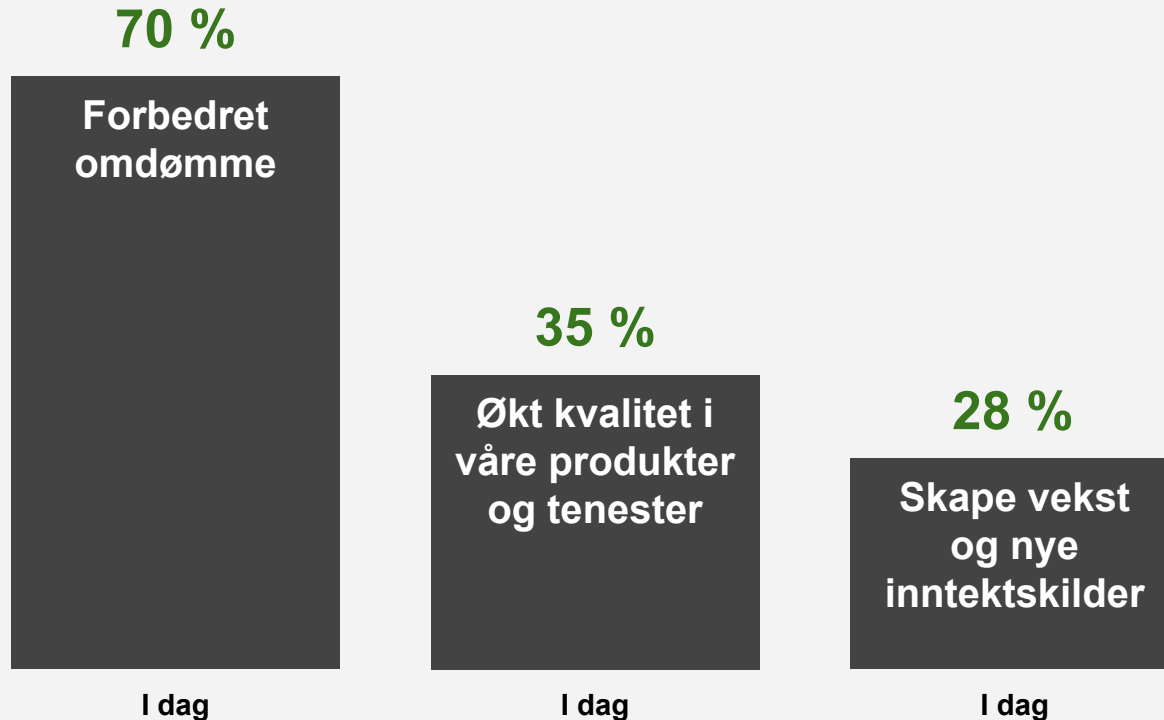


Nei, vi rapporterer ikke eksplisitt på bærekraft



Ja, i årsrapport, egen bærekraftsrapport, i mor- eller datterselskap sin rapportering

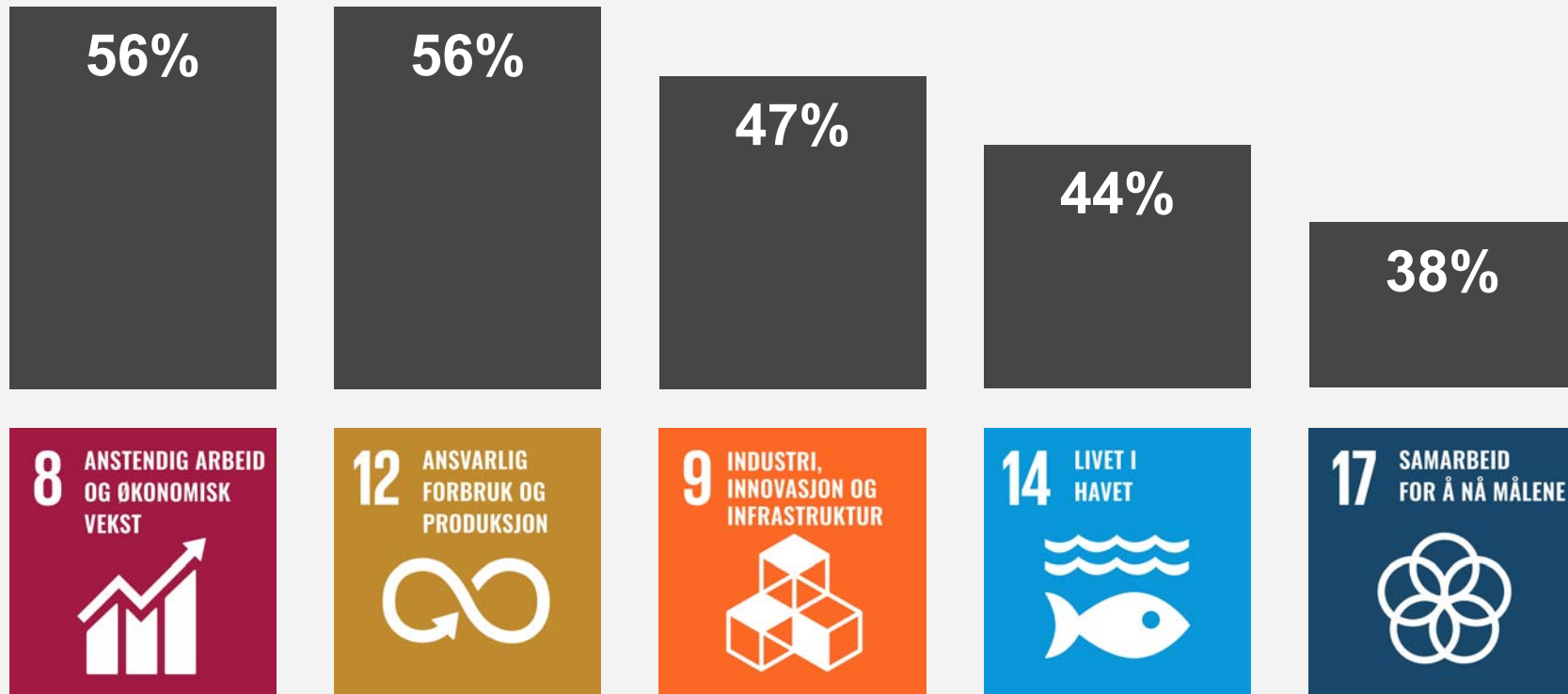
Forbedret omdømme trekkes frem som en viktig **positiv effekt** av selskapenes bærekraftsarbeid



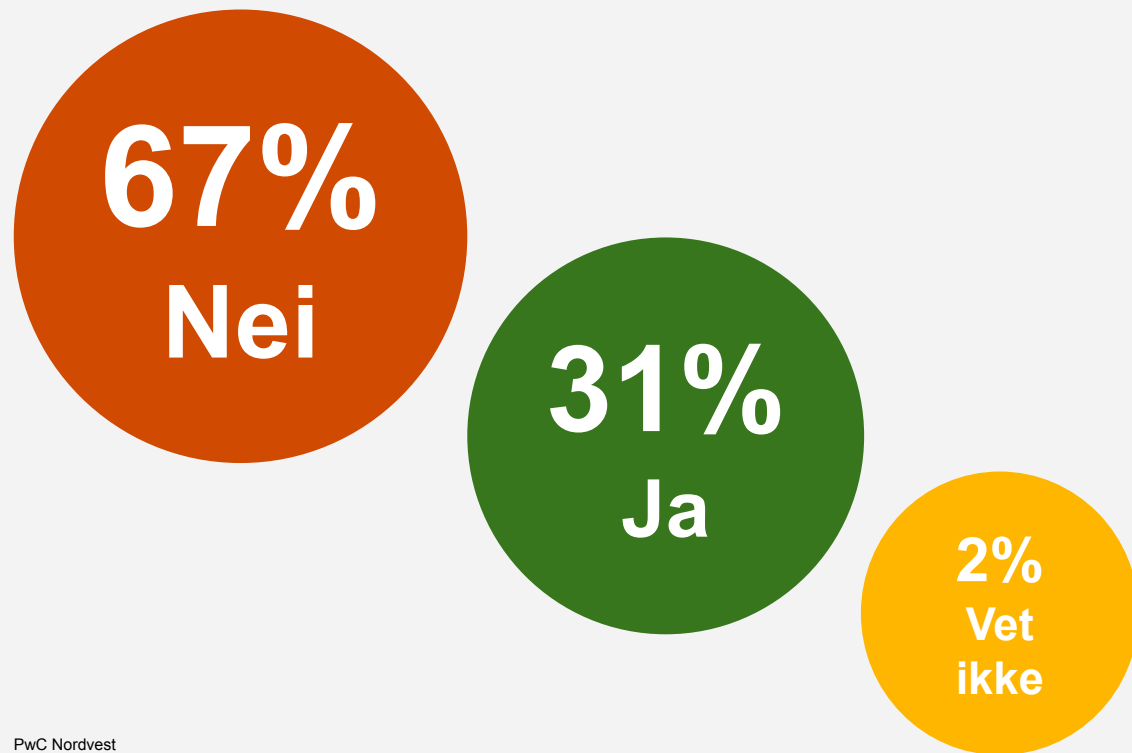
Forbedret omdømme trekkes frem som en viktig **positiv effekt** av selskapenes bærekraftsarbeid



62% av bedriftene har gjort en aktiv prioritering av hvilke av FNs bærekraftsmål selskapet skal fokusere på



Under 1 av 3 selskap svarer at de har
utarbeidet **klimaregnskap** som viser
selskapets klimautslipp



EU-taksonomien definerer kriterier for bærekraftige økonomiske aktiviteter



Taksonomien er et system for klassifisering av økonomiske aktiviteter, som setter krav til hva som kan kalles grønt

For å være bærekraftig, må en økonomisk aktivitet:

Bidra vesentlig til
minst ett av de seks
miljømålene

Ikke gjøre vesentlig
skade på noen av de
andre miljømålene

Seks miljømål

1. **Stanse klimaendringene**
2. **Klimatilpasning**
3. Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann og marine ressurser
4. Overgang til sirkulær økonomi, herunder redusere avfall og øke bruken av resirkulerte råmaterialer
5. Forebygge og bekjempe forurensing
6. Beskytte biologisk mangfold og sunne økosystemer, samt gjenopprette skadede økosystemer



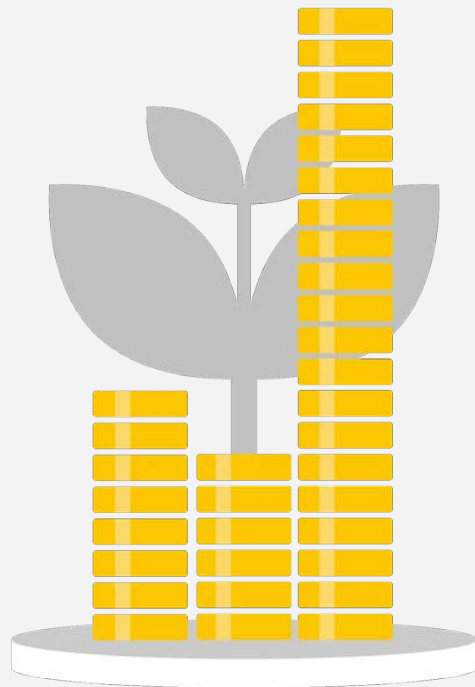
Både bedriftene i vår region og respondentene som har svart nasjonalt bør få bedre oversikt over EU-taksonomien

9%

Ja, har god kontroll på hva EU-taksonomien er og hva den innebærer

50%

Ja, vet hva EU-taksonomien er, men har ikke detaljkunnskap om hva den innebærer



Flertallet av respondentene tror at eget selskaps tilgang på kapital vil bli påvirket av EU-taksonomien

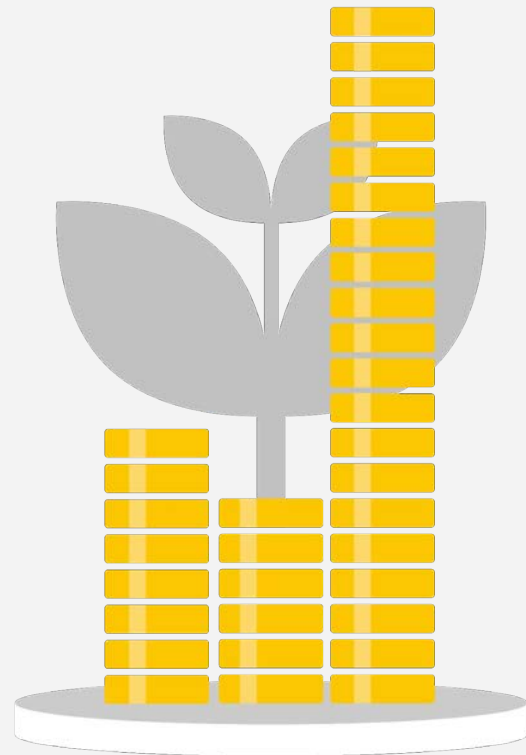
57%

Svarer at de tror selskapets **tilgang på kapital** i noen grad vil bli påvirket av EU-taksonomien.



85%

Har **ikke gjort analyser** for å kartlegge om og eventuelt hvordan EU-taksonomien vil påvirke selskapet.



Kort beskrivelse av forskjellige standarder og rammeverk



FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringene innen 2030. FN har også definert 17 mål som omfatter både den sosiale, økonomiske og miljømessige dimensjonen av bærekraft, samt 169 delmål og 231 indikatorer.



GRI Standards er en ledende global standard for bærekraftsrapportering som inneholder et sett med prinsipper, krav og anbefalinger for bærekraftsrapportering. GRI er strukturert rundt et interessentperspektiv og har en helhetlig tilnærming knyttet til økonomiske, miljømessige og sosiale konsekvenser.



Carbon Disclosure Project er en ideell organisasjon som har utviklet en global standard for rapportering av miljø- og klimapåvirkning, både for selskaper, byer og regioner.



UN Global Compact er et prinsippbasert rammeverk for organisasjoner som ønsker å bidra til en forsvarlig og bærekraftig bedriftspraksis. Prinsippene bygger på FNs menneskerettigheter, fundamentale prinsipper for arbeidslivet, miljø og korrupsjon.



TCFD står bak et globalt rammeverk for å rapportere på klimarisiko. Formålet er å kvantifisere finansiell risiko- og muligheter knyttet til klimaendringene og overgangen til et lavutslippssamfunn.



Greenhouse Gas Protocol er en globalt anerkjent regnskapsstandard for klimaregnskap og utgjør et rammeverk for å måle og håndtere utslipp av klimagasser både innen privat og offentlig sektor. Klimautslipp deles inn i tre Scope avhengig av om de er direkte (Scope 1-2) eller indirekte (Scope 3).



Science-Based Targets er et initiativ som fremmer at selskaper setter konkrete mål for klimagassutslipp som er i tråd med dagens forskning vedrørende hva som er nødvendig for å nå klimamålene som fremgår av Parisavtalen.



Miljøfyrtårns klima- og miljørapport er et digitalt styringsverktøy som hjelper deg med å få oversikt over virksomhetens positive og negative miljøeffekter, samt identifisere hvor virksomhetene bør rette sin miljøinnsats for å oppnå de største forbedringene.

04 Tjenester innen bærekraft



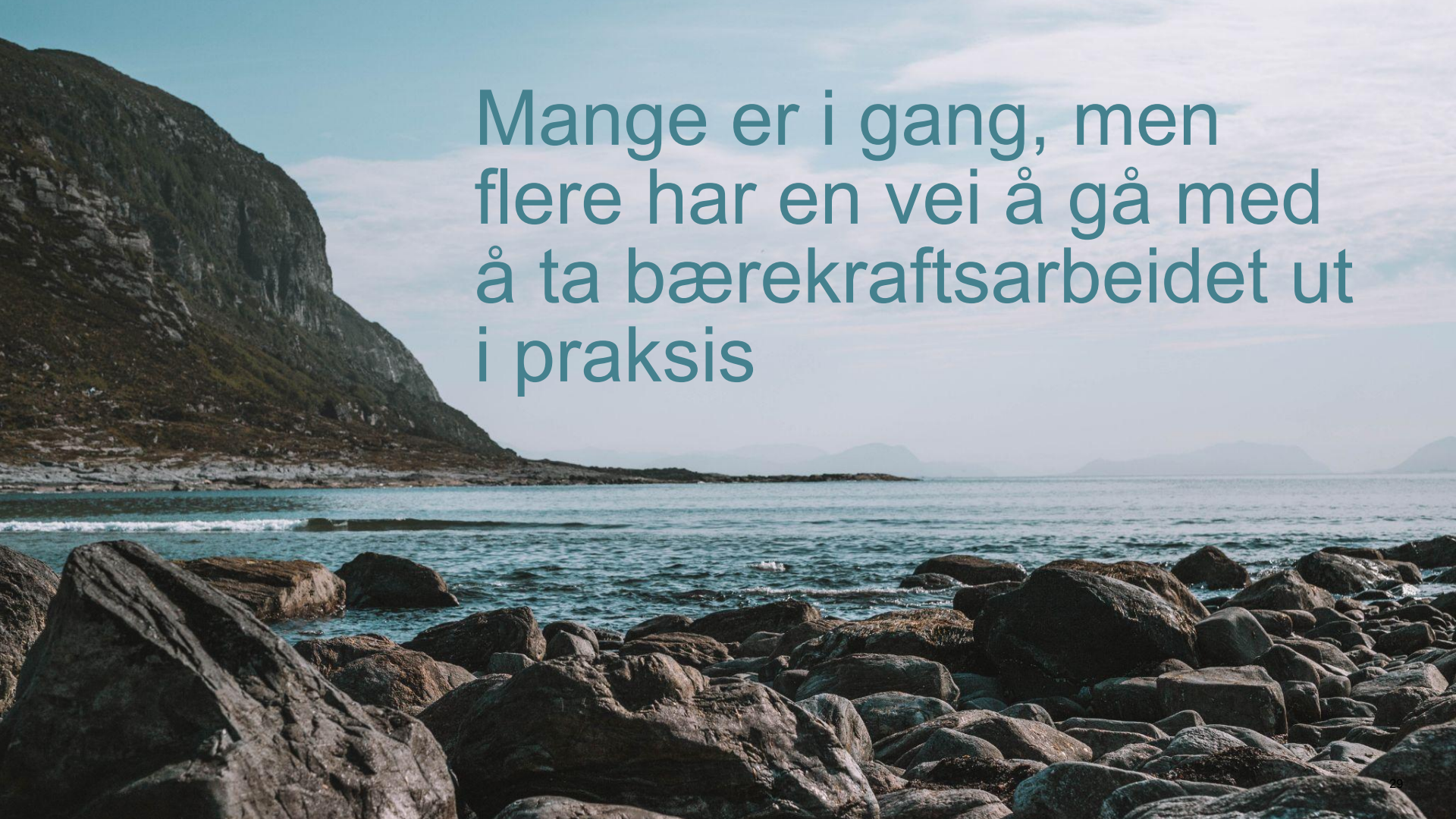
31%

av selskapene har gjennomført en vesentlighetsanalyse med hensikt å kartlegge hvilke bærekraftstema som er mest relevant for selskapet og dets viktigste interesser.



En vesentlighetsvurdering er en god begynnelse for å prioritere sentrale bærekraftstemaer og avdekke muligheter



A scenic coastal landscape. In the foreground, there are large, dark, jagged rocks. The water is a vibrant turquoise color with small white waves breaking against the shore. To the left, a steep, dark cliff rises from the water's edge. In the background, there are more mountains and a hazy horizon under a light blue sky with some clouds.

Mange er i gang, men
flere har en vei å gå med
å ta bærekraftsarbeidet ut
i praksis

Kontakt oss



Hanne Holmen Austnes

Manager

Tel: +47 976 29 823

hanne.holmen.austnes@pwc.com



Silje Guddal

Senior Manager

Tel: +47 995 04 520

Silje.guddal@pwc.com



Act with integrity



Make a difference



Care



Work together



Reimagine the possible

© 2021 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.