



PwCs 25. Globale CEO Survey



# Nøkkelfunn fra PwCs Globale CEO- Survey 2022



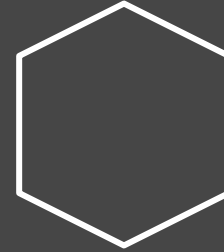
**107** CEOs in Norway participated in this year's survey

**30 %** public companies

**9 %** female CEOs

**73 %** CEOs of an ultimate parent company

**16 %** \$1B in revenue



# Nøkkelfunn: Hva opptar verdens toppledere?

## Globale ledere tror på økonomisk vekst i 2022.

- De siste to årene har verdens toppledere hatt svært høy tro på global økonomisk vekst (77 prosent tror global vekst vil øke kommende år). Dette er det høyeste nivået av optimisme på ti år.
- Optimismen øker også i Norge, og sammenlignet med snittet globalt, er norske toppledere mer optimistiske for økonomisk vekst i eget land (92 prosent vs 75 prosent).

## Cyber-kriminalitet og klimaendringer topper bekymringslisten til norske toppledere.

- Truslene som rangerer høyest hos globale ledere er cybersikkerhet, helseutfordringer og makrovolatilitet.
- Topplederne tror de ulike truslene vil ha størst påvirkning på bedriftens evne til å selge produkter og /tjenester og/eller tiltrekke og holde på talent.

## Svært få selskaper har integrert sosiale og miljømessige forhold i sin forretningsstrategi og i bonus- og lederlønnsordninger.

- Områder som tradisjonelt er knyttet til bedriftens forretningsresultater (som kundetilfredshet, medarbeiderengasjement, og digitalisering) er i større grad en integrert del av selskapets forretningsstrategi, enn områder som er knyttet til sosiale og miljømessige resultater (som likestilling, mangfold og klimagassutslipp).
- Sammenlignet med globale ledere, har norske ledere i større grad integrert mål om kjønnsrepresentasjon og utslippsreduksjon i sin forretningsstrategi.
- Svært få selskaper har integrert sosiale og miljømessige faktorer i bonus- og lederlønnsordninger.

## Kun 2 av 10 selskaper har inngått utslippsforpliktelser

- Kun 2 av 10 globale selskaper har forpliktet seg til netto nullutslipp (majoriteten er store børsnoterte selskaper fra karbonintensive bransjer). Over en tredjedel av selskapene har ikke inngått noen form for utslippsforpliktelse.
- Blant topplederne som ikke har inngått forpliktelser, svarer flest at det har å gjøre med at selskapet ikke er en stor utslippsaktør, samt at de er usikre på hvordan de skal måle og rapportere på utslipp.
- Selskaper som har inngått utslippsforpliktelser er mer sannsynlig å ha utslippsmål som en integrert del av selskapets forretningsstrategi og bonus og/eller lederlønnsordninger.

## Tillit hos kunden gir trygghet til inntektsvekst

I årets undersøkelse har vi utviklet en indeks som måler grad av tillit hos kunden, basert på seks ulike dimensjoner.

Toppledere med høy score / kundetillit, er:

- Tryggere på fremtidig inntektsvekst.
- Mer sannsynlig å lede selskaper som har forpliktet seg til nullutslipp.

# Nøkkelfunn

## Hva opptar verdens topplerer?

**Globale ledere tror på økonomisk vekst i 2022.**

De siste to årene har verdens topplerere hatt svært høy tro på global økonomisk vekst (77 prosent tror global vekst vil øke kommende år). Dette er det høyeste nivået av optimisme på ti år.

Optimismen øker også i Norge, og sammenlignet med snittet globalt, er norske topplerere mer optimistiske for økonomisk vekst i eget land (92 prosent vs 75 prosent).



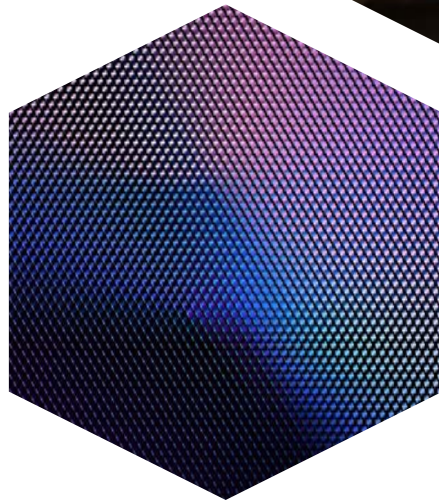
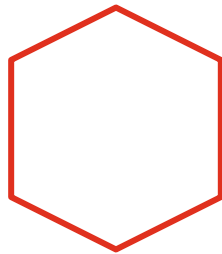
# Nøkkelfunn

## Hva opptar verdens toppleder?

**Cyber-kriminalitet og klimaendringer topper bekymringslisten til norske toppledere**

Truslene som rangerer høyest hos globale ledere er cybersikkerhet, helseutfordringer og makrovolatilitet.

Topplederne tror de ulike truslene vil ha størst påvirkning på bedriftens evne til å selge produkter og /tjenester og/eller tiltrekke og holde på talent.



# Nøkkelfunn

## Hva opptar verdens toppleder?

**Svært få selskaper har integrert sosiale og miljømessige forhold i sin forretningsstrategi og i bonus- og lederlønnsordninger.**

Områder som tradisjonelt er knyttet til bedriftens forretningsresultater (som kundetilfredshet, medarbeiderengasjement, og digitalisering) er i større grad en integrert del av selskapets forretningsstrategi, enn områder som er knyttet til sosiale og miljømessige resultater (som likestilling, mangfold og klimagassutslipp).

Sammenlignet med globale ledere, har norske ledere i større grad integrert mål om kjønnsrepresentasjon og utslippsreduksjon i sin forretningsstrategi.

Svært få selskaper har integrert sosiale og miljømessige faktorer i bonus- og lederlønnsordninger.



# Nøkkelfunn

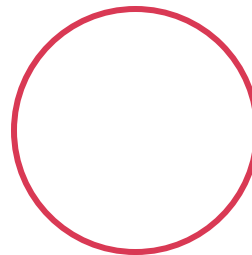
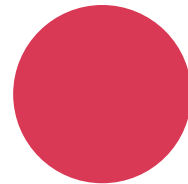
## Hva opptar verdens toppleder?

**Kun 2 av 10 selskaper har inngått utslippsforpliktelser**

Kun 2 av 10 globale selskaper har forpliktet seg til netto nullutslipp (majoriteten er store børsnoterte selskaper fra karbonintensive bransjer). Over en tredjedel av selskapene har ikke inngått noen form for utslippsforpliktelse.

Blant topplederne som ikke har inngått forpliktelser, svarer flest at det har å gjøre med at selskapet ikke er en stor utslippsaktør, samt at de er usikre på hvordan de skal måle og rapportere på utslipp.

Selskaper som har inngått utslippsforpliktelser er mer sannsynlig å ha utslippsmål som en integrert del av selskapets forretningsstrategi og bonus og/eller lederlønsordninger.



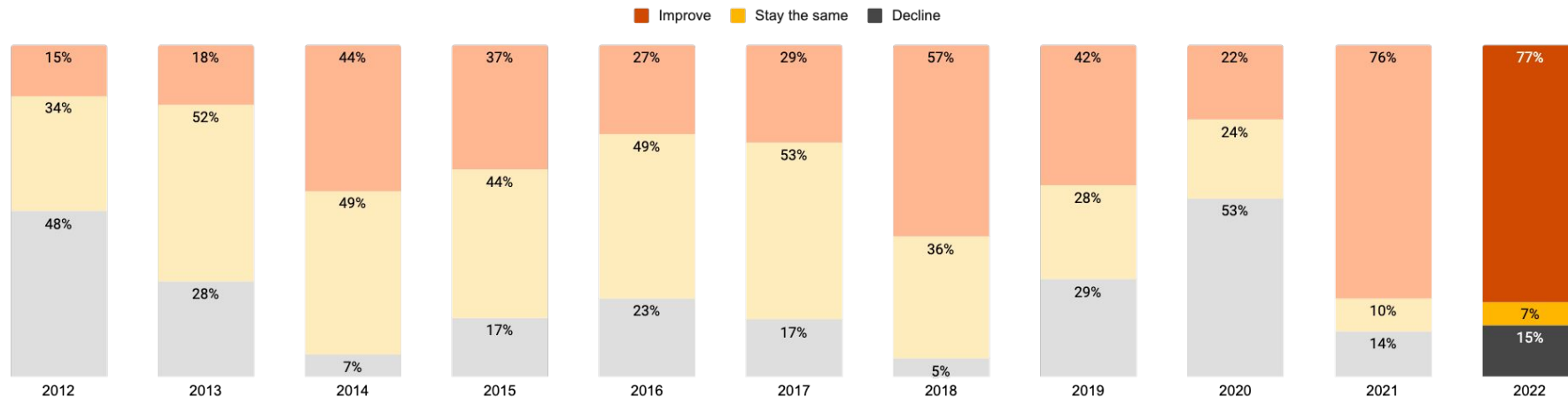


PwCs Globale CEO- Survey 2022

# Troen på økonomisk vekst

# De siste to årene har verdens toppledere hatt **sterk tro på økonomisk vekst**.

**Q1a. Hvordan tror du at global økonomisk vekst (dvs. bruttonasjonalprodukt) vil endre seg, om i det hele tatt, i løpet av de neste 12 månedene?**



**Notes:**

From 2012 to 2014, respondents were asked, 'Do you believe the global economy will improve, stay the same or decline over the next 12 months?'

Base: All Respondents (4446)



PwCs Globale CEO- Survey 2022

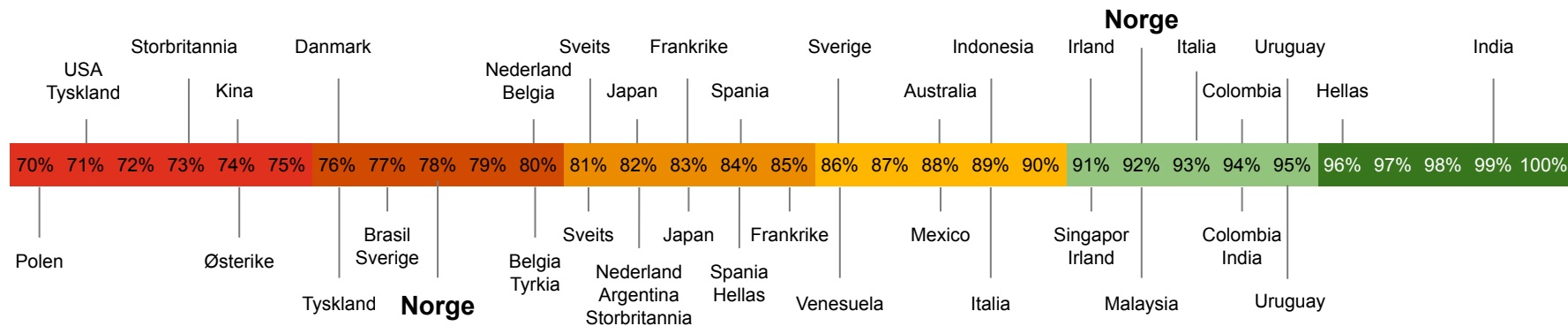
78 % av norske toppledere tror på global økonomisk vekst det neste året

# ...men troen på økonomisk vekst i Norge er enda sterkere (for norske toppledere)

**Q1a. Hvordan tror du at global økonomisk vekst (dvs. bruttonasjonalprodukt) vil endre seg, om i det hele tatt, i løpet av de neste 12 månedene?**

**Q1b. Hvordan tror du at økonomisk vekst (dvs. bruttonasjonalprodukt) vil endre seg, om i det hele tatt, i løpet av de neste 12 månedene i Norge?**

## Egen økonomi

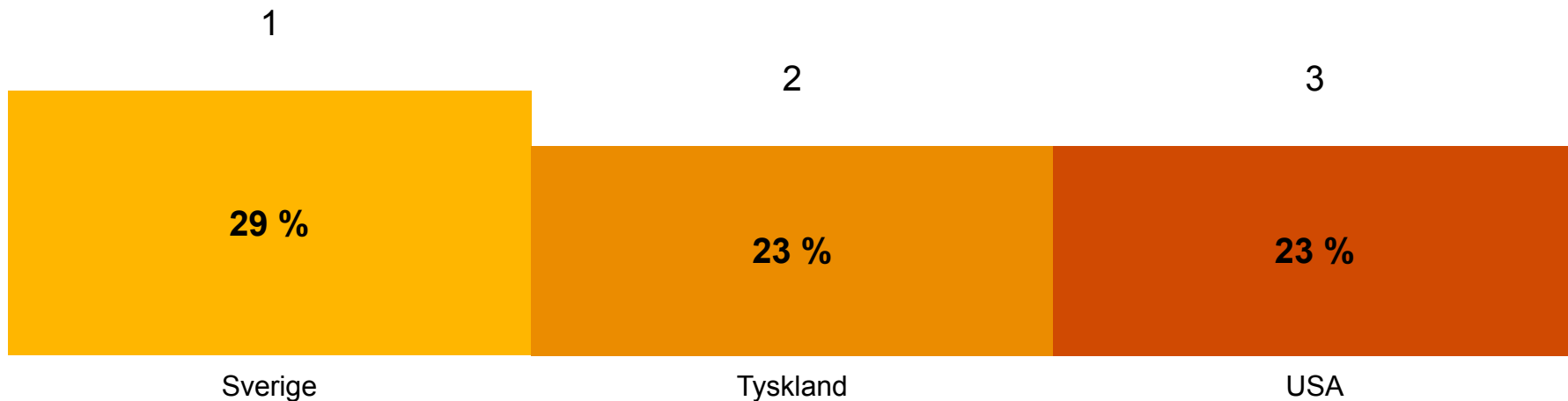


## Global økonomi

Notes: [For detaljert informasjon](#)

**Q: Hvilke tre land anser du som mest viktig for din bedrifts mulighet for inntektsvekst det neste året?**

Tre på topp for norske toppledere



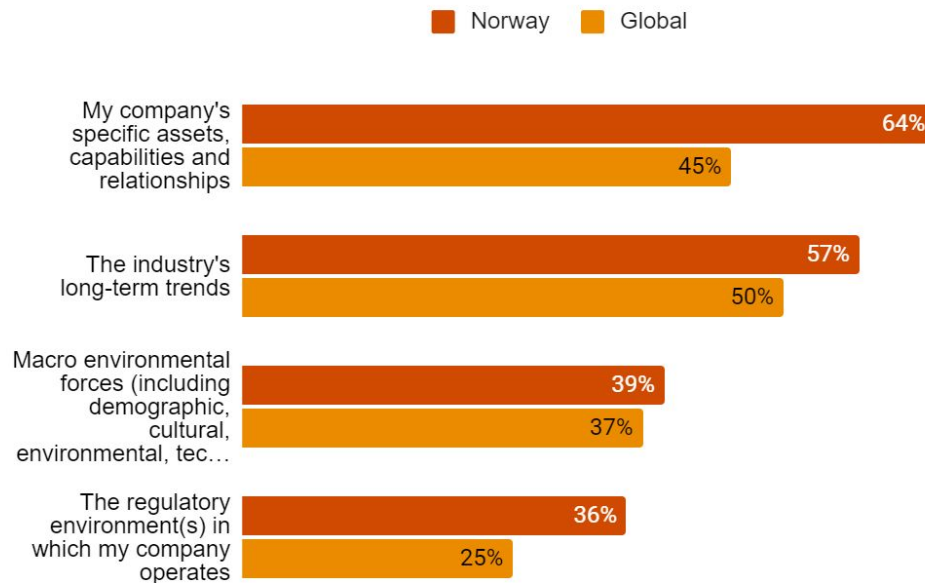
**Notes:**

Base: Norway = 107

Blant fire ulike faktorer, anser norske toppledere “bedriftens eiendeler, evner og relasjoner” som **mest gunstige for å skape finansiell vekst**. Globale toppledere rangerer “langsiktige bransjetrender” på topp.

**Q12. Hvor gunstige er følgende faktorer med hensyn til din bedrifts evne til å skape økonomiske verdier?**

(Viser bare “moderat” og “svært gunstige” svar)



**Notes:**

Base: Norwegian CEOs were asked: 'Create financial value?' (107)

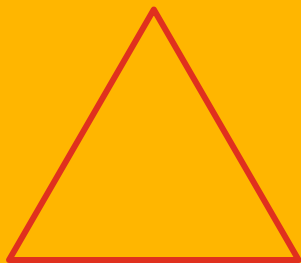
Half of respondents in US, UK, Germany, China, Japan were asked about 'creating financial value' and half of respondents were asked about 'reducing GHG emissions'

Base: 'Create financial value?' (669)



PwCs Globale CEO- Survey 2022

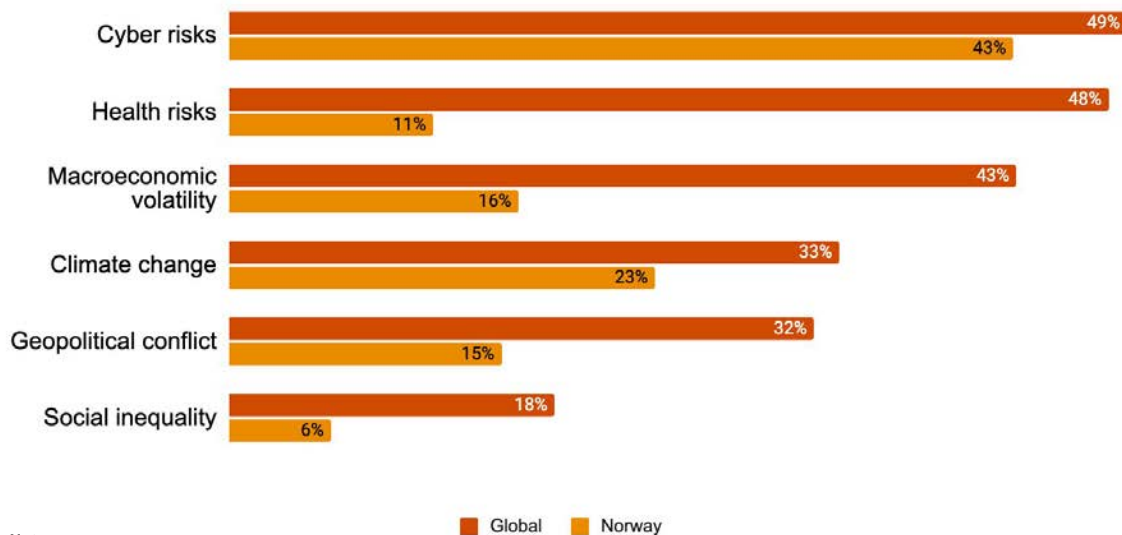
# Bekymringer og trusler



# Cyber-kriminalitet og klimaendringer **topper bekymringslisten** til norske toppledere.

## Q3a. Hvor bekymret er du for at følgende globale trusler vil påvirke bedriften din negativt de følgende 12 månedene?

(Viser bare svarene 'veldig' og 'ekstremt bekymret')



Truslene som rangerer høyest hos globale ledere er cyber-kriminalitet, helseutfordringer og makroøkonomisk volatilitet.

Norske ledere er gjennomgående mindre bekymret for de ulike faktorene, enn globale ledere.

### Notes:

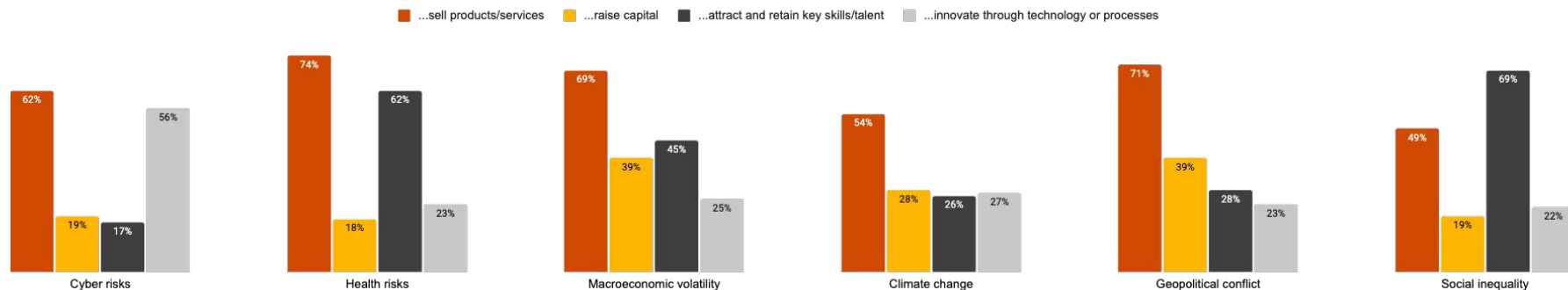
Base: All Respondents (4446), Norway = 107

# ....og topplederne tror truslene vil ha størst påvirkning på bedriftens evne til å selge produkter/tjenester.

## Q4. Hvordan forutser du at bedriften din kan bli påvirket av disse truslene de neste 12 månedene?

(Viser bare svar hvor lederen oppga 'veldig' eller 'ekstremt' bekymret på hver trussel)

It could inhibit our ability to...



### Notes:

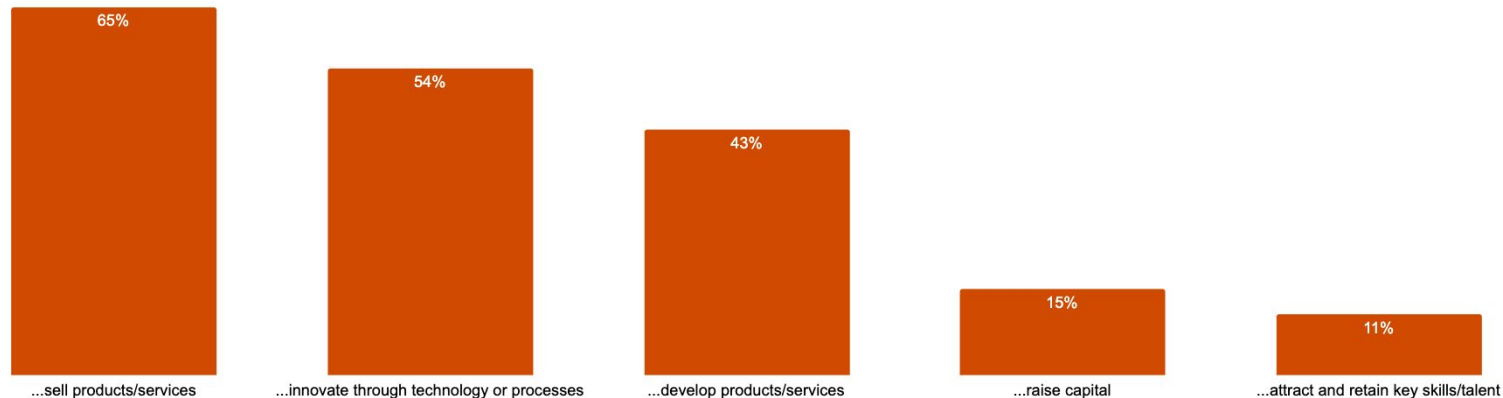
Base: All those who answered 'very' or 'extremely concerned' in Q3: (Cyber risks=2189, Health risks=2144, Macroeconomic volatility=1919, Climate change=1488, Geopolitical conflict=1426, Social inequality=794)

# Norske toppledere som er bekymret for cybertrusler er redd det vil påvirke evnen til å selge produkter/tjenester

## Q4. Hvordan forutser du at bedriften din kan bli påvirket av disse truslene de neste 12 månedene?

(Viser bare svar hvor lederen oppga 'veldig' eller 'ekstremt' bekymret på hver trussel)

It could inhibit our ability to...

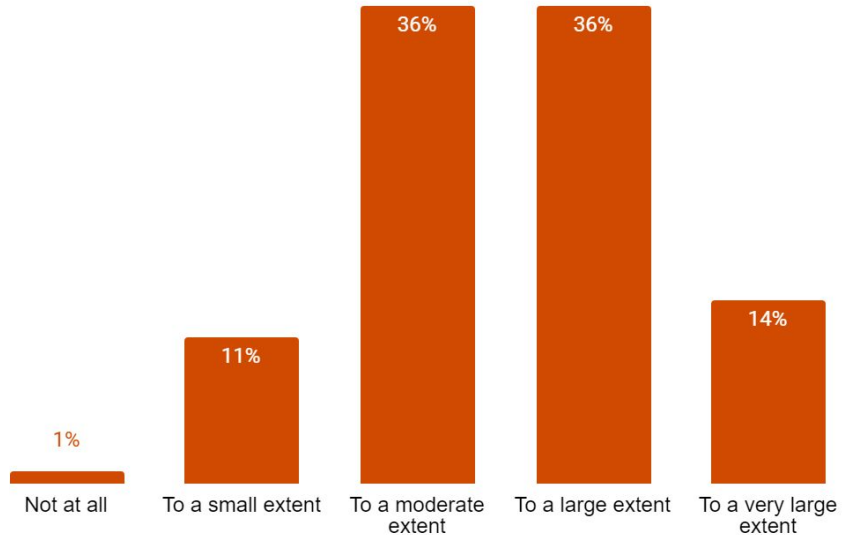


### Notes:

Base: All those who answered 'very' or 'extremely concerned' in Q3: (Cyber risks=46

# 1 av 2 norske **toppledere** prioriterer cyberrisiko

QE1: I hvilken grad har din bedrift prioritert håndtering av cyberrisiko?



Notes:

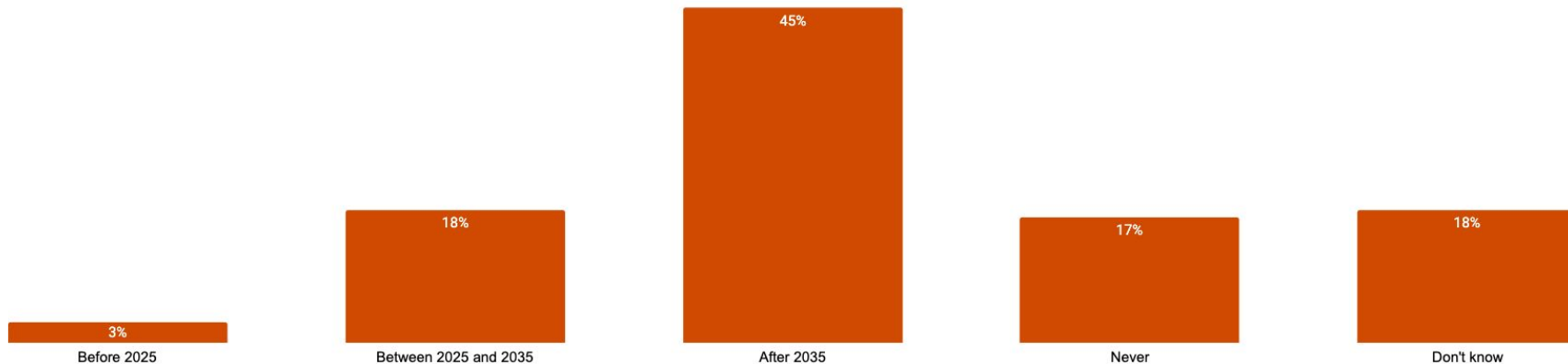
Base: Norway = 107

Nøkkelfunn fra PwCs Globale CEO- Survey 2022



# 45 prosent av norske toppledere mener sluttdatoen for oljeproduksjon i Norge bør være etter 2035.

QE2: Hvilken potensiell sluttdato for oljeproduksjon i Norge passer best med din bedrifts strategiske mål?



**Notes:**

Base: Norway = 107



PwCs Globale CEO- Survey 2022

# Veien til nullutslipp



# Svært få selskaper har inngått utslippsforpliktelser



2 av 10 globale selskaper har forpliktet seg til netto nullutslipp.



4 av 10 er i prosess med å sette mål om netto nullutslipp.

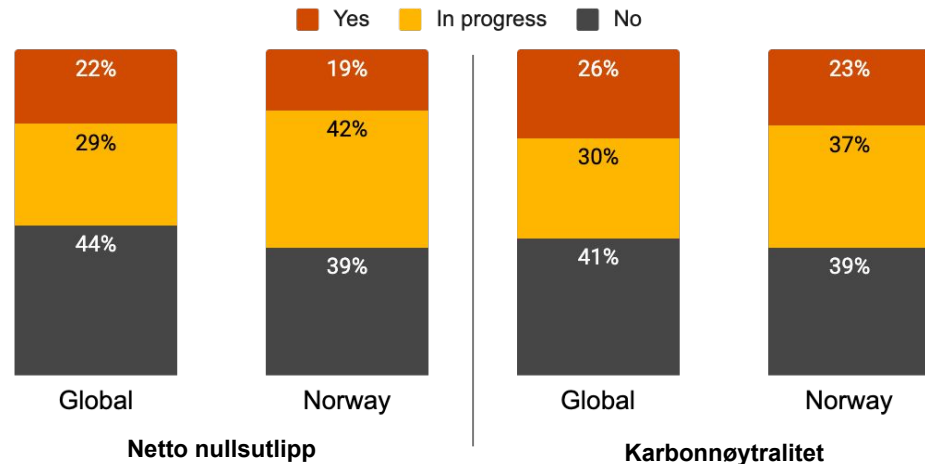


Over en tredjedel av selskapene har ikke inngått noen form for utslippsforpliktelse.

# Over en tredjedel av norske virksomheter har **ikke forpliktet seg til å oppnå netto nullutslipp** eller karbonnøytralitet.

**Q5b. Har ditt selskap forpliktet seg til netto nullutslipp, eller til å bli karbonnøytrale?**

**36%** (34 prosent av norske virksomheter) har hverken forpliktet seg til netto nullutslipp eller til å bli karbonnøytrale.



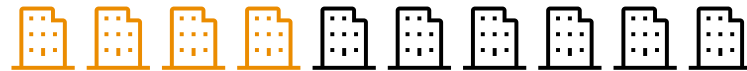
**Notes:**  
Base: All Respondents (4446), Norway = 107

Nøkkelfunn fra PwCs Globale CEO- Survey 2022

## Hovedfunn



Omtrent 2 av 10 norske virksomheter har forpliktet seg til netto nullutslipp eller til å bli karbonnøytrale. Andelen som har forpliktet seg til å oppnå karbonnøytralitet er noe høyere globalt, enn i Norge.



Omtrent 4 av 10 norske selskaper har ikke inngått noen form for utslippsforpliktelse.

# Hva kjennetegner virksomhetene som har inngått forpliktelser om netto nullutslipp?

Q5b. Har ditt selskap forpliktet seg til netto nullutslipp, eller til å bli karbonnøytrale?

**Større børsnotert selskap**, fra Vest-Europa eller Asia-Pacific, mindre sannsynlig å være fra Nord-Amerika og Midtøsten.

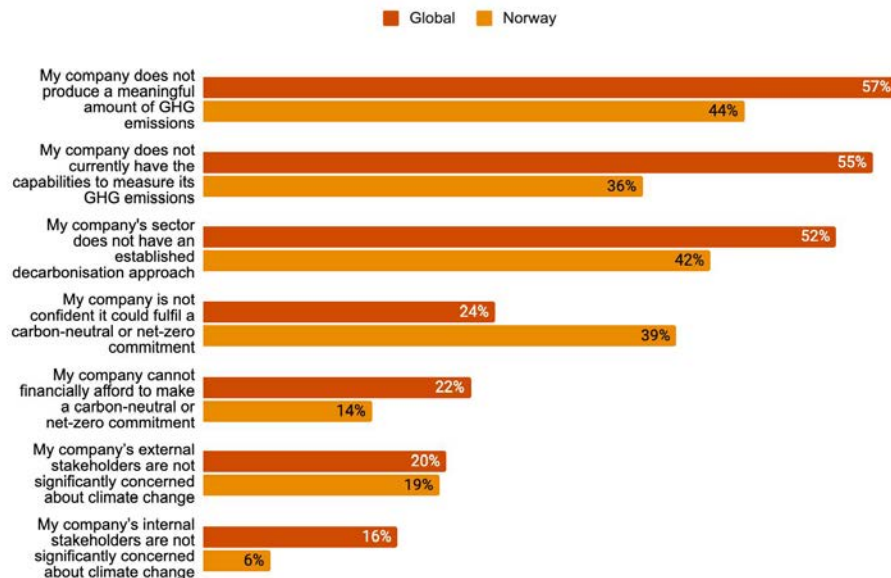
**Karbonintensiv sektor** (som energi, kraft og telecom)

**Har satt vitenskapsbasert klimamål:** blant selskapene som har forpliktet seg til å oppnå netto nullutslipp, er 61 prosent av forpliktelsene vitenskapsbaserte klimamål (science based targets-aligned)



### Q11. Hvor treffende er følgende utsagn om hvorfor din bedrift ikke har forpliktet seg til å bli karbonnøytral eller oppnå netto nullutslipp?

(Viser bare "veldig" og "ekstremt treffende" svar)



#### Notes:

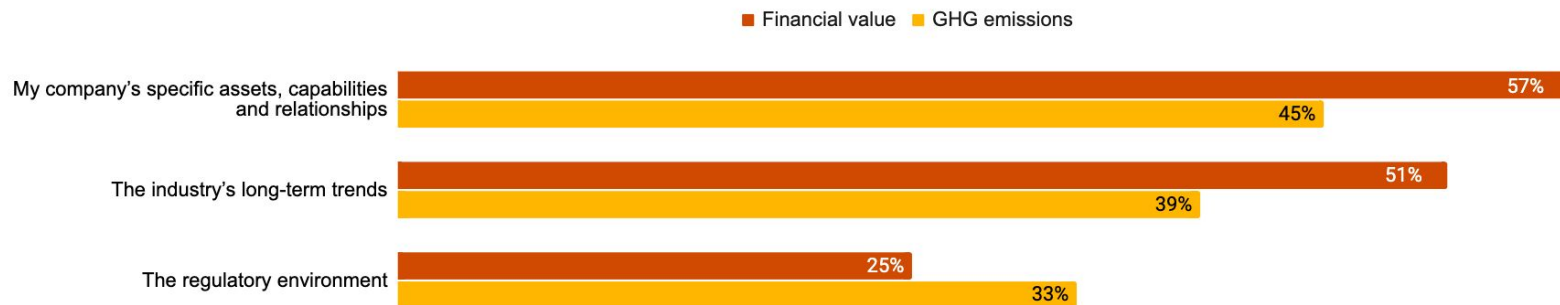
Base: Those whose company have not made a carbon-neutral or net-zero commitment (1591), Norway (36)

### HVORFOR NORSKE LEDERE IKKE HAR FORPLIKTET SEG TIL NETTO NULLUTSLIPP:

Manglende bransjestandarder og rammeverk for å måle utslipp, samt at selskapet er en liten utslippsaktør, er blant forklaringene for hvorfor norske ledere ikke har inngått utslippsforpliktelser.

# “Bedriftens eiendeler, evner og relasjoner” blir rangert som den mest gunstige faktoren for å skape økonomisk verdi og redusere utslipp.

**Q12. Hvor gunstige er følgende faktorer med hensyn til selskapets evne til å skape økonomiske verdier | redusere klimagassutslipp?** (Viser bare "veldig" og "ekstremt gunstige" svar)



**Notes:**

Half of respondents in US, UK, Germany, China, Japan were asked about 'creating financial value' and half of respondents were asked about 'reducing GHG emissions'

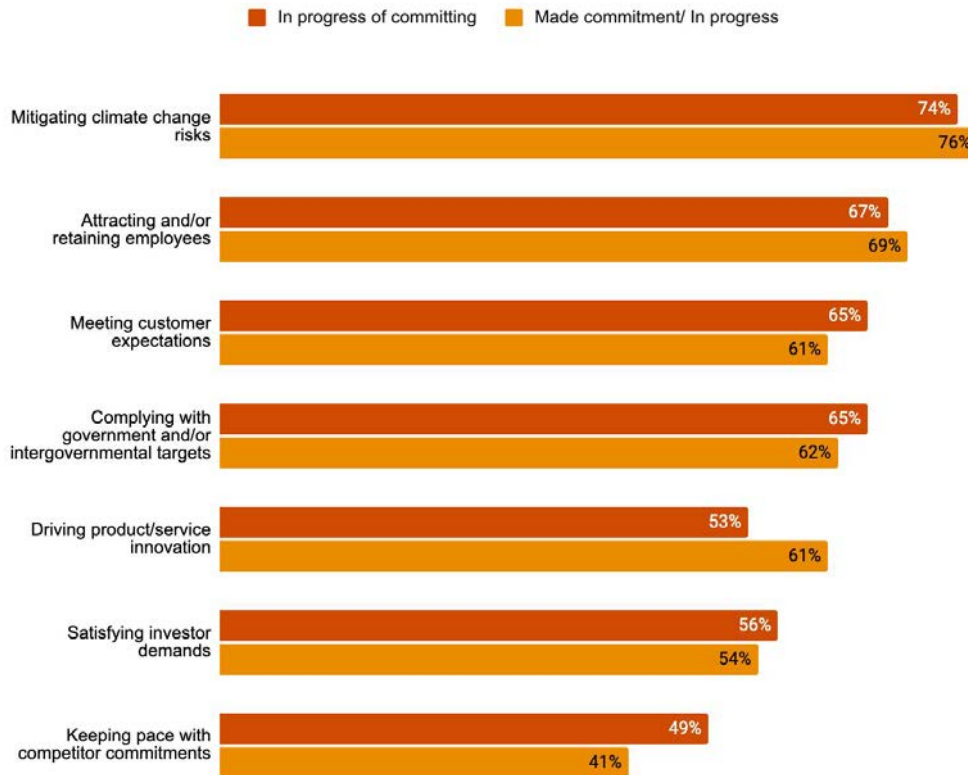
Base: 'Create financial value?' (669)

Base: 'Reduce greenhouse gas?' (630)

“Å redusere risikoen for klimaendringer” blir rangert som **den viktigste driveren for utslippsforpliktelser.**

**Q12. Hva er de viktigste driverne bak forpliktelser om å oppnå netto nullutslipp eller karbonnøytralitet?**

(Viser bare "moderat" og "svært viktige" svar)



**Notes:**  
Norway = 107



**7 av 10**

norske virksomheter har iverksatt tiltak for å redusere avfall



**2 av 3**

virksomheter har startet arbeidet med å måle bedriftens klimaavtrykk



**50 %**

har iverksatt tiltak for å gjøre verdikjeden mer bærekraftig/sirkulær.



**1 av 2**

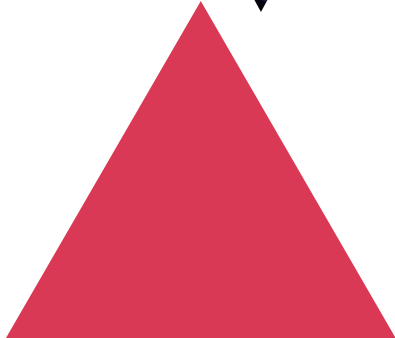
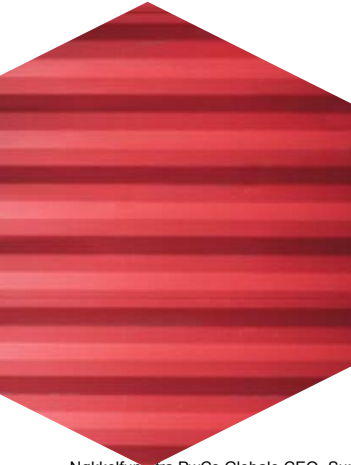
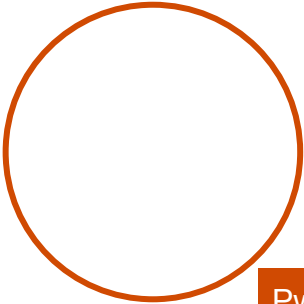
har iverksatt kompetansetiltak som skal øke forståelsen av hvordan klimaendringene vil påvirke virksomheten.

### QE3:. Hvilke av de følgende tiltakene knyttet til klimaendringer og bærekraft har din bedrift iverksatt?



**Notes:**

Base: Norway = 107



PwCs Globale CEO- Survey 2022

# Virksomhedsstrategi og måling av verdi

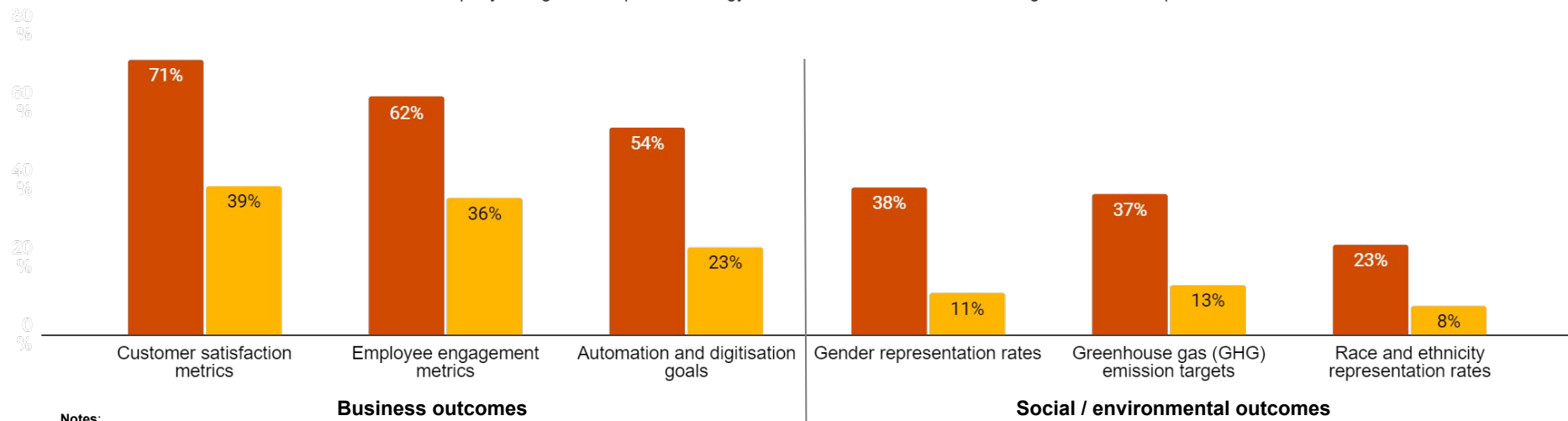


# Svært få selskaper har integrert sosiale og miljømessige forhold i sin forretningsstrategi og i bonus- og lederlønnsordninger.

Q24. Er følgende ikke-finansielle faktorer en del av:

a) virksomhetens langsiktige forretningsstrategi? b) bonusordninger- og/eller lederlønnsordninger?

■ Company's long-term corporate strategy ■ Personal annual bonus or long-term incentive plan

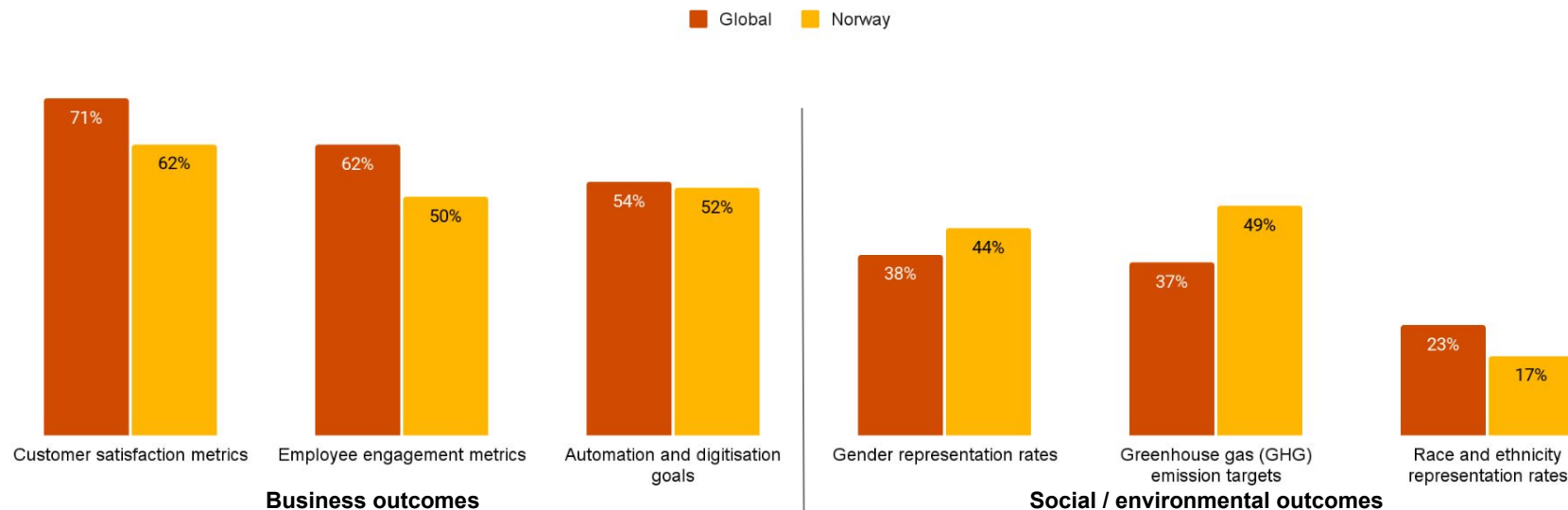


Notes:

Base: All Respondents (4446)

# Sammenlignet med globale ledere, har norske ledere i større grad integrert mål om **kjønnsrepresentasjon og utslippsreduksjon** i sin forretningsstrategi

Q24 a) Er følgende ikke-finansielle faktorer en del av selskapets langsiktige forretningsstrategi?



**Notes:**

Base: All Respondents (4446))

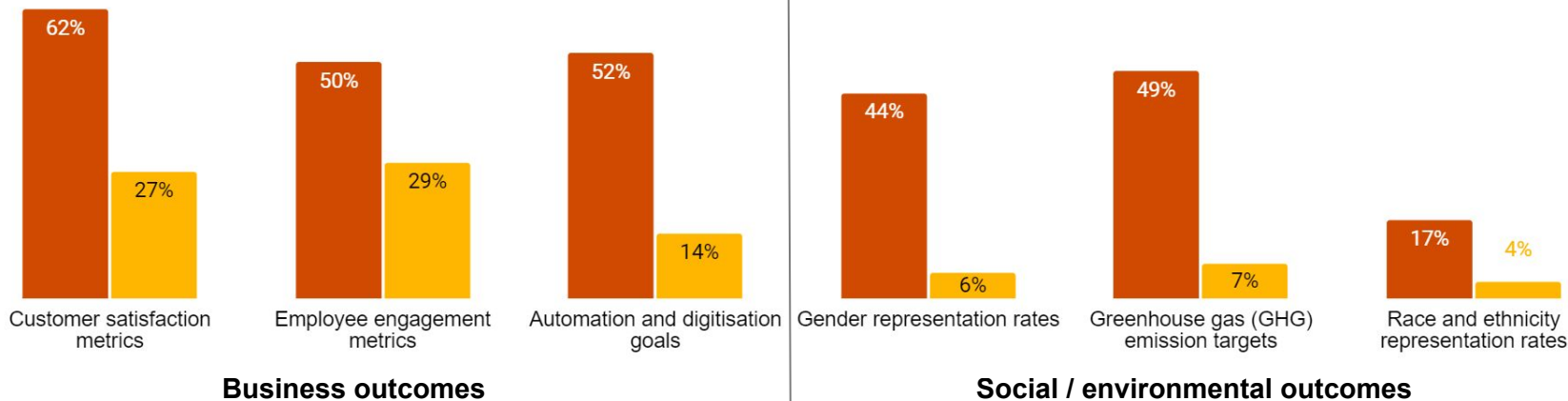
Base: Norwegian = 107

# Norske ledere inkluderer i større grad ikke-finansielle parametre i strategien.

Q24. Er følgende ikke-finansielle faktorer en del av

a) selskapets langsiktige forretningsstrategi? ? b) bonusordninger- og/eller lederlønnsordninger?

■ Company's long-term corporate strategy ■ Personal annual bonus or long-term incentive plan



Notes:

Base: Norway = 107

# Indeks: Kundetillit

# Selskaper som har inngått utslippsforpliktelser er mer sannsynlig å ha utslippsmål som en integrert del av selskapets forretningsstrategi og bonus og/eller lederlønnsordninger.

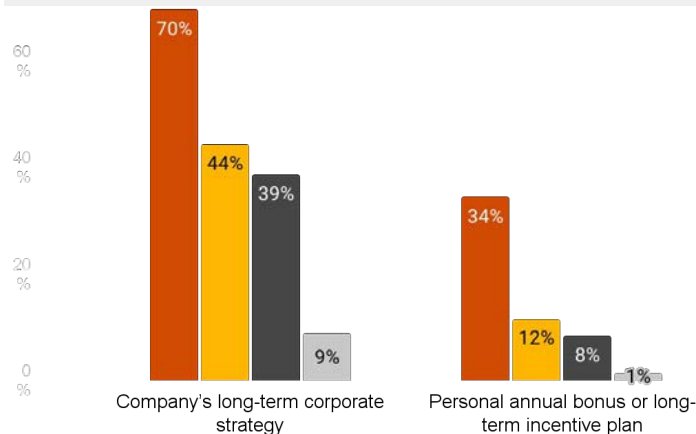
We have categorised companies into four tiers regarding their decarbonisation commitment

| Decarbonisation commitment tier | Decarbonisation commitment made or in progress | Science alignment? |
|---------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|
| 1                               | Net-zero                                       | Yes                |
| 2                               | Net-zero                                       | No                 |
| 3                               | Carbon neutral                                 | N/A                |
| 4                               | None                                           | N/A                |

**Notes:**

Base: Those who selected Greenhouse gas (GHG) emission as a target(s) in their company's long-term corporate strategy and/or personal annual bonus or long-term incentive plan : (Tier 1=1090, Tier 2=1177, Tier 3=447, Tier 4=1591)

Q24. Er klimagassutslippsmål inkludert i:  
a) selskapets langsiktig forretningsstrategi?  
b) bonus og/eller lederlønnsordninger?



# Seks dimensjoner av kundetillit

The responses to these six questions, once averaged and normalised by industry, allowed us to create an index and segment the data into four quartiles - from highest perception of customer trust (quartile 1) to lowest prescription of customer trust (quartile 4).

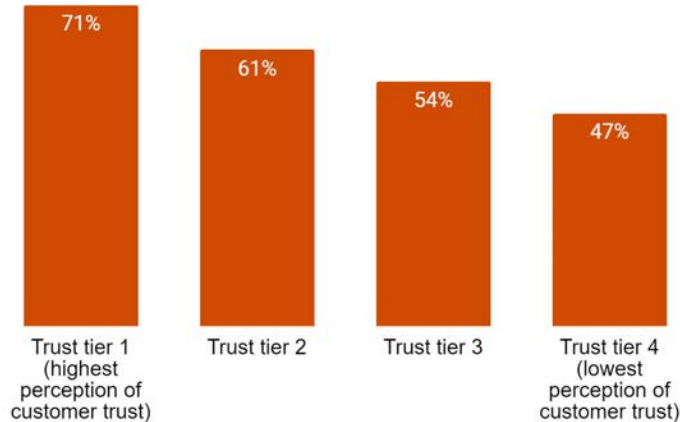
| Dimension of trust    | Customer action (how frequently do customers do the following)                           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Loyalty               | Switch to a competitor's products/services                                               |
| Reliability / Quality | Recommend our products/services to family or friends                                     |
| Foresight             | Resist new updates or changes to our products/services                                   |
| Intuition             | Provide feedback that our products/services exceed expectations                          |
| Competency            | Update their personal preferences with our company to receive a more tailored experience |
| Benevolence           | Choose our products/services primarily because of the company's values                   |

# Toppledere som opplever å ha tillit blant sine kunder, er

- 1) tryggere på selskapets utsikter for inntektsvekst, og
- 2) mer sannsynlig å lede selskaper med forpliktelse om nullutslipp.

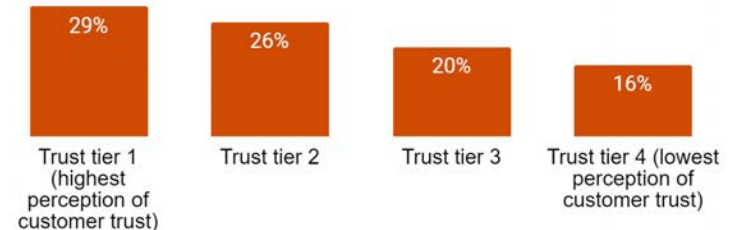
## Confidence

(Showing % of CEOs 'very' and 'extremely confident' in their company's prospects for revenue growth over the next 12 months)



## Net-zero commitment

(Showing % of CEOs who report that their company had made a net-zero commitment)



### Notes:

Base: All Respondents (Trust tier 1=846, Trust tier 2=915, Trust tier 3=871, Trust tier 4=960)