



Løypemeldingen 2022

Møre og Romsdal

Laget av PwC | Næringsforeningene for Ålesund, Vestnes, Ulstein,
Kristiansund og Nordmøre

Innhold

01

**Sammendrag og
bakgrunn**

02

**Styring og ledelse
av bærekraftsarbeidet**

03

**Påvirkning og
regulering**

04

**Bærekrafts-
rapportering**

05

**Klimafotavtrykk og
klimarisiko**

06

**Tjenester innen
bærekraft**

01 Sammendrag og
bakgrunn



Hvorfor og hvordan utarbeides Løypemeldingen?

I denne rapporten, *Løypemeldingen 2022 - Møre og Romsdal*, presenteres funn fra en spørreundersøkelse til medlemsbedriftene til Næringsforeningene på Nordvestlandet. Undersøkelsen ble gjennomført august 2022 og gjennomføres for andre gang i denne regionen.



Løypemeldingen utgjør en serie av regionale bærekraftsrapporter som er utarbeidet av PwC i samarbeid med lokale næringsforeninger.

Løypemeldingen reflekterer funnene fra en spørreundersøkelse til næringsforeningene sine medlemsbedrifter, og utgjør respondentenes subjektive perspektiv og meninger rundt bærekraft i egen virksomhet.

Hvert år gjennomføres det flere analyser av bærekraftsprofilen til de største selskapene i Norge. Funnene fra disse undersøkelsene er svært viktig og fungerer som en god benchmark, men de er samtidig mindre relaterbare for majoriteten av virksomheter i Norge - både på grunn av størrelse, omsetning og geografisk tilknytning.

Formålet med utarbeidelsen av *Løypemeldingen* er å øke innsikten i bærekraftsarbeidet til en større bredde av virksomheter på tvers av Norge - både hva som er status samt hva som oppfattes som utfordringer og muligheter. Dette er i tråd med både næringsforeningenes virksomhet og støtte til lokalt næringsliv, samt PwC sin regionsmodell der det vektlegges å styrke distriktskontorer for å bevare nærhet til det lokale næringslivet.

Vi håper rapporten vil bidra til gode diskusjoner og nye refleksjoner rundt bærekraftig næringsliv.



Sammendrag Løypemeldingen i Møre og Romsdal



Bærekraft er strategisk integrert, men likevel er ofte få årsverk dedikert til arbeidet

De fleste respondentene i Møre og Romsdal svarer at de har integrert bærekraft som en del av sin strategi (81,4%), hvilket i seg selv er et oppløftende funn. Imidlertid svarer kun 23% at deres virksomhet dedikerer mer enn ett årsverk til bærekraftsarbeidet hvert år, noe som kan indikere at Møre og Romsdal sitt næringsliv likevel har en vei å gå når det gjelder praktisk gjennomføring av bærekraftsarbeidet.

Forventning om nye forretningsmuligheter, men vanskelig å måle resultater

Selskapene i regionen virker å ha satt bærekraftsmålene på dagsorden, ettersom 62% har gjort en aktiv prioritering av bærekraftsmålene. Av de selskapene som rapporterer på bærekraft er det 43% som følger en nasjonal standard innen bærekraft, mens kun 4% rapporterer etter GHG-protokollen, som ofte trekkes frem som et foretrukket rammeverk.

Selskapene trekker frem både *vissheten om at virksomheten bidrar til å gjøre samfunnet mer bærekraftig, å imøtekomme nye krav fra kunder og andre interessenter og å bli en mer attraktiv arbeidsplass* som de tre mest positive effektene av bærekraftsarbeidet. Det er interessant å se at selskapene har tro på at bærekraft utgjør reelle forretningsmuligheter i fremtiden. Samtidig trekker de frem at den største utfordringen er *manglende kapasitet/ressurser*, og det er interessant å se det i sammenheng med svarene på spørsmålet om antall årsverk dedikert til bærekraftsarbeid.

I overkant av en tredjedel av respondentene i Møre og Romsdal og Nordvest rapporterer på bærekraft. Her ligger regionen under det nasjonale gjennomsnittet som er 50%. Blant disse er det 32% av respondentene i Møre og Romsdal som rapporterer i egen bærekraftsrapport og 20% som har det i integrert årsrapport.

Under halvparten har oversikt over klimaavtrykk og klimarisiko

Over en tredjedel (37%) av selskapene i Møre og Romsdal har utarbeidet klimaregnskap. Til sammenligning har kun 21% satt konkrete, tallbaserte mål for utslippskutt. 45% jobber aktivt med å kutte utslipp i egen drift og i egen verdikjede. Vi ser også at hele 92% av respondentene i Møre og Romsdal ikke kjøper klimavoter. Manglende innsikt i eget klimaavtrykk og -risiko for egen virksomhet gjør de mindre forberedt på endringer som oppstår i overgangen til lavutslippsamfunnet og kan svekke konkurransekraften.

Konsekvenser av EU-taksonomien er lite vurdert og analysert

Over halvparten av selskapene svarer at de har kjennskap til EU-taksonomien (56%), men mangler kunnskap om hva den innebærer. Kun 16% svarer at de har god kontroll på hva EU-taksonomien innebærer. 28% av respondentene svarer at de ikke har hørt om EU-taksonomien i det hele tatt.

Til tross for at Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 er det kun 36% som svarer at de har påbegynt tiltak for å sikre overholdelse, 16% svarer at de ikke er berørt av kravene. Det siste kan tydelig sees i sammenheng med at over 70% av virksomhetene som har besvart spørreundersøkelsen melder at de har under 50 ansatte.

I denne rapporten ser vi både på svar for Møre og Romsdal, men enkelte tall aggregeres opp til Nordvest-nivå (inkludert Sogn og Fjordane) for å få et mer helhetlig bilde av hvordan det står til med bærekraftsarbeidet på Nordvestlandet.

Løypemeldingen er en undersøkelse som gjennomføres i ulike regioner på tvers av Norge



22 % Region Nord

Næringsforeningene for Alta, Hammerfest, Tromsø, Bodø, Narvik, Vest-Lofoten, Øksnes og Rana.

19 % Nordvest

Næringsforeningene for Ålesund, Vestnes, Ulstein, Kristiansund og Nordmøre, og Sogn og Fjordane

18 % Bergen

23 % Stavanger

18 % Kristiansand

Vestnes Næringsforum

Ulstein Næringsforum

Kristiansund og Nordmøre Næringsforum

Næringsforeningen i Ålesund-regionen

Sogn og Fjordane Næringsråd

Bergen Næringsråd

Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Næringsforeningen i Kristiansandsregionen

Hammerfest Næringsforening

Alta Næringsforening

Næringsforeningen i Tromsøregionen

Øksnes Næringslivsforening

Narvikregionen Næringsforening

Vest-Lofoten Næringsforening

Bodø Næringsforum

Ranaregionen Næringsforening

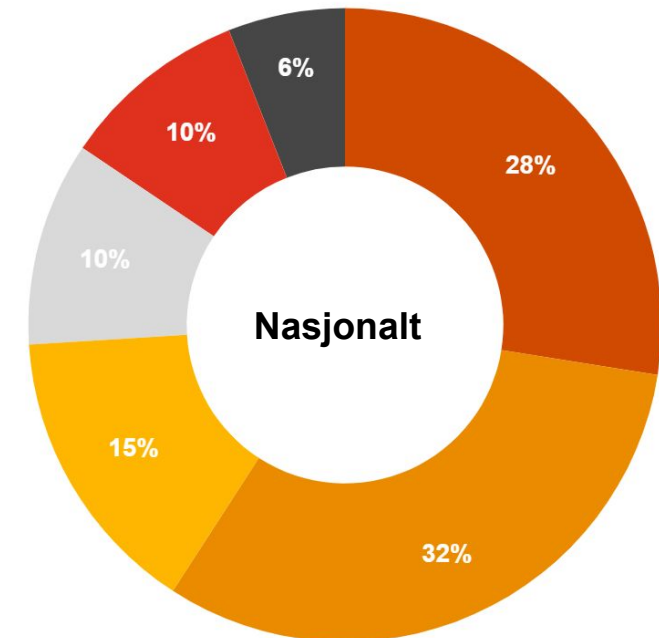
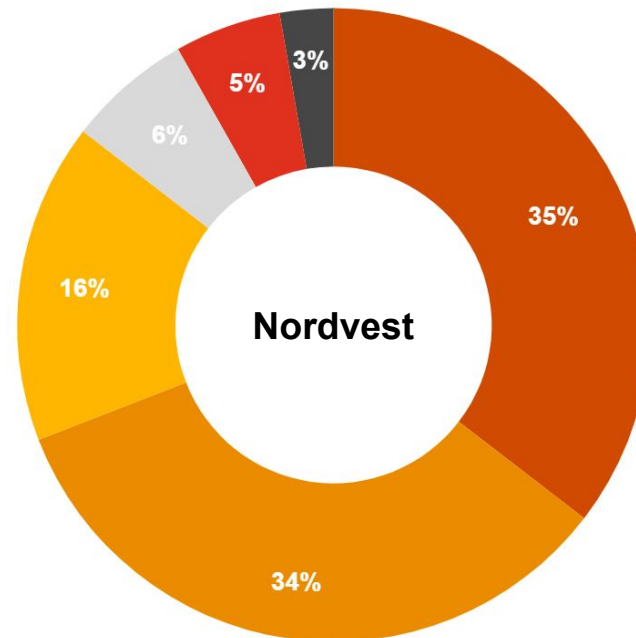
Undersøkelsen er besvart av lokale virksomheter av ulik størrelse

Vi ser at virksomheter med 50 eller færre ansatte er sterkest representert både i Nordvest og nasjonalt.

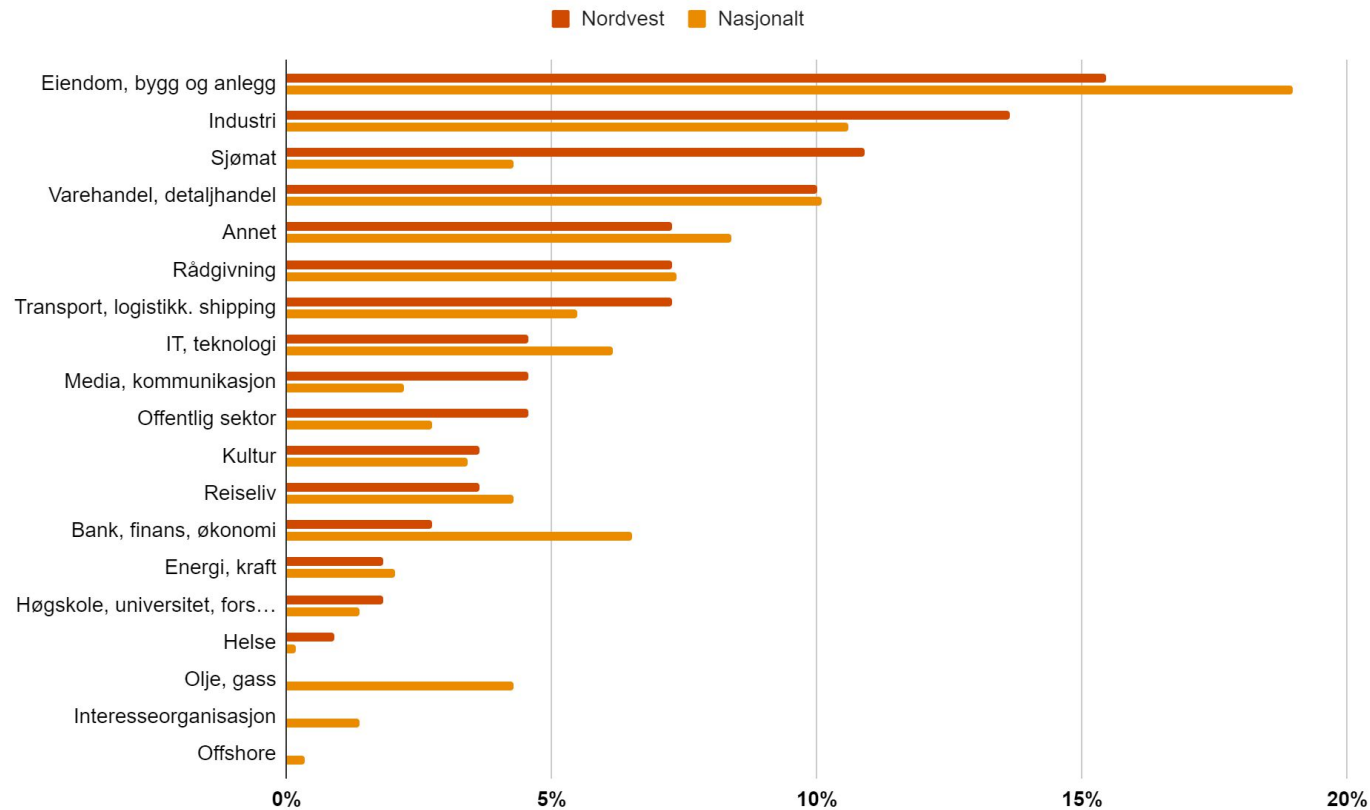
Det er hovedsakelig virksomheter over 250 ansatte som treffes av EU's kommende bærekraftsdirektiv og andre lovkrav, og som dermed får krav om å rapportere på bærekraft fremover. Dette tilsier at mange respondenter fremdeles har mulighet til å posisjonere seg for fremtidige krav. Likevel vil også en stor del av de mindre virksomhetene indirekte treffes av kravene i nær fremtid ved at de inngår i verdikjeden hos større virksomheter.

Undersøkelsene har i hovedsak blitt besvart av ledere i virksomhetene, og 64% i Nordvest er besvart av daglig leder selv.

- Færre enn 10 ansatte
- 10-50 ansatte
- 51-100 ansatte
- 101-250 ansatte
- Flere enn 500 ansatte
- 251-500 ansatte



Løypemeldingen er et resultat av tilbakemeldinger fra et bredt spekter av bransjer



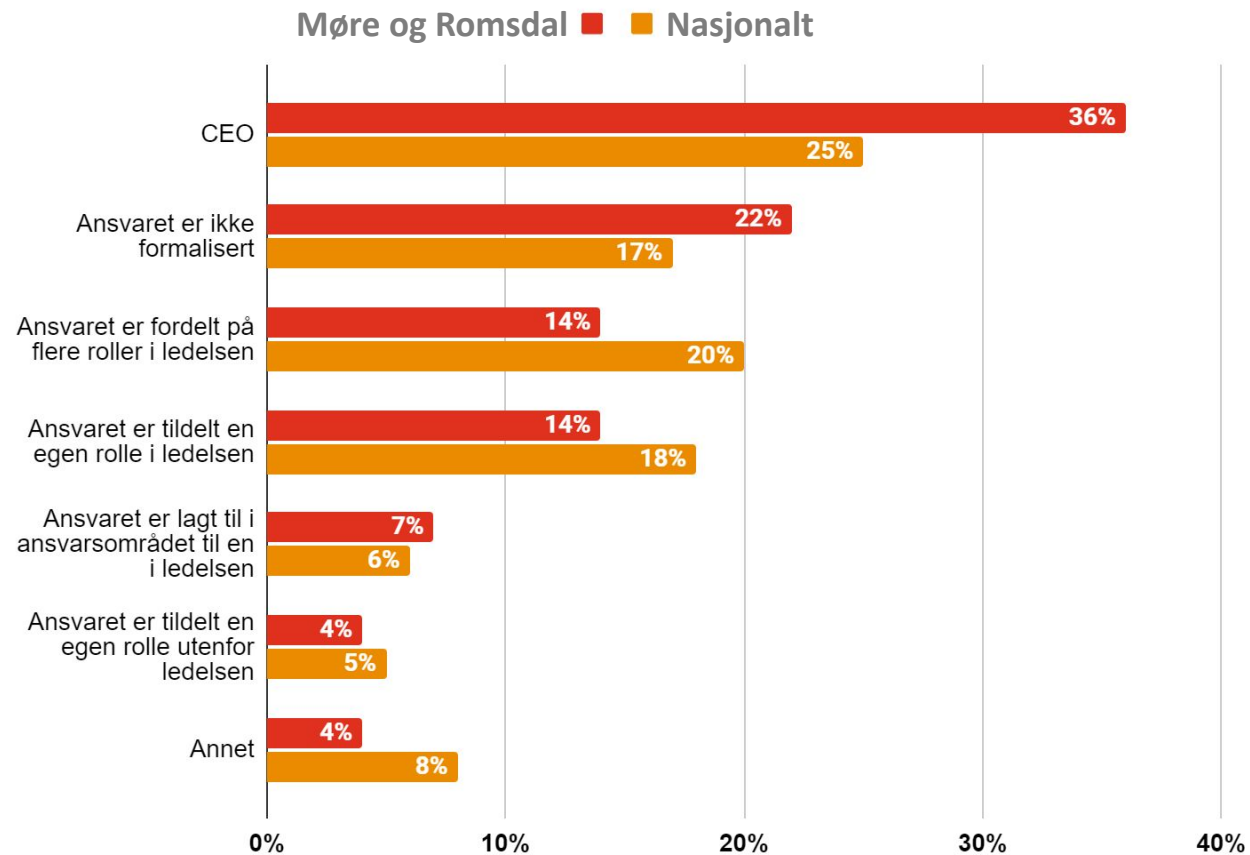
Eiendom-, bygg- og anleggsbransjen (EBA) er høyest representert i undersøkelsen, både nasjonalt og i Nordvest. EBA er en av de mest sentrale bransjene i det grønne skiftet, da energieffektivisering av bygg og bærekraftige verdikjeder i byggebransjen vil være store bidragsyttere til reduserte klimagassutslipp.

02 Styling og ledelse av
bærekraftsarbeidet



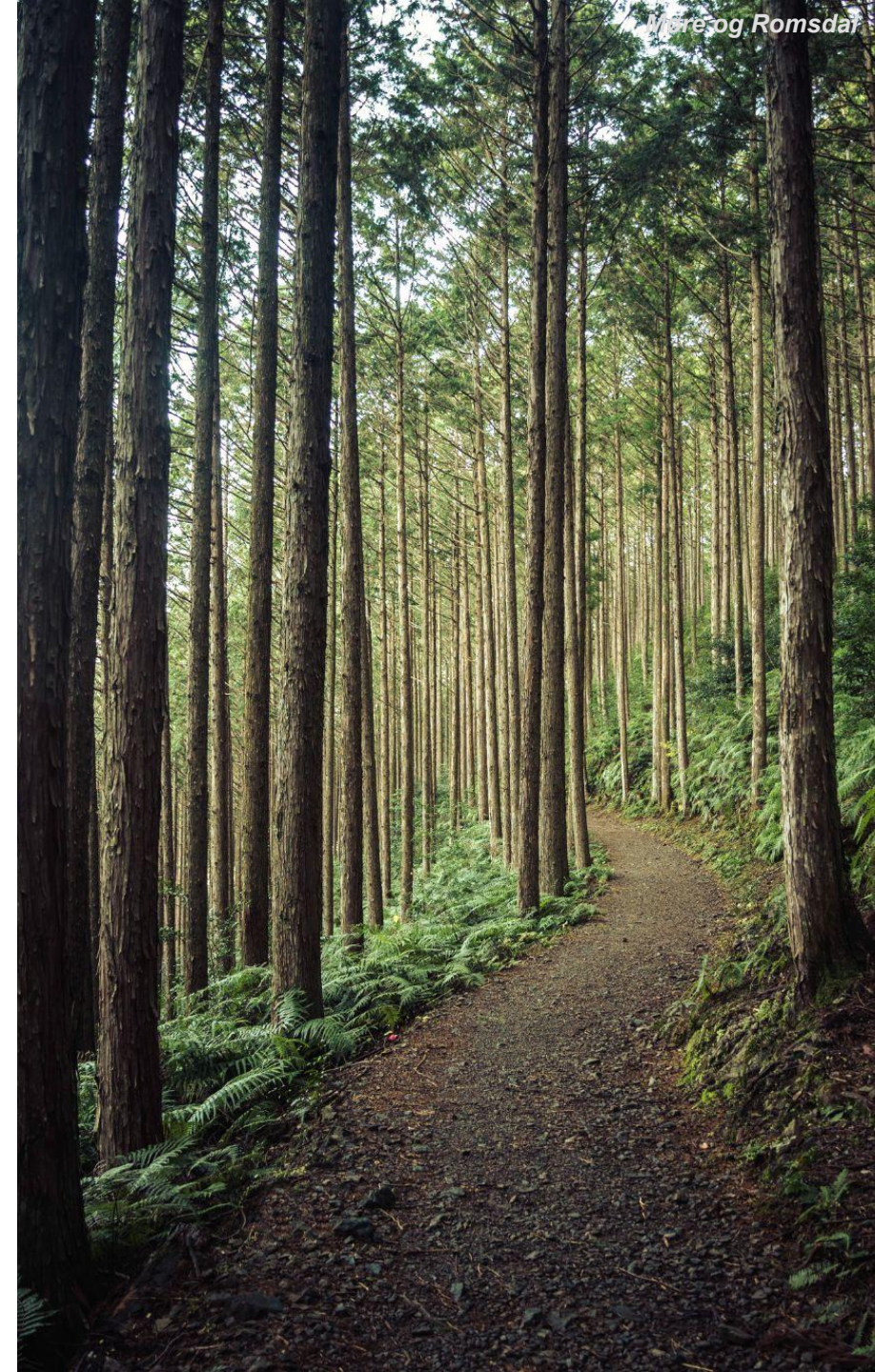
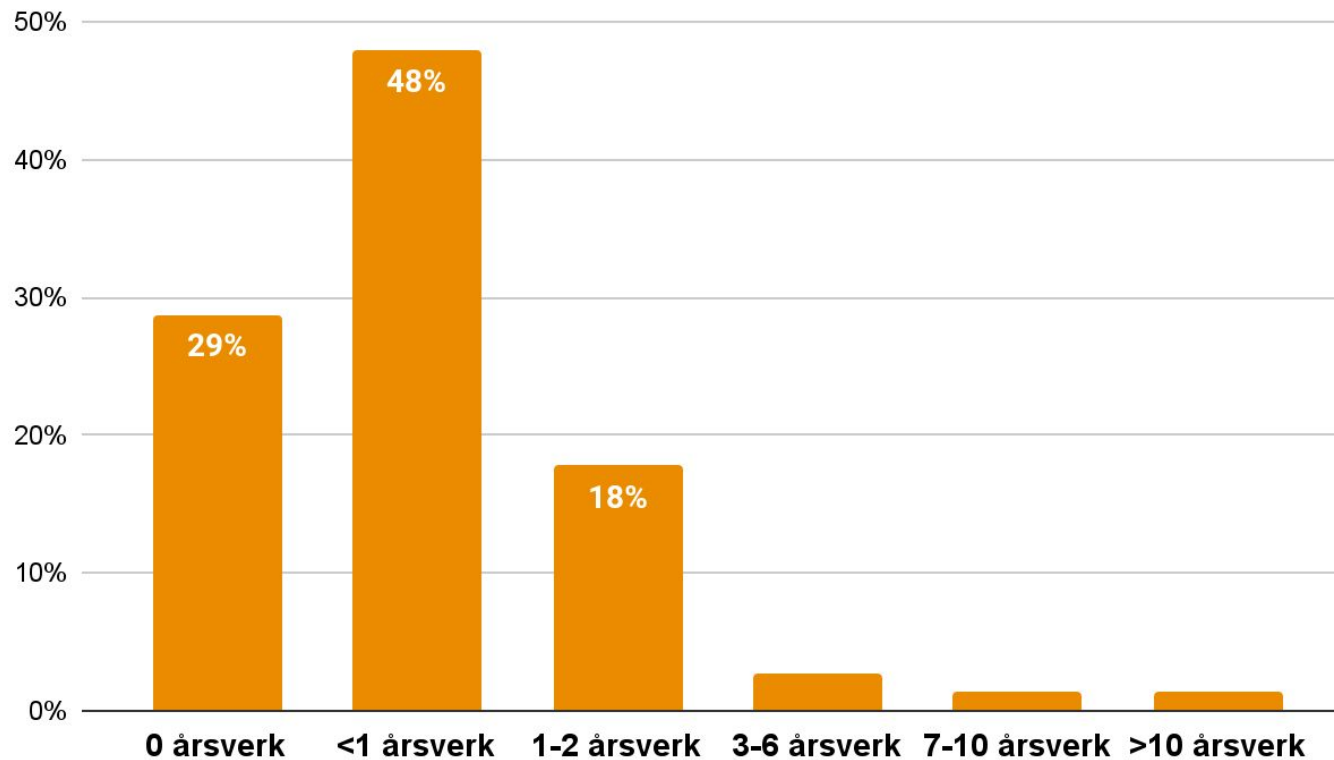
CEO sitter ofte med ansvaret

Hvem i virksomheten har ansvaret for å lede og drive arbeidet innen bærekraft?



77% dedikerer under ett årsverk til bærekraftsarbeidet

Hvor mange årsverk dedikerer din virksomhet til bærekraftsarbeid hvert år (inkl. innleide konsulenter)?



Bedriftene blir både motivert og utfordret av bærekraftsarbeidet

Hensyn til samfunnet, kundekrav og eget omdømme **motiverer** til innsats



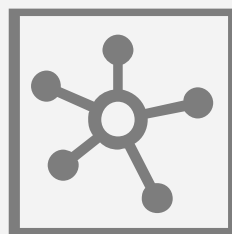
62%

Visshet om at virksomheten bidrar til å gjøre **samfunnet mer bærekraftig**



48%

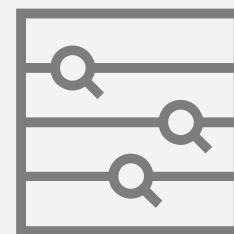
Imøtekomme nye krav fra kunder og andre interessenter



38%

Bli en mer **attraktiv arbeidsplass** for eksisterende og nye ansatte

Mangel på kapasitet og kompetanse **holder bærekraftsarbeidet tilbake**



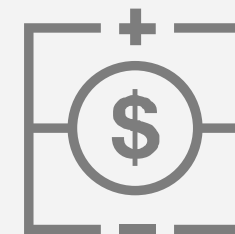
45%

Manglende **kapasitet/ressurser**



34%

Manglende **kompetanse/kunnskap**



26%

Bærekraftige investeringer er foreløpig ikke økonomisk lønnsomt

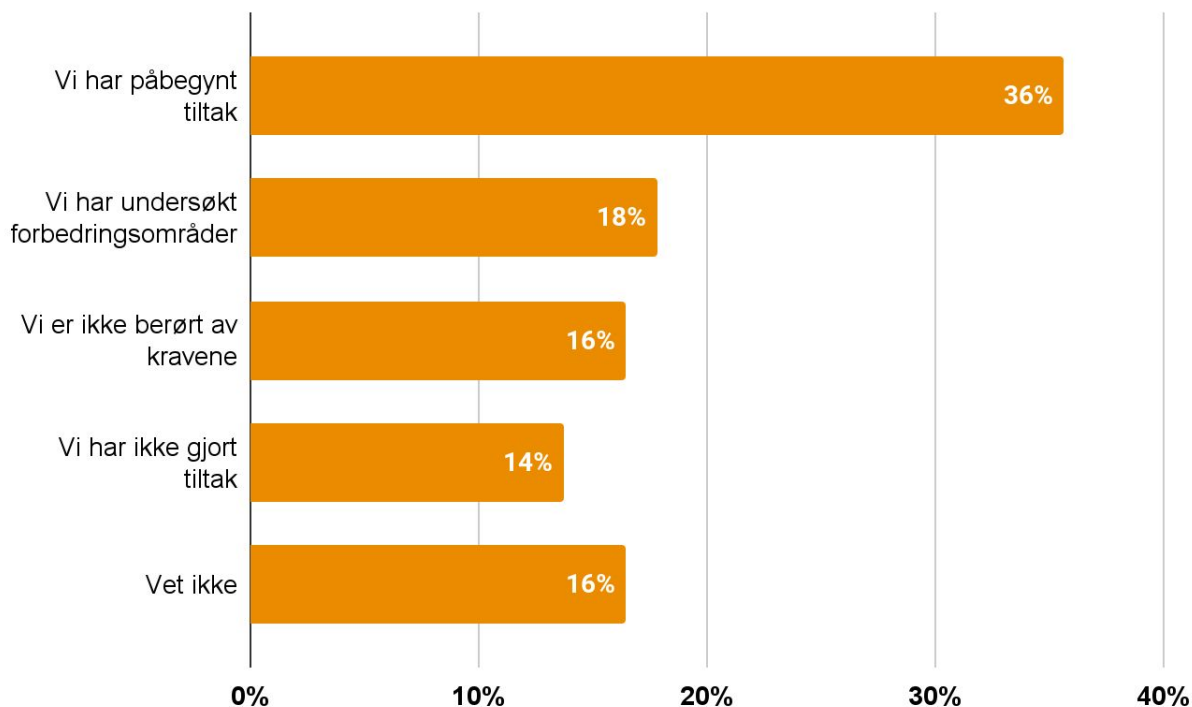
Respondentene kunne velge inntil 3 alternativer

03 Påvirkning og
regulering



Over halvparten av bedriftene har satt Åpenhetsloven på agendaen

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og stiller krav til åpenhet og ansvarlighet i leverandørkjeden. Har din virksomhet gjort tiltak for å sikre overholdelse av kravene?



Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og stiller krav til åpenhet og ansvarlighet i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Loven skal bidra til at virksomheter arbeider for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester. Loven skal også sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer mulige bidrag til brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Loven gjelder foreløpig alle virksomheter som ikke er definert som små foretak i regnskapsloven, og som selger varer og/eller tjenester i eller utenfor Norge eller som er skattepliktig i Norge.

Virksomhetene som omfattes av loven plikter å:

1

Utføre aktsomhetsvurderinger

2

Redegjøre regelmessig for disse vurderingene

3

Gi informasjon til enhver som retter en skriftlig forespørsel om det

Flest mener at kunden har størst påvirkningskraft i verdikjeden



Oversikten viser hvilke interessenter som har størst påvirkningskraft i verdikjeden.

Flest respondenter trakk frem kundene som de med størst makt til å påvirke krav, forutsetninger og forventninger. Deretter svarer flest at myndigheter og offentlige instanser, og eiere har størst påvirkningskraft.

Funnene kan indikere at bærekraftig utvikling i stor grad drives frem av krav fra kunder og myndigheter, selv om virksomhetene selv også viser til ønsket om å gjøre samfunnet mer bærekraftig som en hovedmotivasjon for bærekraftsarbeid.

Resultatet er tilsvarende for andre regioner i landet



EU-taksonomien definerer kriterier for bærekraftige aktiviteter



Taksonomien er et system for klassifisering av økonomiske aktiviteter og som setter krav til hva som kan kalles miljømessig bærekraftig



Første rettslige standard som definerer hva som er miljømessig bærekraftig



Taksonomien er et politisk besluttet regelverk hvor kriteriene er fastsatt basert på forskning



Medfører ikke at noen aktiviteter blir forbudt, men gir rapporteringsplikter for større virksomheter



For å kunne anses som bærekraftig, må en økonomisk aktivitet:

Bidra vesentlig til minst ett av de seks miljømålene

Ikke gjøre vesentlig skade på noen av de andre miljømålene

Etterleve **minimumskrav** knyttet til nærmere angitte sosiale standarder

Metode for å vurdere vesentlig bidrag og vesentlig skade

Tekniske screening-kriterier

De seks miljømålene definert i EU-taksonomien

1. Begrense klimaendringene
2. Klimatilpasning
3. Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser
4. Omstilling til en sirkulær økonomi
5. Forebygge og bekjempe forurensning
6. Beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og sunne økosystemer



Både bedriftene i Nordvest og nasjonalt bør få bedre oversikt over EU-taksonomien

Nordvest



Nasjonal fordeling



Undersøkelsen viser at et mindretall, både regionalt og nasjonalt, har god kontroll på hva EU-taksonomien vil innebære for deres virksomhet. Dette er ikke nødvendigvis overraskende ettersom flertallet av virksomhetene ikke vil omfattes direkte av rapporteringskravene, og kun vil måtte forholde seg til taksonomien indirekte gjennom verdikjeden. Det må merkes at kravene vil være svært omfattende for de det gjelder, og at EU-taksonomien kan få indirekte påvirkning gjennom endring i etterspørsel etter varer og tjenester. Vi anbefaler derfor virksomheter å komme tidlig i gang med kartleggingen av hva innføring av EU-taksonomien vil bety og hva det vil kreve av ressurser, innsats og omstilling.

Få har gjort analyser for å kartlegge hvordan EU-taksonomien vil påvirke virksomheten

Nordvest



Flertallet har kartlagt i hvilken grad virksomheten sine aktiviteter er inkludert i taksonomien.

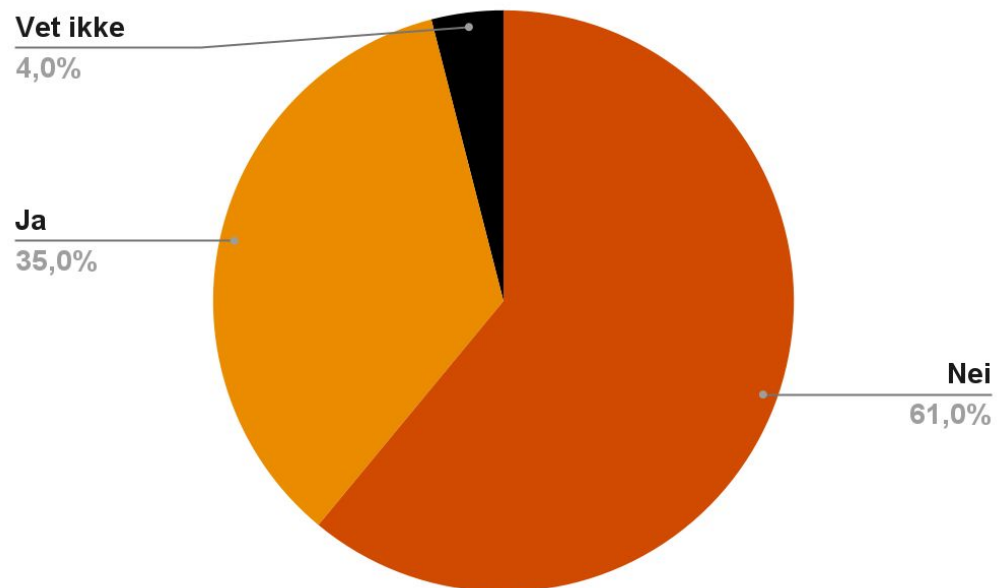
Sett i sammenheng med at virksomhetene i undersøkelsen ikke blir omfattet av EU-taksonomien før tidligst fra regnskapsåret 2022 er det ikke overraskende at relativt få har kartlagt i hvilken grad deres aktiviteter tilfredsstiller kriteriene til bærekraftige aktiviteter i EU-taksonomien (kartlagt alignment). Vi ser den samme trenden nasjonalt.

04 Bærekraftsrapportering

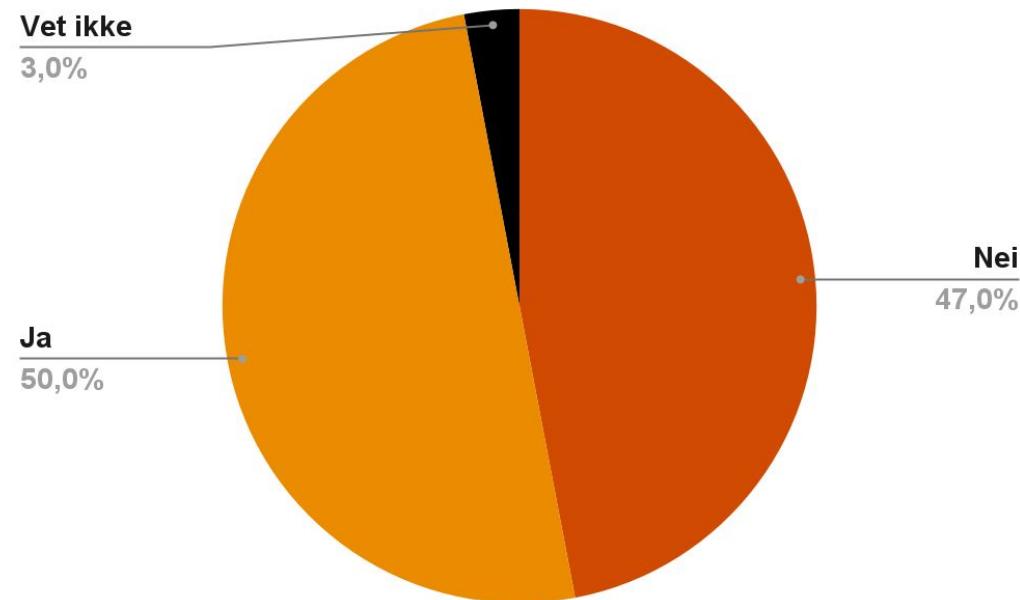


Kun en av tre virksomheter i Nordvest rapporterer på bærekraft

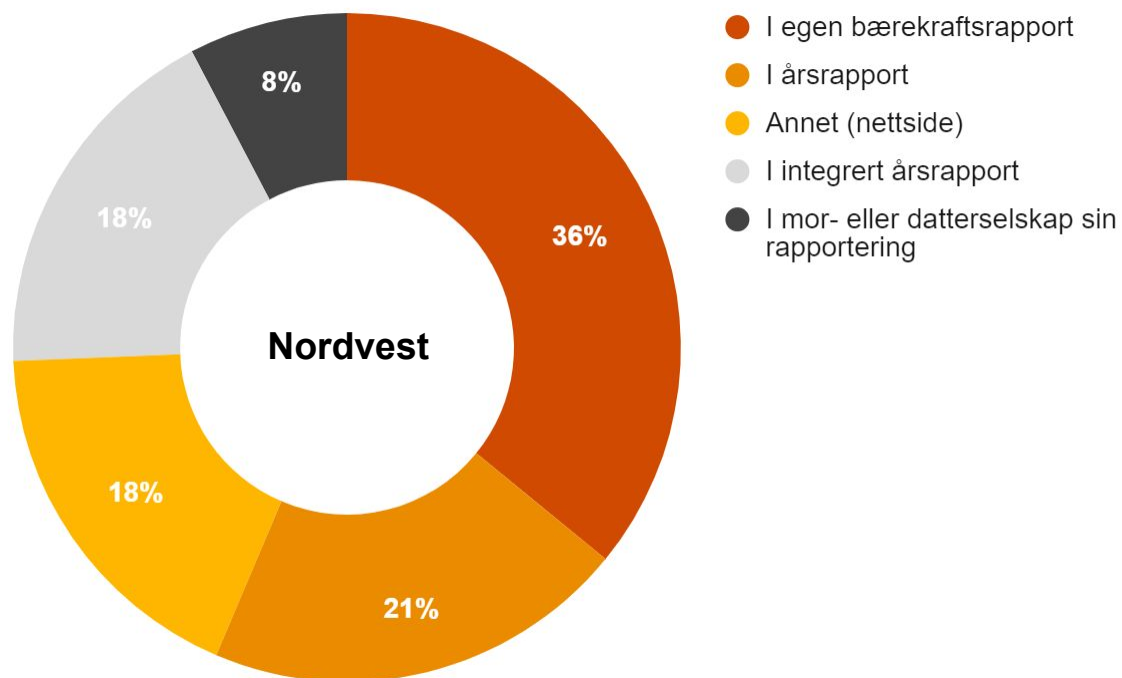
Rapporterer din virksomhet på bærekraft?
- Nordvest



Rapporterer din virksomhet på bærekraft?
- Nasjonalt



Flertallet av virksomhetene har bærekraftsrapportering adskilt fra øvrig rapportering



Undersøkelsen viser at blant de virksomhetene som rapporterer på bærekraft i Nordvest er det flest som gjør dette i egen bærekraftsrapport eller i årsrapport. Funnene er ganske like nasjonalt og regionalt, med 32% som rapporter i egen bærekraftsrapport på nasjonalt nivå.

I årene fremover vil det komme nye krav gjennom EUs bærekraftsdirektiv som gjør at stadig flere virksomheter vil bli omfattet av utvidede rapporteringskrav, og rapporteringen skal da inkluderes i årsrapporten.



Bærekraft har funne veien inn i bedriftsstrategiene

En bærekraftstrategi eller en bærekraftig strategi?

8 av 10

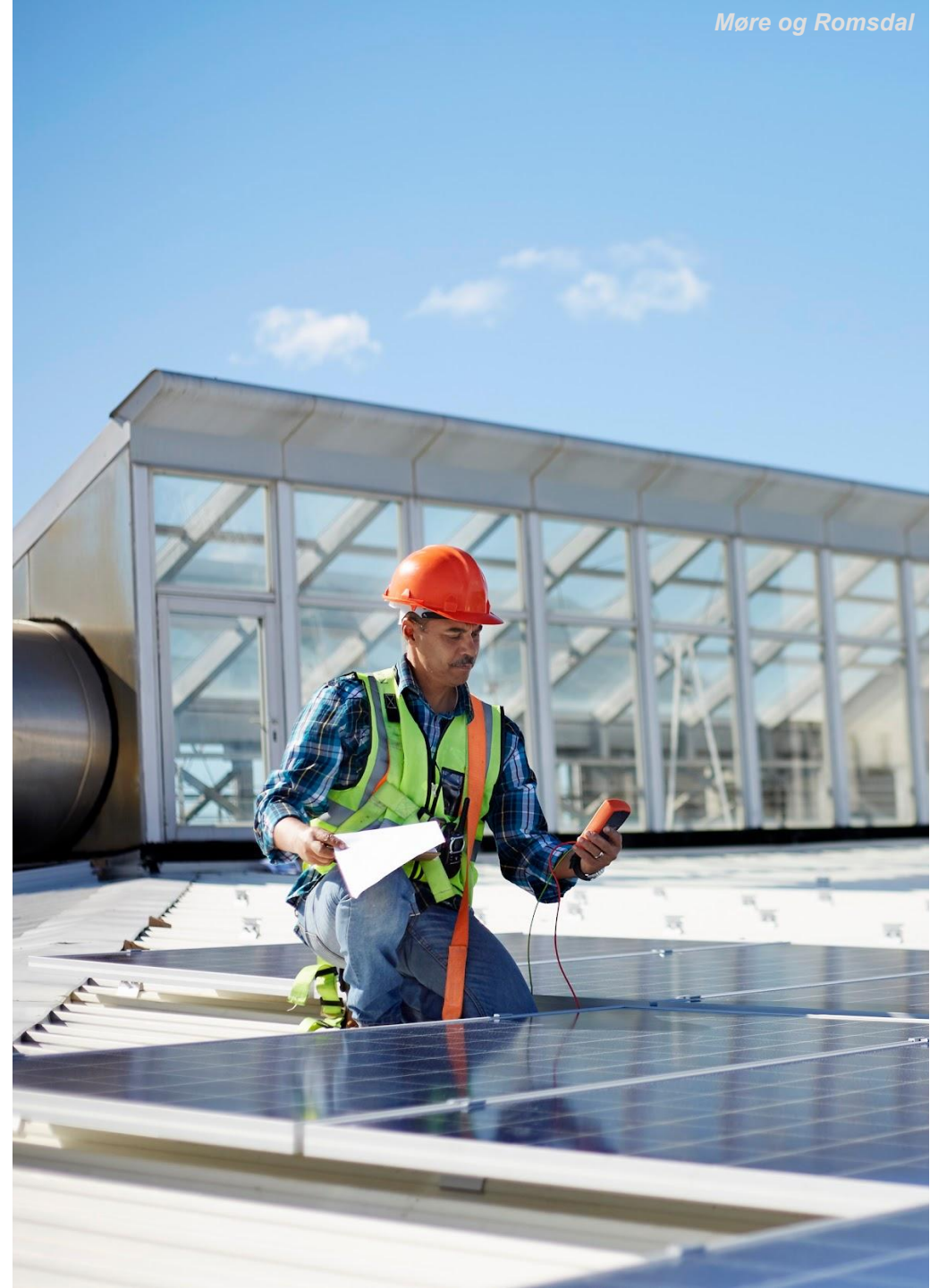
svarer at bærekraft er en integrert del av egen strategi

7 av 10

svarer at de har fokus på bærekraft i eierstyring og virksomhetsledelse

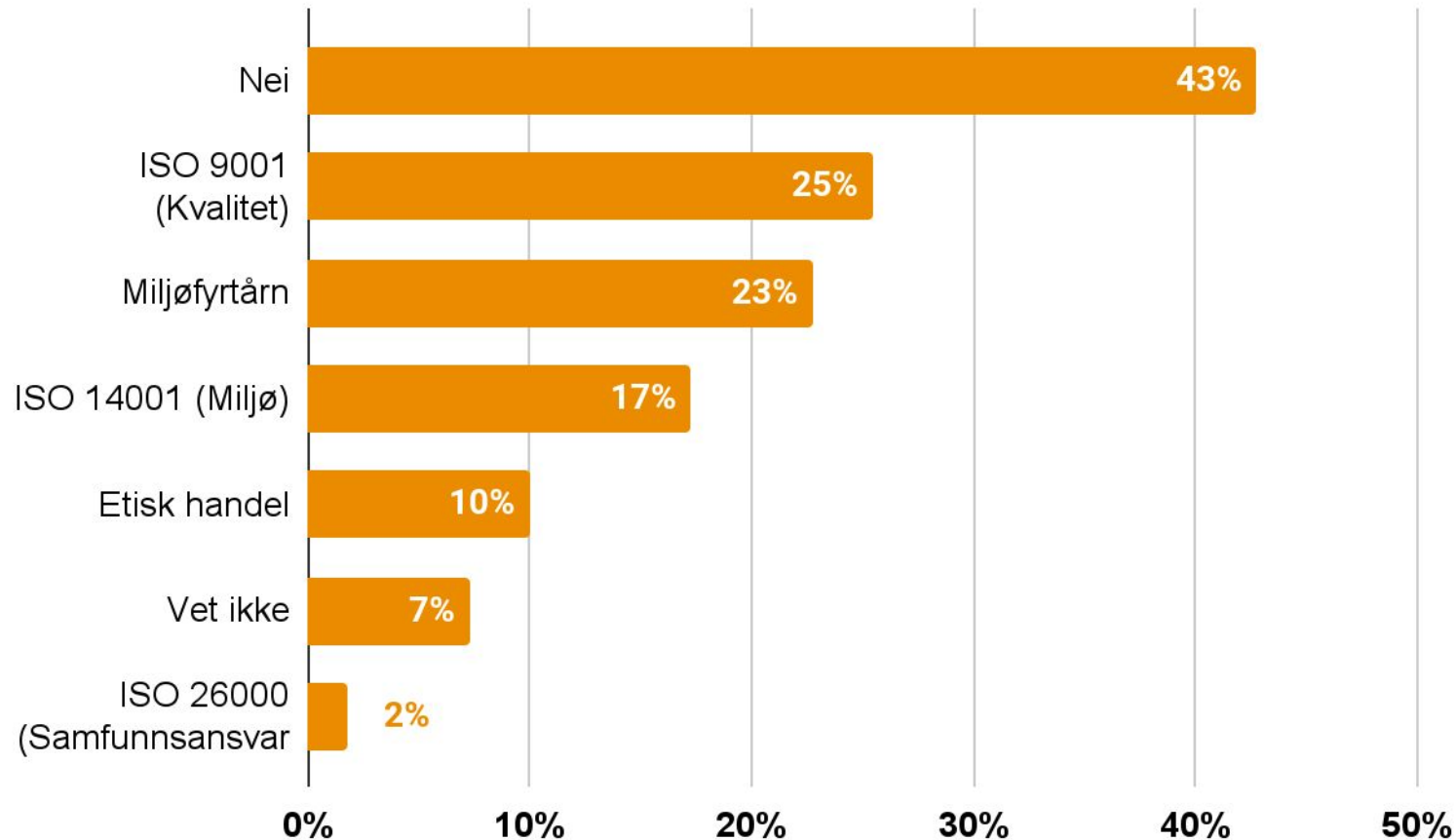
2 av 3

svarer at de jobber strukturert og systematisk med forbedringer knyttet til bærekraft



Nesten halvparten av respondentene følger ikke en nasjonal standard innen bærekraft

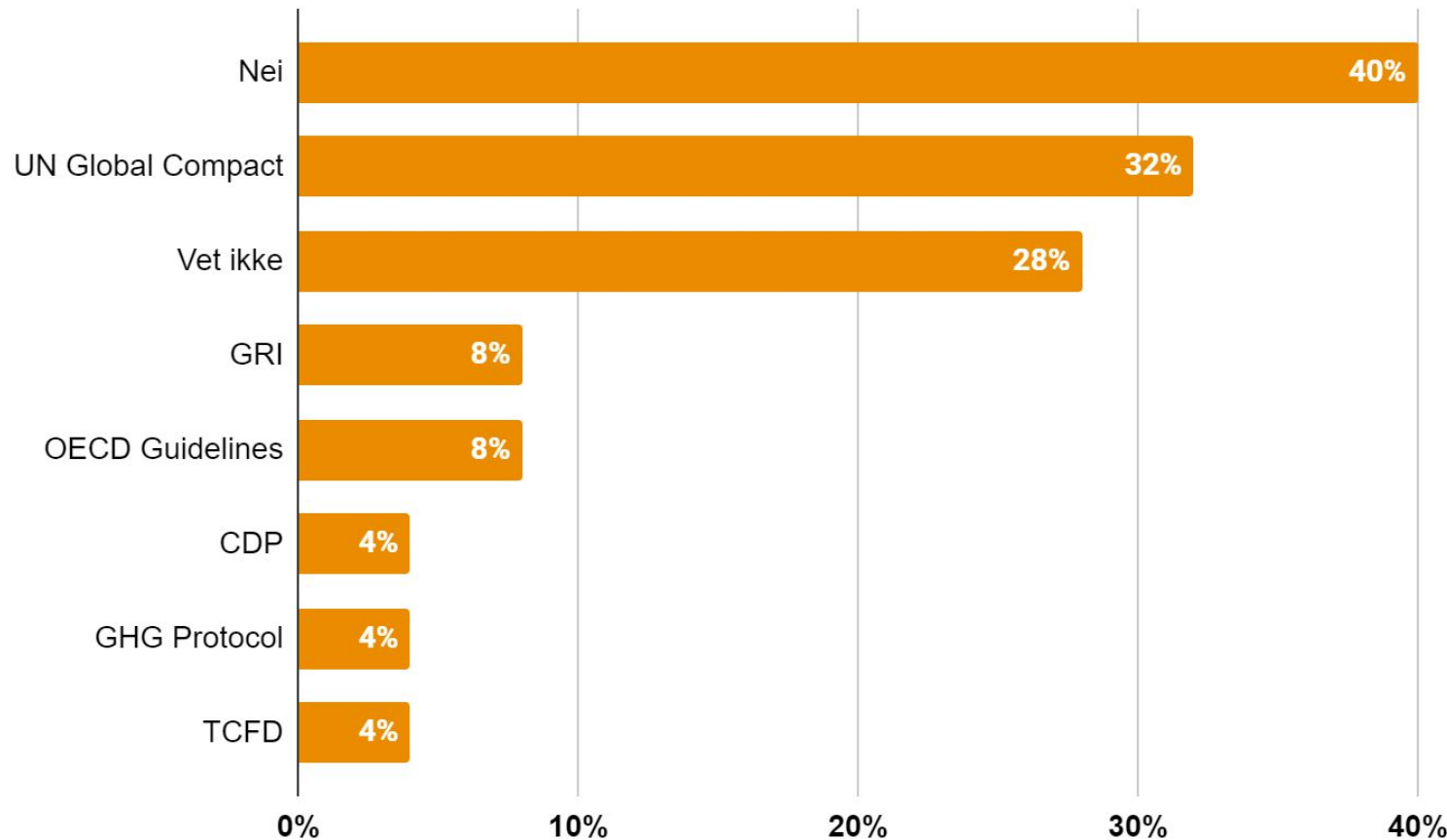
Opererer din virksomhet i henhold til noen av disse nasjonale standardene?



Dersom bedrifter bruker en felles standard for rapportering blir det enklere å sammenligne informasjon på tvers av virksomheter og bransjer. Kvantitativ, konsekvent og etterprøvbar rapportering gjør at man kan sammenligne virksomheter og måle fremdrift.

Av respondentene som rapporterer på bærekraft følger 60% en global standard

Rapporterer din virksomhet i henhold til noen av disse internasjonale standardene?



Kort beskrivelse av internasjonale standarder og rammeverk



► **FNs bærekraftsmål** er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringene innen 2030. FN har også definert 17 mål som omfatter både den sosiale, økonomiske og miljømessige dimensjonen av bærekraft, samt 169 delmål og 231 indikatorer.



► **GRI Standards** er en ledende global standard for bærekraftsrapportering som inneholder et sett med prinsipper, krav og anbefalinger for bærekraftsrapportering. GRI er strukturert rundt et interessentperspektiv og har en helhetlig tilnærming knyttet til økonomiske, miljømessige og sosiale konsekvenser.



► **Carbon Disclosure Project** er en ideell organisasjon som har utviklet en global standard for rapportering av miljø- og klimapåvirkning, både for selskaper, byer og regioner.



► **UN Global Compact** er et prinsippbasert rammeverk for organisasjoner som ønsker å bidra til en forsvarlig og bærekraftig bedriftspraksis. Prinsippene bygger på FNs menneskerettigheter, fundamentale prinsipper for arbeidslivet, miljø og korrupsjon.



► **TCFD** står bak et globalt rammeverk for å rapportere på klimarisiko. Formålet er å kvantifisere finansiell risiko- og muligheter knyttet til klimaendringene og overgangen til et lavutslippssamfunn.



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

► **Greenhouse Gas Protocol** er en globalt anerkjent regnskapsstandard for klimaregnskap og utgjør et rammeverk for å måle og håndtere utslipp av klimagasser både innen privat og offentlig sektor. Klimautslipp deles inn i tre scope avhengig av om de er direkte (Scope 1-2) eller indirekte (Scope 3).



SCIENCE
BASED
TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

► **Science-Based Targets** er et initiativ som fremmer at selskaper setter konkrete mål for reduksjon av klimagassutslipp som er i tråd med dagens forskning vedrørende hva som er nødvendig for å nå klimamålene som fremgår av Parisavtalen.



► **Miljøfyrtårns klima- og miljørapport** er et digitalt styringsverktøy som hjelper deg med å få oversikt over virksomhetens positive og negative miljøeffekter, samt identifisere hvor virksomhetene bør rette sin miljøinnsats for å oppnå de største forbedringene.

Kort beskrivelse av andre utvalgte standarder og rammeverk



Miljøfyrtårn er sertifisering på miljøstyring/miljøledelse ved et eller flere kontorer som hjelper virksomheter med å få oversikt over deres positive og negative miljøeffekter, samt identifisere hvor virksomhetene bør rette sin miljøinnsats for å oppnå de største forbedringene.



ISO 9001 er et kvalitetsledelsessystem med formål å forbedre virksomheter sin evne til å konsistent levere produkter og tjenester som oppfyller kundenes, samt pålagte og lovbestemte, krav.



ISO 14001 er en internasjonal standard for miljøledelsessystemer som brukes over hele verden. Miljøsertifiseringen skal hjelpe virksomheter med å redusere sin belastning på miljøet.



Etisk Handel Norge er et nettverk som fremmer etiske prinsipper innenfor handel, fra produksjon til forbruk. Retningslinjene for etisk handel baserer seg på internasjonale konvensjoner som FN og ILO.



ISO 26000 er en internasjonal standard for samfunnsansvar som gir veiledning for hvordan virksomheter kan opptre sosialt ansvarlig i tråd med krav fra samfunnet.

Av de som rapporterer på bærekraft har over halvparten satt seg konkrete tallfestede mål

Dette er en lavere andel enn landet forøvrig

64%

av virksomhetene som rapporterer på bærekraft har ett eller flere kvalitative mål for bærekraftsarbeidet (Eksempel: "Vi skal bli ledende innen klimavennlige løsninger i vår bransje")

56%

av virksomhetene som rapporterer på bærekraft har ett eller flere tallfestede mål for bærekraftsarbeidet (Eksempel: "Vi skal kutte våre klimagassutslipp med 50% innen 2030")

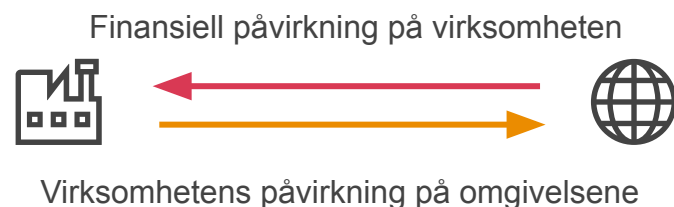


Det er en solid økning i andel bedrifter som har gjennomført vesentlighetsanalyse fra 21-22

Vesentlighetsanalyser anvendes til å identifisere, prioritere og synliggjøre hvilke bærekraftstema som er vesentlig for virksomheten.

Virksomheter anbefales å ta utgangspunkt i **dobbel vesentlighet** når vesentlighet vurderes, enten om det er for å definere strategiske fokusområder eller for rapportering. Det innebærer å vurdere og kommunisere hvordan ulike bærekraftstema påvirker virksomheten (financial materiality), samt hvordan virksomheten påvirker mennesker og miljøet forøvrig (impact materiality).

- **Impact Materiality** - Virksomhetens potensielle påvirkning på omverden. Dette inkluderer både påvirkning direkte forårsaket av virksomheten, og påvirkning som den har eller kan ha i sin helhetlige verdikjede.
- **Financial Materiality** - Den potensielle finansielle påvirkningen på virksomheten. Dette inkluderer reell eller potensiell risiko eller muligheter som kan påvirke fremtidige kontantstrømmer og dermed verdien av virksomheten.



Andelen stiger fra en tredjedel i 2021 til nesten halvparten av respondentene i 2022 (respondenter i Sogn og Fjordane og Ålesundregionen)

2021: 31%

2022: 48%

Nasjonalt 2022: 40%

Mål nr. 13 er årets nykommer på topp 3 i rangering av FNs bærekraftsmål

62 % av respondentene i Nordvest har svart at selskapet aktivt har prioritert hvilke bærekraftsmål de skal fokusere på



I begrepet “prioritert” ligger det at selskapet har gjort en bevisst evaluering av hvilke bærekraftsmål som er viktigst for interessenter og/eller at selskapet kan gjøre størst forskjell innen disse målene. Bærekraftsmålene som flest selskap har prioritert er mål som gjør seg gjeldende i de fleste bransjer. Samlet utgjør bærekraftsmålene en omfattende og kompleks agenda, og følgelig oppfordrer også FN til å prioritere fokus. Derfor er det ikke overraskende at mål som i mindre grad utgjør synlige utfordringer i Norge blir prioritert av færre selskap.

FNs bærekraftsmål består av 17 mål med en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn

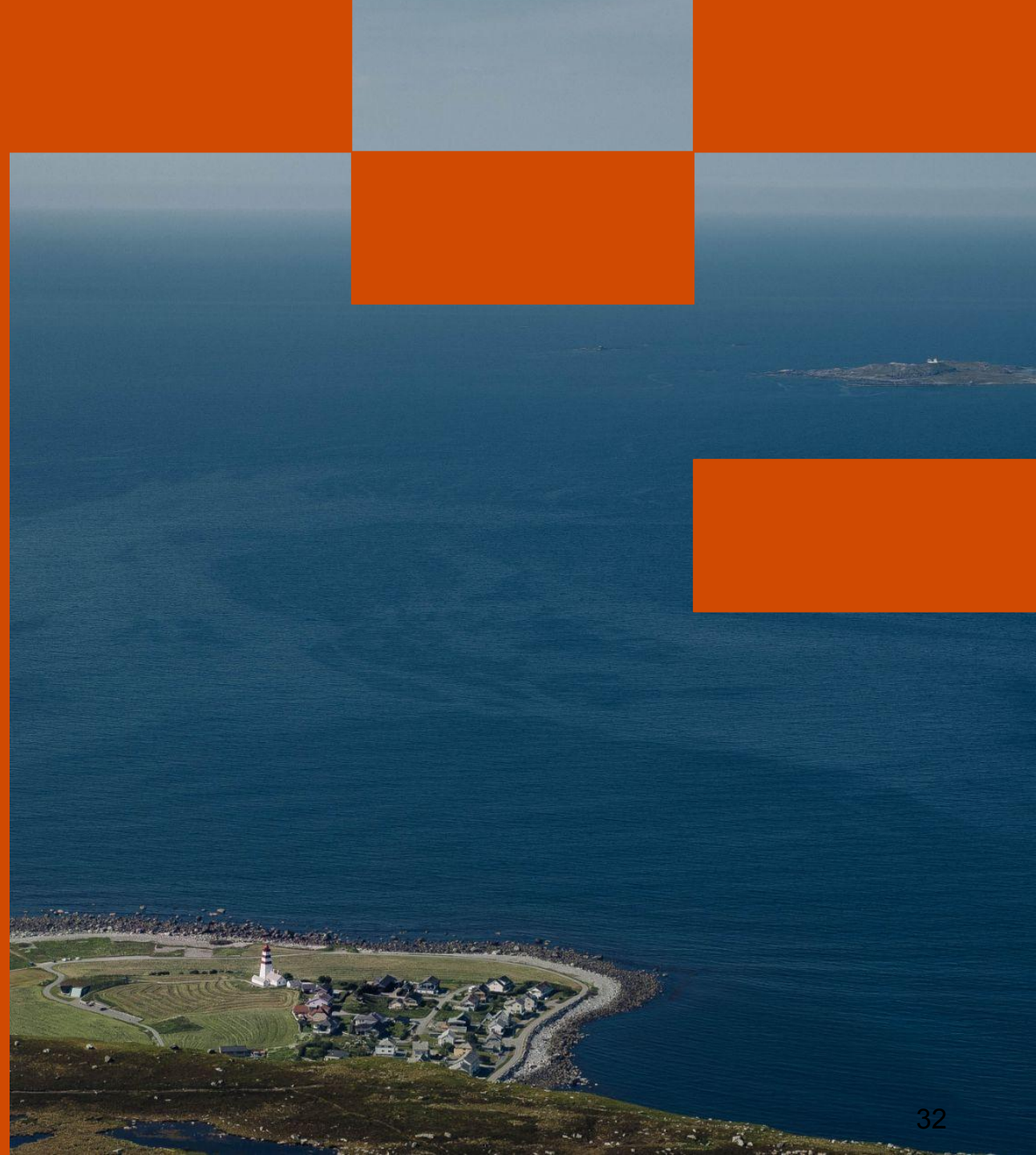


FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn.

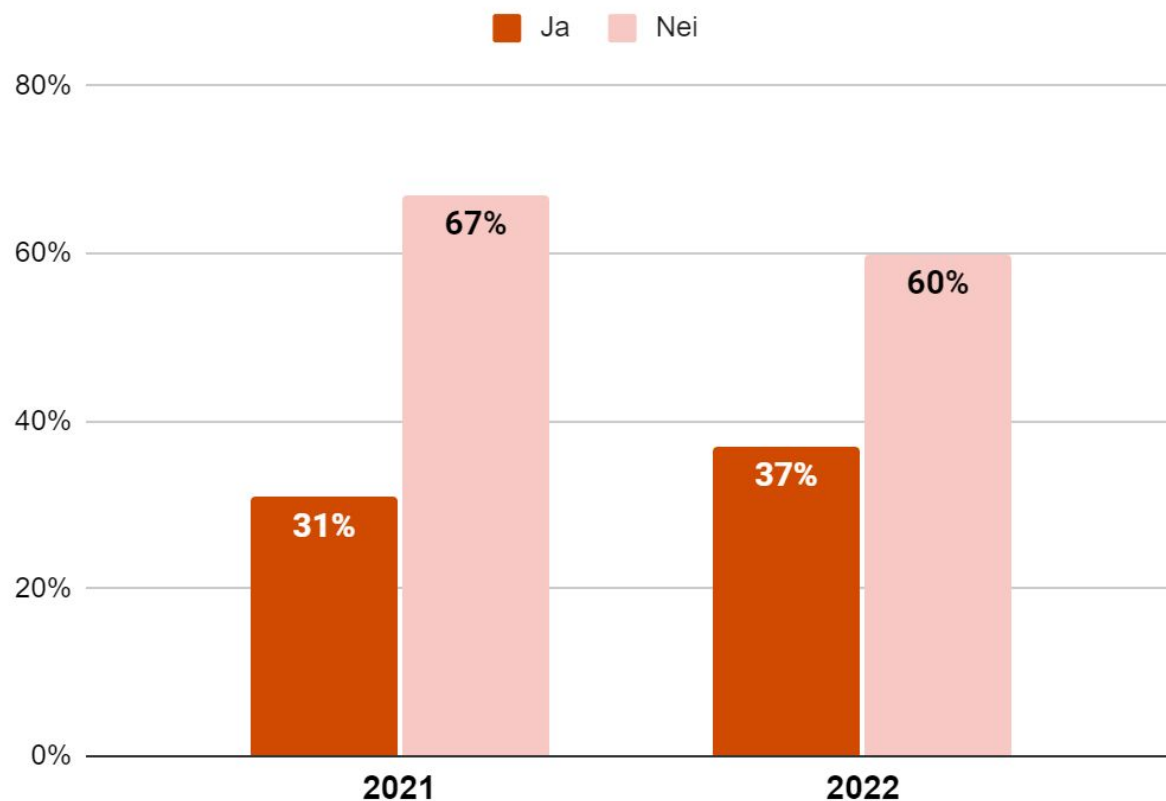
Målene ble laget på en demokratisk måte gjennom innspill fra land over hele verden og nesten ti millioner mennesker fikk sagt sin mening gjennom en spørreundersøkelse.

05 Klimafotavtrykk og
klimarisiko



Flere bedrifter i Sogn og Fjordane og Ålesundregionen har utarbeidet klimaregnskap

Har din virksomhet utarbeidet klimaregnskap som viser virksomhetens klimagassutslipp?



Få har gjort klimarisikoanalyser

Kun 17%

har gjort analyser av hvordan klimaendringer, klimapolitikk og overgang til lavutslippssamfunn vil kunne påvirke virksomheten, kvalitativt eller kvantitativt.

Til sammenligning er det nasjonalt **25% som viser til tilsvarende gjennomførte analyser.**

Klimarisiko

handler både om hvordan de fysiske konsekvensene av klimaendringer vil påvirke natur og samfunn, og hva overgangen til et samfunn med netto nullutslipp vil innebære for virksomheten.

1

Fysisk risiko

Risiko knyttet til akutte klimaendringer som for eksempel flom og ekstremnedbør, eller varige klimaendringer som kan endre omgivelsene virksomheten befinner seg i slik at grunnlaget for å drive næring endres eller ikke lenger er til stede.

2

Overgangsrisiko

Risiko knyttet til for eksempel strengere klimakrav og ny teknologi som kan gi endring i etterspørselen etter produkter og tjenester

En relativt liten andel av respondentene i Møre og Romsdal har satt konkrete mål for utslippskutt

Hvorfor ikke sette seg konkrete mål - og tallfeste disse?

Nærmere 1 av 2

jobber aktivt med å kutte utslipp i egen drift og i egen verdikjede

1 av 5

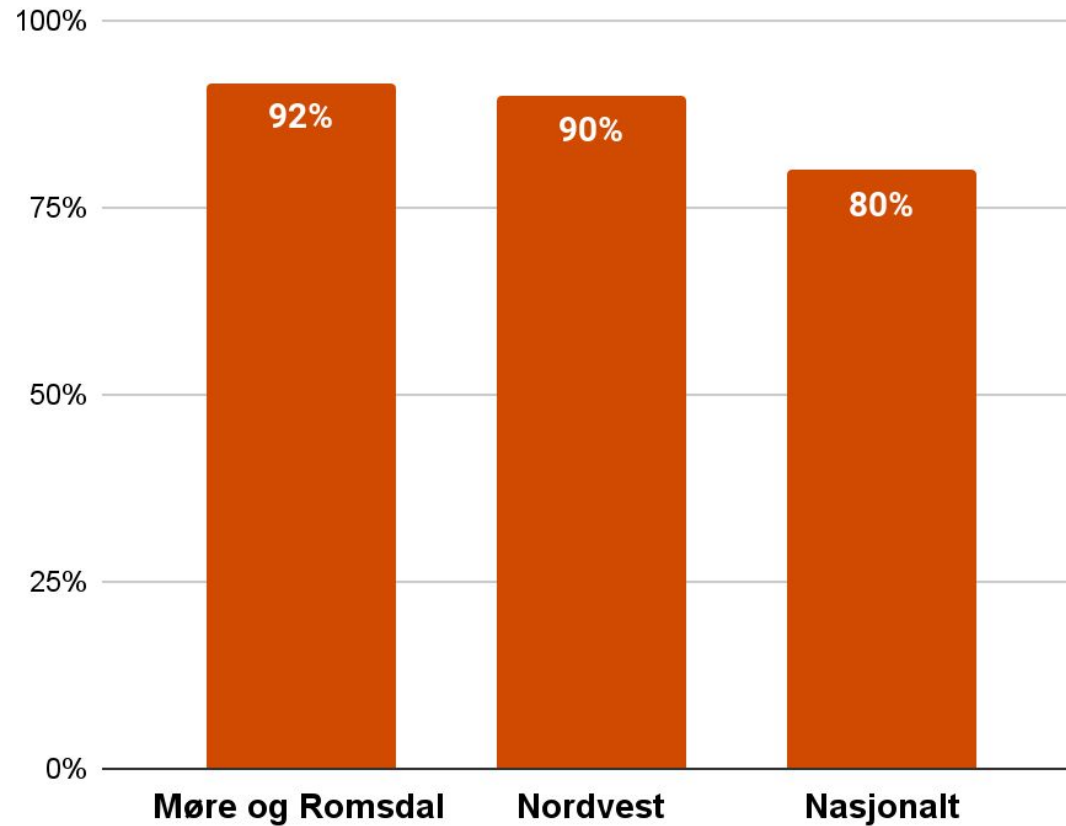
svarer at virksomheten har satt konkrete, tallbaserte mål for utslippskutt

(Eksempel: Prosentandel av virksomhetens utslipp skal kuttes innen et gitt tidspunkt)



Det er liten interesse for kjøp av klimakvoter

Nei, vi kjøper ikke klimakvoter



06 Våre tjenester relatert
til bærekraft



PwC har utarbeidet ulike rapporter og verktøy

PwC rådgir virksomheter slik at de kan ta en helhetlig og strategisk tilnærming til bærekraft, og dermed bidra til å gjøre en forskjell både i sin virksomhet og samfunnet som helhet.

Et utvalg av våre rapporter og verktøy:



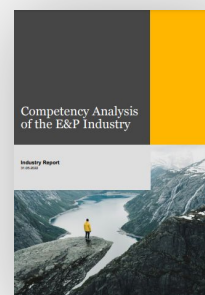
Analyse av kvaliteten på klimaregnskapet til de 50 største virksomhetene på Vestlandet



Analyse av kvaliteten på klimaregnskapet til de 100 største virksomhetene i Norge



Kartlegging av kjøp av frivillige klimakreditter



Kartlegging av kompetanseområder som skal bidra til grønn omstilling i olje- og gasssektoren



Kartlegging av konkrete tiltak og virkemidler for finansnæringen



Klimaregnskap for Skift



PwCs taksonomiverktøy



Kartlegging av hva anleggsbransjen kan gjøre for å forberede seg på grønn omstilling



Kartlegging av muligheter og utfordringer som norsk fornybarnæring står ovenfor

Kontakt oss gjerne!



Hanne Holmen Austnes
Manager
+47 976 29 823
hanne.holmen.austnes@pwc.com



Silje Guddal
Senior Manager
+47 995 04 520
silje.guddal@pwc.com



© 2022 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.