



Næringsforeningen  
i Tromsøregionen



**pwc**

LØYPEMELDINGEN

**Nord-  
Norge**

**2023**

**27. OKTOBER  
PWC - TROMSØ**

**Lansering av  
Løypemeldingen**

Oktober, 2023

# Løypemeldingen er en spørreundersøkelse som gjennomføres i ulike regioner på tvers av Norge



**14 % Nord-Norge**  
Næringsforeningene for Alta, Hammerfest, Tromsø, Bodø, Narvik, Rana, Fauske, Harstad, Meløy og Finnsnes.

**14 % Trondheim**  
Næringsforeningen i Trondheimsregionen

**12 % Nordvest**  
Næringsforeningene for Ålesund, Vestnes, Ulstein, Sogn og Fjordane, Florø, Fosnavåg, Førde, Herøy, Molde, Sogn, Stad og Ørsta.

**14 % Bergen**  
Bergen Næringsråd

**7 % Haugalandet**  
Næringsforening Haugalandet

**21 % Stavanger**  
Næringsforeningen i Stavanger-regionen

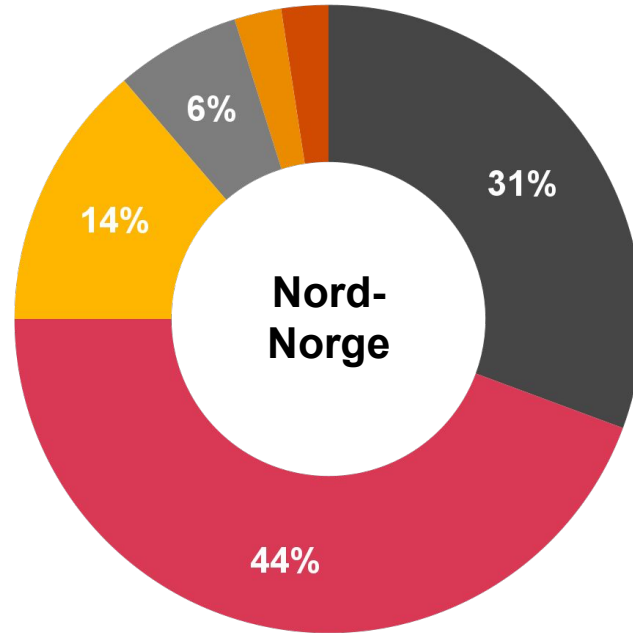
**17 % Sørlandet**  
Næringsforeningene for Kristiansandsregionen, Arendal og Grimstad.

**1 % Annet**

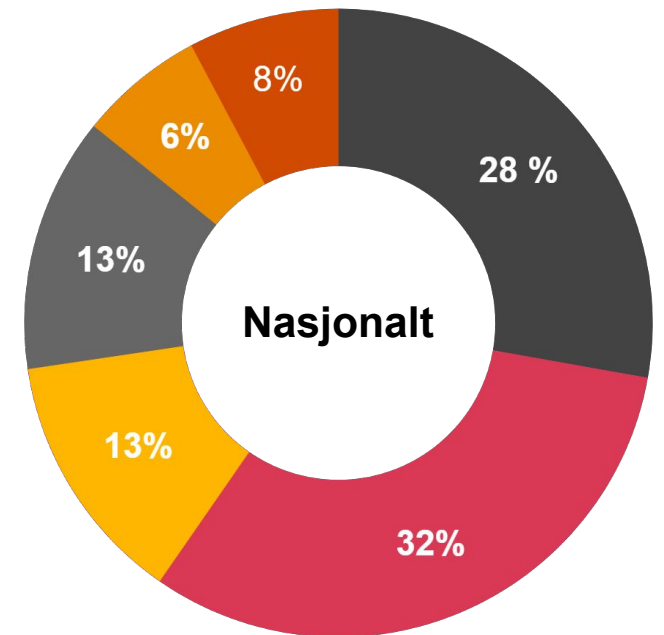


# Majoriteten av respondentene er virksomheter med under 50 ansatte, både i lokalt og nasjonalt utvalg

- Flere enn 500 ansatte
- 251 - 500 ansatte
- 101 - 250 ansatte
- 51 - 100 ansatte
- 10 - 50 ansatte
- Færre enn 10 ansatte



Grafene viser fordelingen av virksomhetenes størrelse i Nord-Norge

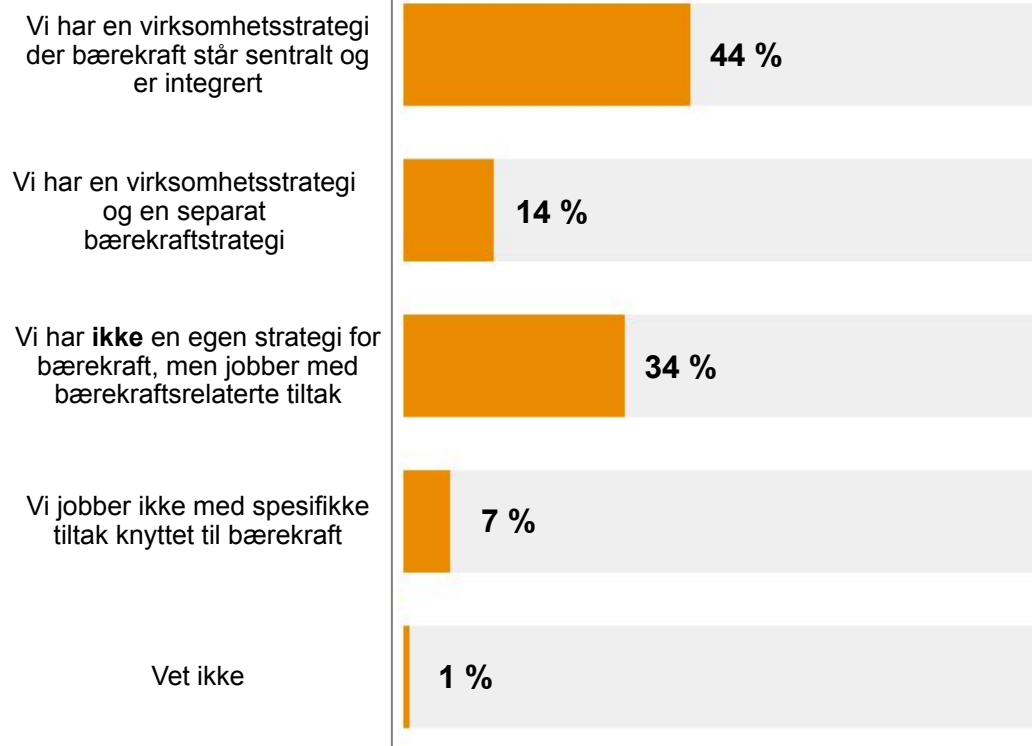


Grafene viser fordelingen av virksomhetenes størrelse nasjonalt

# Rett under halvparten av respondentene svarer at bærekraft står sentralt i virksomhetsstrategien

## 58 %

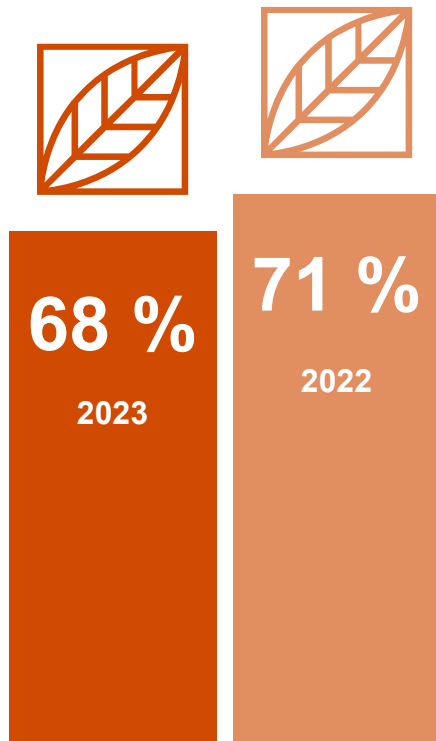
svarer at de har en bærekraftstrategi, enten som en del av overordnet virksomhetsstrategi eller som en separat strategi.



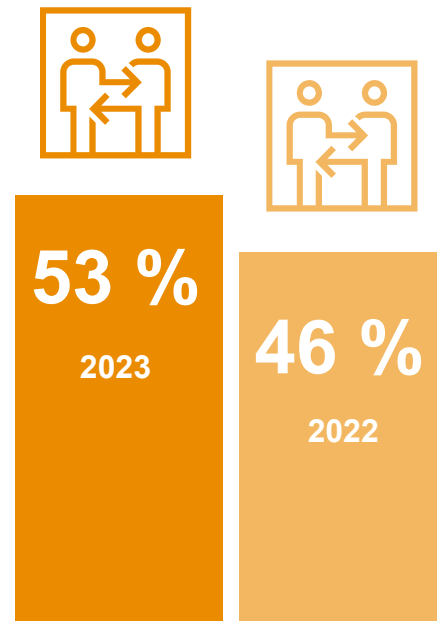
# Bærekraftsarbeidet virker å være både indre og ytre motivert, og samfunnsbidraget står høyt på listen

Respondentene ble spurt om hva som er hovedmotivasjonene for å gjøre virksomheten mer bærekraftig. 10 kategorier, hvorav virksomhetene kunne velge inntil tre.

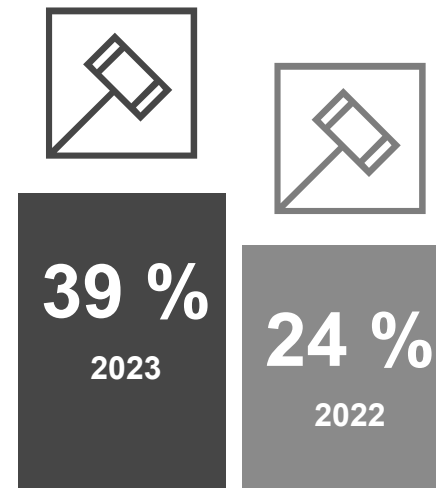
**Vissheten om at virksomheten bidrar til å gjøre samfunnet mer bærekraftig**



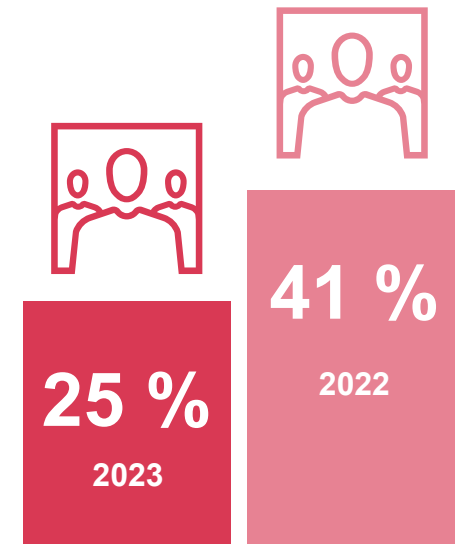
**Imøtekomme nye krav fra kunder og andre interessenter**



**Imøtekommer nye krav fra myndigheter og offentlige instanser**



**Bli en mer attraktiv arbeidsplass for eksisterende og nye ansatte**



# Betydelig forbedringspotensiale knyttet til “good governance”

**32 %**

av virksomhetene har integrert bærekraft i deres helhetlige risikostyring



## Topp fem implementerte elementer innen virksomhetsstyring

Rolle- og ansvarsfordeling knyttet til bærekraftsarbeidet

Bærekraftskrav til leverandører

Rutine for å sikre anti-korrupsjon og -hvitvasking

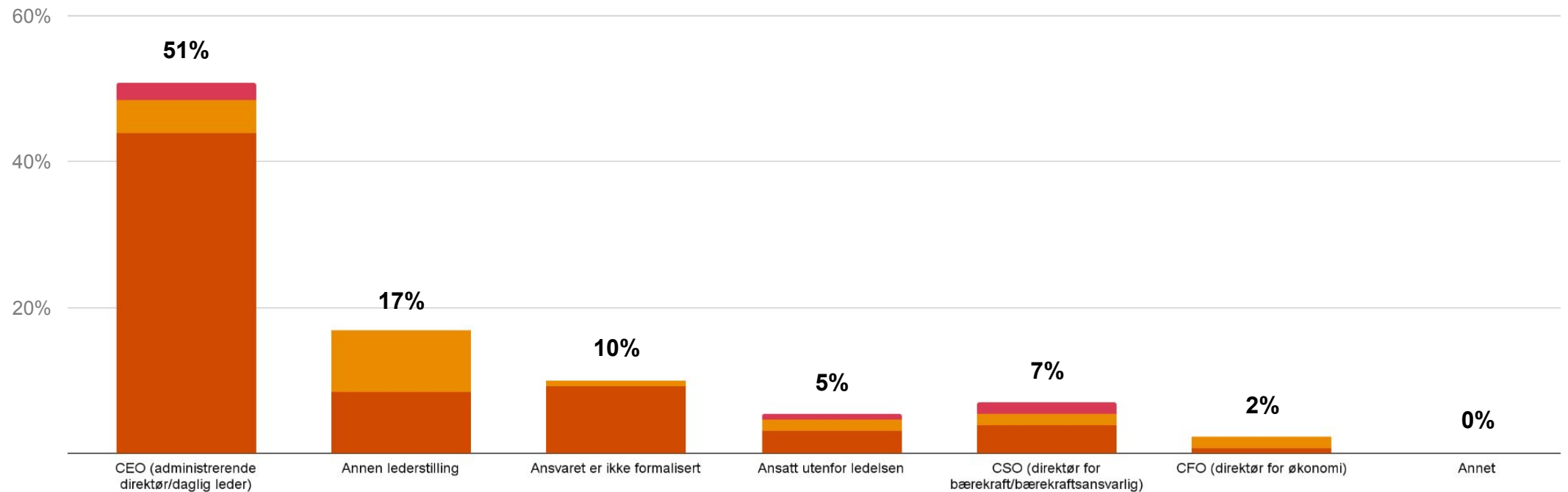
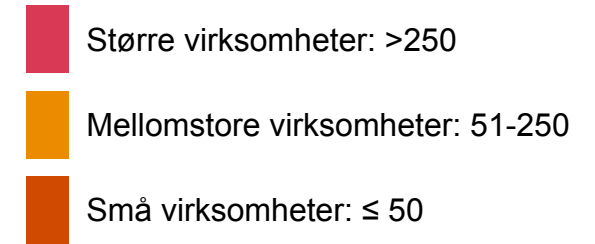
Varslingskanal for varsling av kritikkverdige forhold

Cybersikkerhet og personvern

# Daglig leder er ansvarlig for bærekraftsarbeidet hos halvparten av virksomhetene

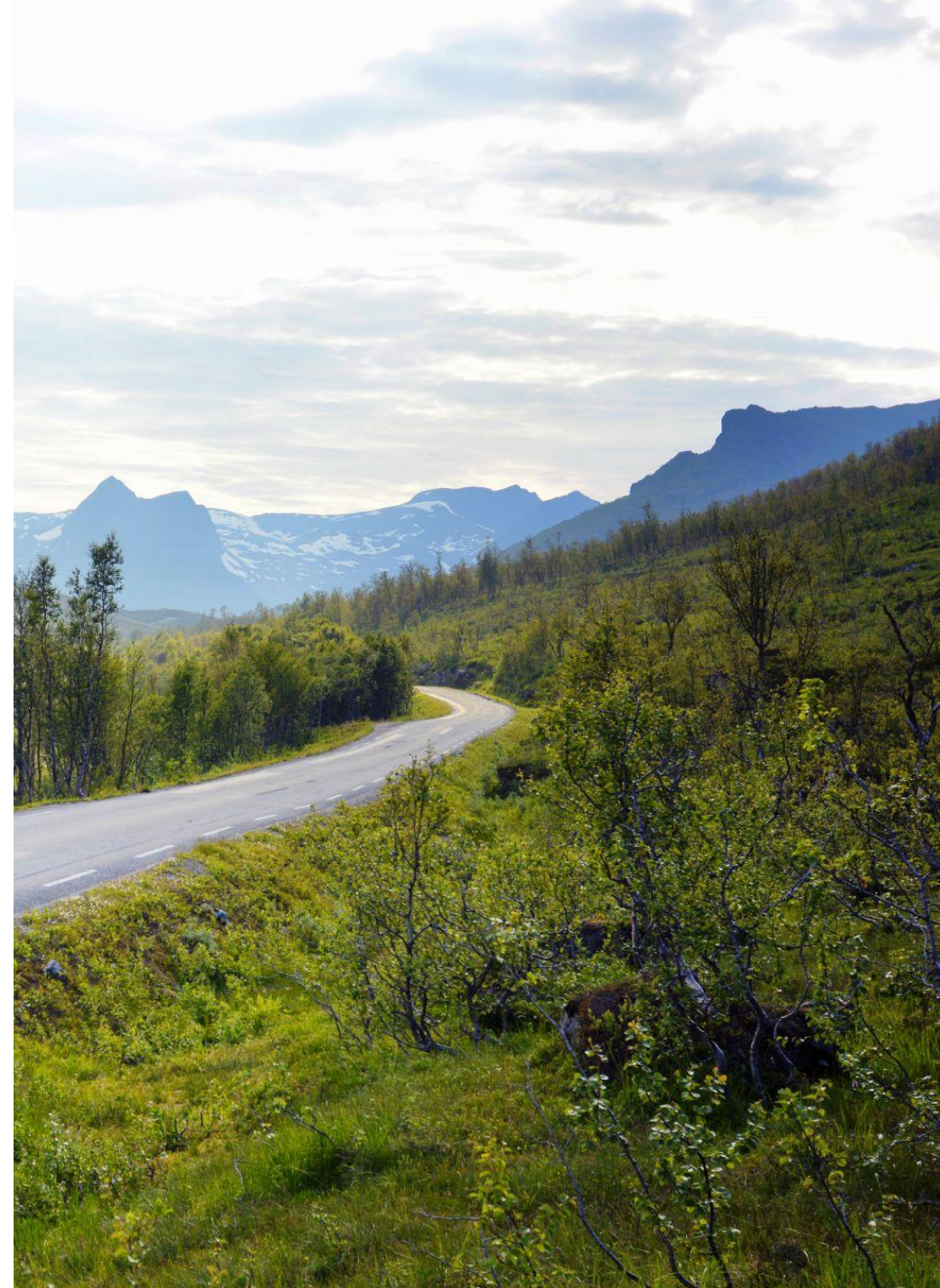
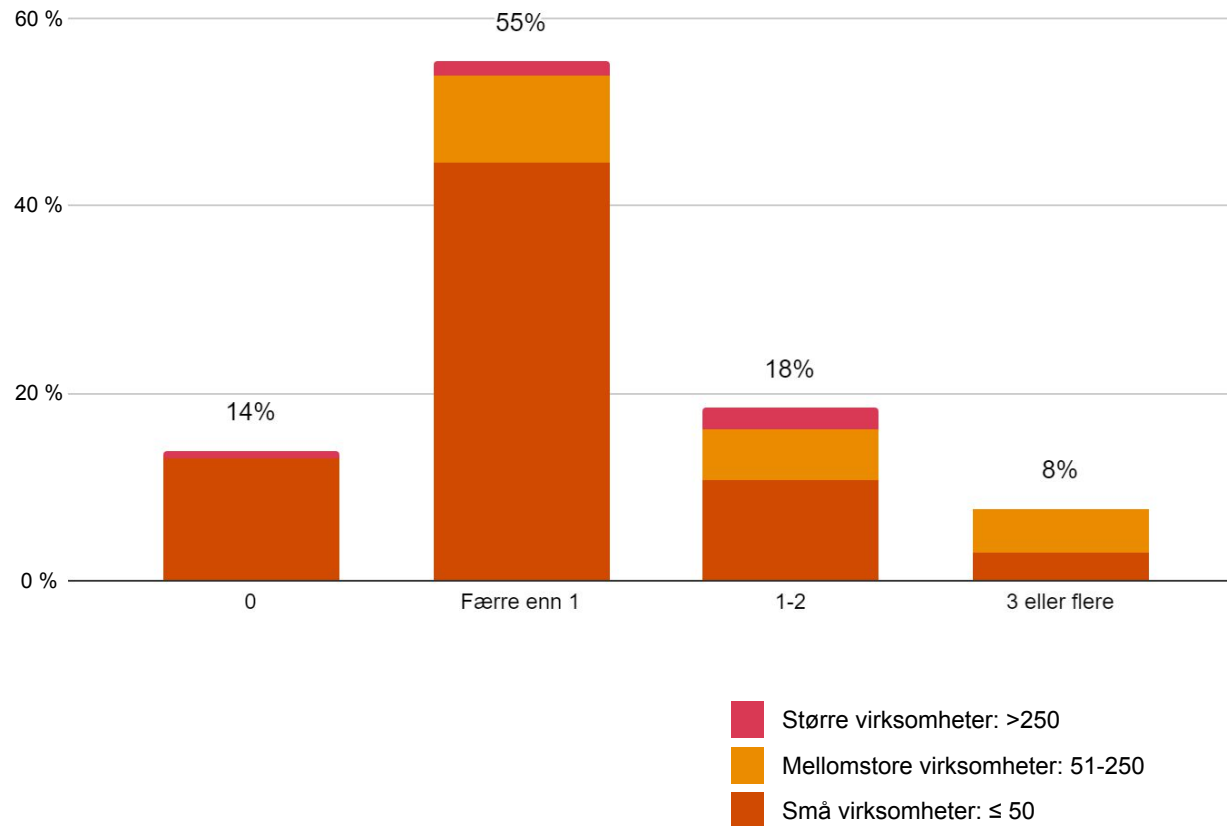
## 51 %

av virksomhetene har lagt ansvaret for arbeidet med bærekraft hos daglig leder



# Få selskaper har dedikert flere årsverk til bærekraftsarbeidet

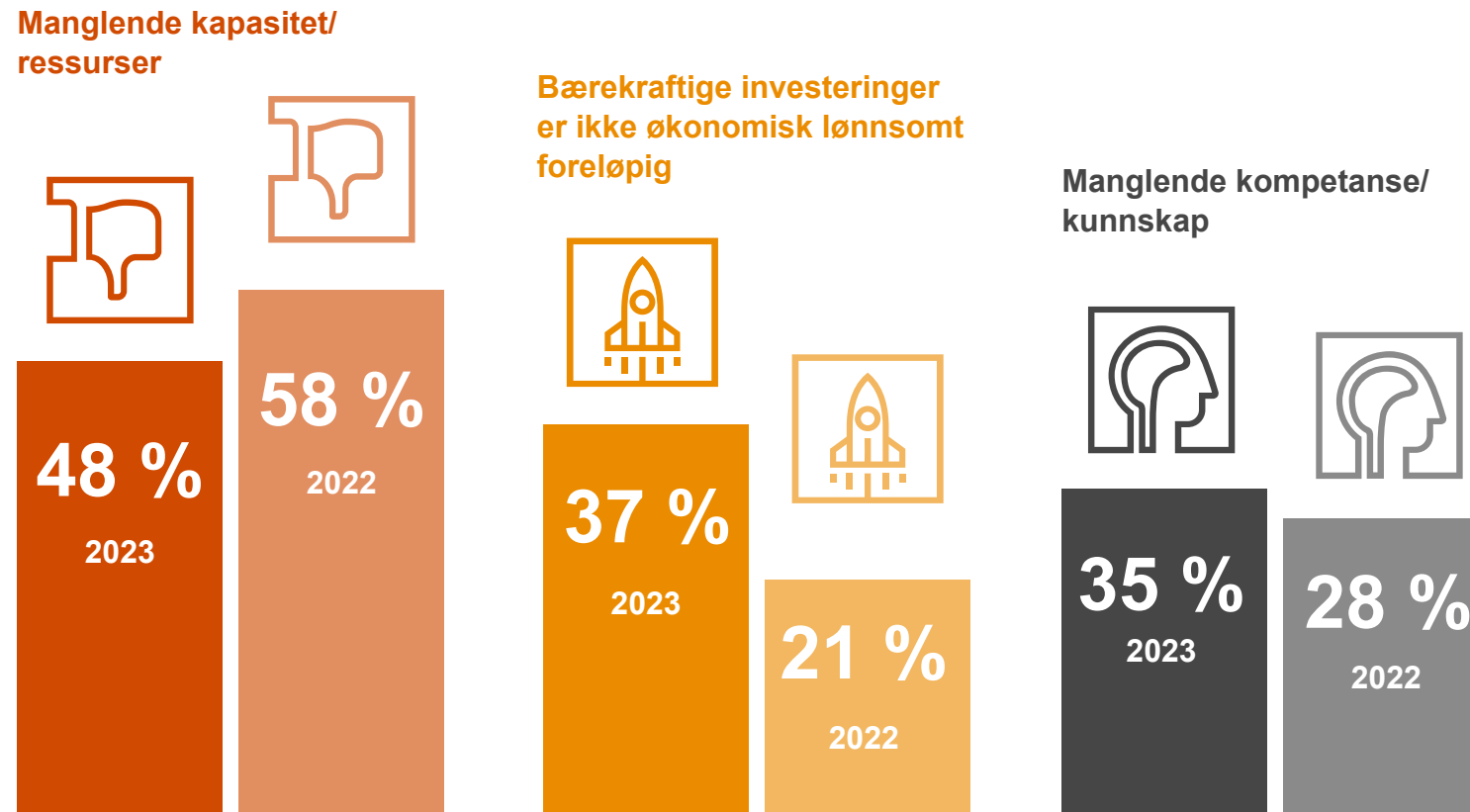
Antall årsverk virksomheten har dedikert til bærekraftsarbeidet:





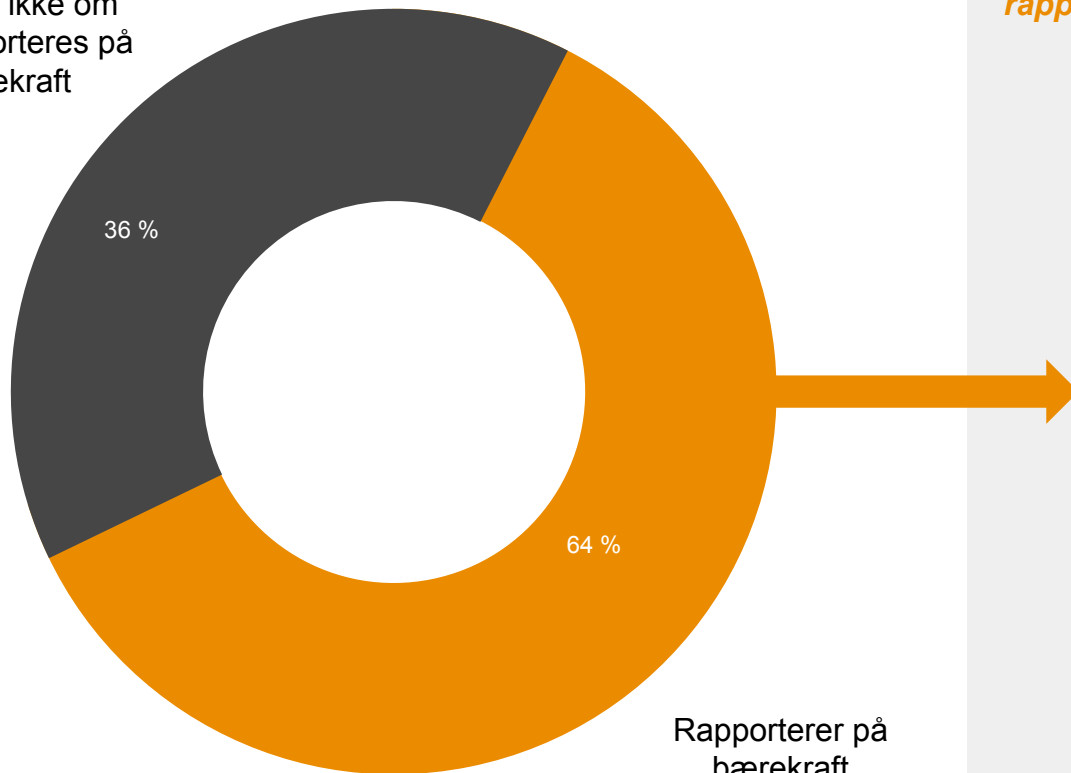
# Manglende kapasitet anses fremdeles som den største barrieren i virksomhetenes bærekraftsarbeid

Respondentene ble spurt om hva som er de største utfordringene med å gjøre virksomheten mer bærekraftig. 10 kategorier, hvorav virksomhetene kunne velge inntil tre.

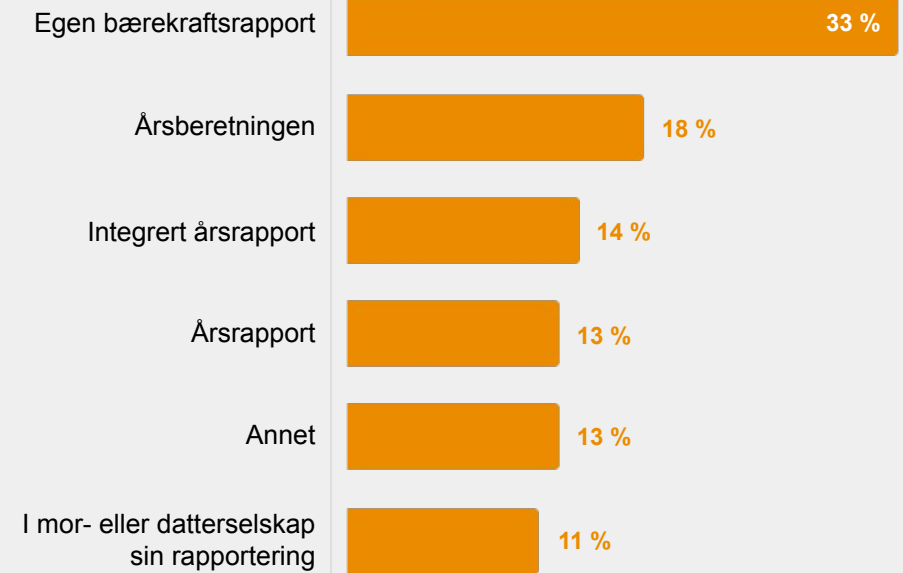


# Majoriteten svarer at de rapporterer på bærekraft i egen bærekraftsrapport

Rapporterer ikke eller vet ikke om det rapporteres på bærekraft

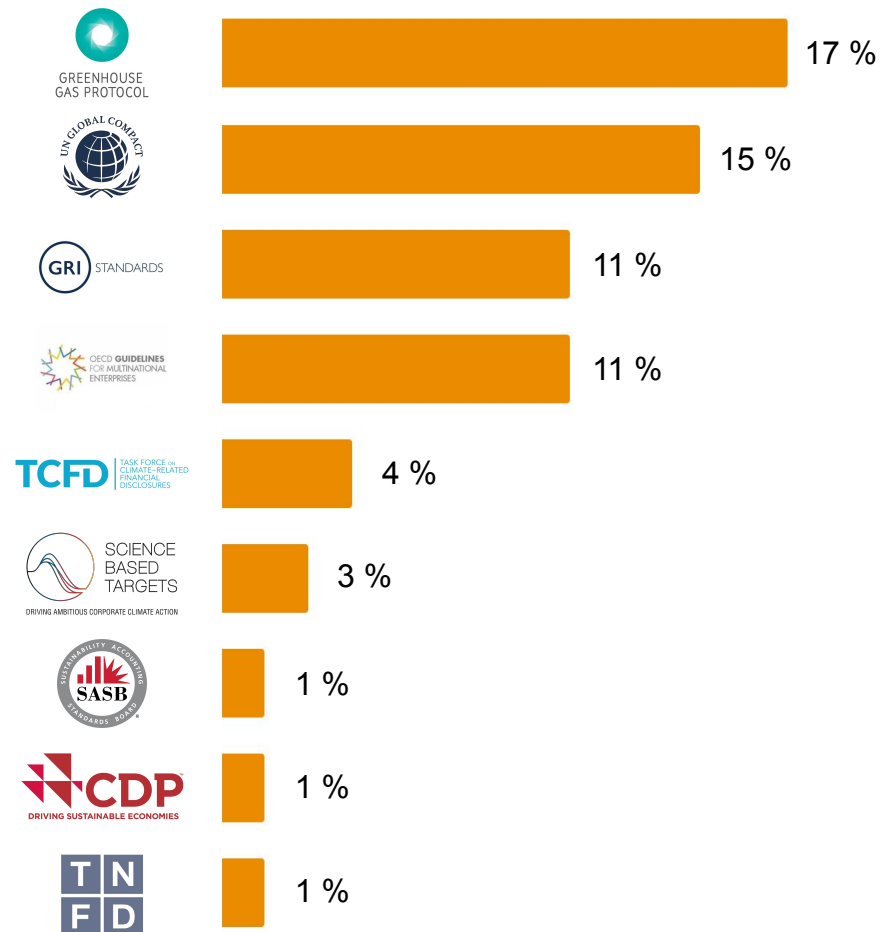


*Blant respondentene som rapporterer på bærekraft, rapporteres det i følgende format:*



# Av de som rapporterer i henhold til et rammeverk er det disse standardene flest benytter

Grafen viser respondentenes bruk av anerkjente rammeverk:



# Hvem treffes av CSRD i Nord-Norge?

- Fra 2024 vil en rekke store foretak bli lovpålagt å rapportere iht. CSRD, og i årene som følger vil kravene justeres slik at stadig flere virksomheter blir rapporteringspliktig
- Kravene oppfattes som svært omfattende, og har til formål å sikre pålitelig, konsistent og relevant bærekraftsrapportering
- Et av kravene er at rapporteringen må attesteres

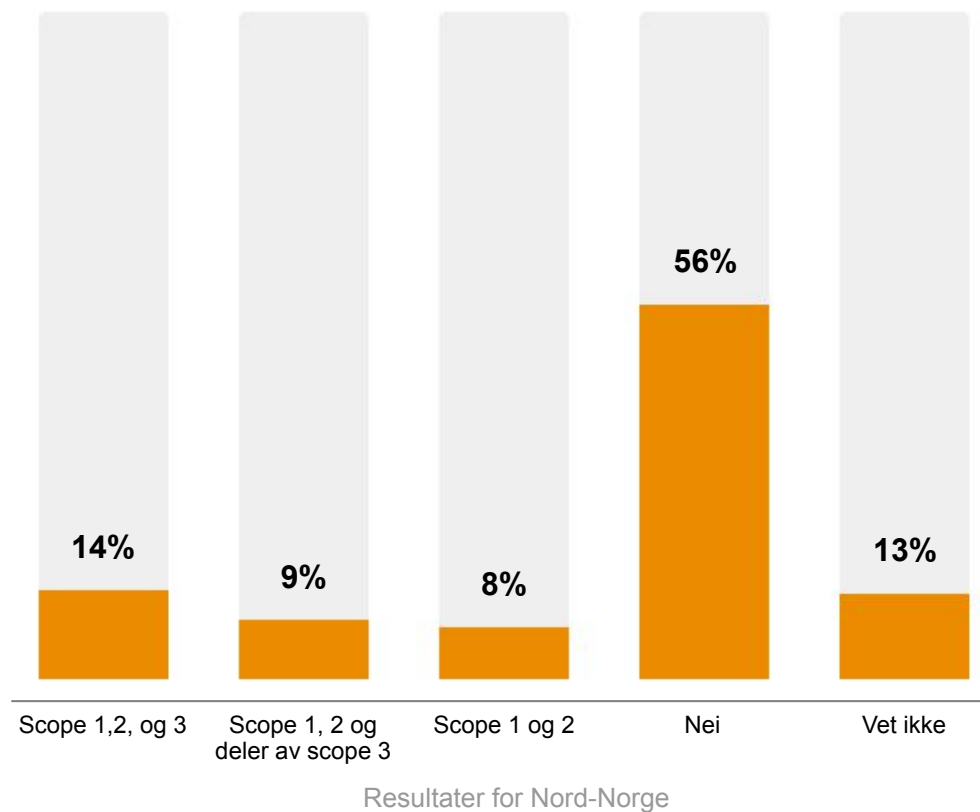


Mindre virksomheter vil også kunne treffes indirekte gjennom å være en del av verdikjeden til større virksomheter

# Rundt en tredjedel av selskapene rapporterer på klimapåvirkning

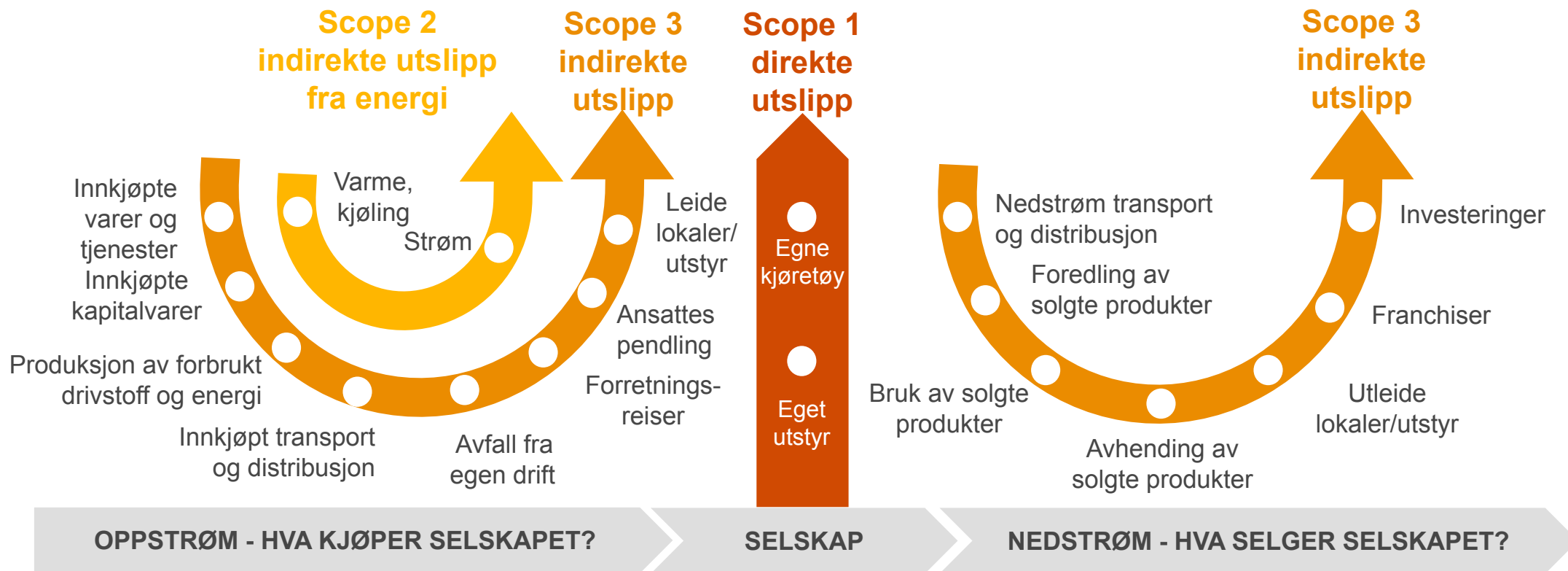
## 31 %

svarer at virksomheten har utarbeidet et **klimaregnskap**, men kun en tredjedel av disse benytter GHG-protokollen



# Få selskaper har satt seg tallbaserte mål innenfor scope 1

25% av respondentene har satt seg tallbaserte mål innenfor scope 1 utslipp



I henhold til GHG-protokollen er Scope 1 og 2 obligatorisk, mens Scope 3 er valgfritt - men ofte den som har størst påvirkning (80-99% av totalen)



# Åpenhetsloven vil spille en sentral rolle i den sosiale dimensjonen av bærekraft

**Virksomheter blir pålagt åpenhet og ansvarlighet i både egen drift og i leverandørkjeden.**

Virksomhetene som omfattes av loven plikter i korte trekk å:

1

## Utføre aktsomhetsvurderinger

Selskapet skal utføre aktsomhetsvurderinger for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan virksomheten håndterer konsekvenser av sin virksomhet.

2

## Redegjøre regelmessig for disse vurderingene

Virksomheten skal redegjøre for de vurderingene som er gjort i punktet over, samt hvilke tiltak som er iverksatt.

3

## Gi informasjon til enhver som retter en skriftlig forespørsel om det

Utenforstående kan be om innsyn i hvordan virksomheten håndterer negativ påvirkning på menneskerettigheter og arbeidsforhold.



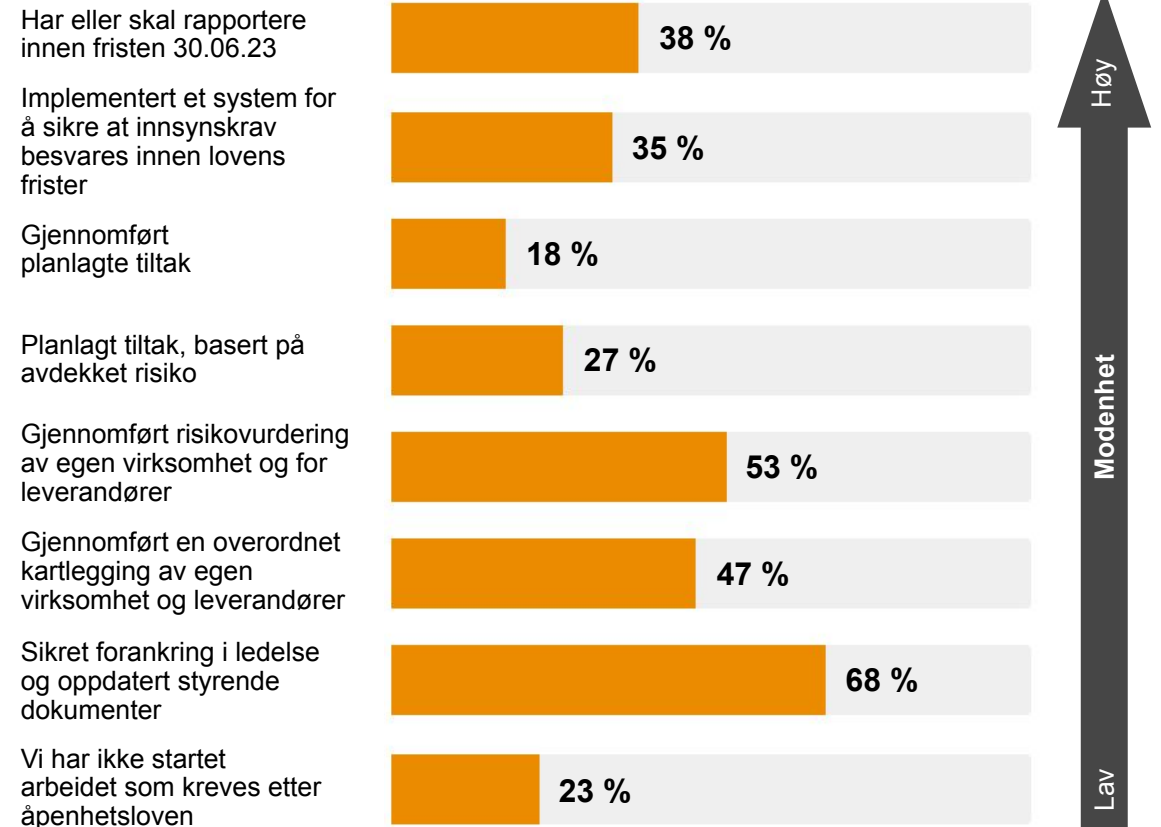
# Mange kan vise til at de har startet arbeidet med overholdelse av krav

## 77 %

svarer at de har startet arbeidet med å overholde kravene i Åpenhetsloven



Av de som er omfattet av Åpenhetsloven, har de gjennomført følgende tiltak for å møte kravene i loven:



Alternativene er rangert etter steg til overholdelse av loven, hvor rapportering innen fristen er siste steg.



# Mange har satt seg tallbaserte mål

71 %

Har satt seg tallbaserte mål for sosiale forhold.



55 %

har satt seg tallbaserte mål innen et eller flere tema knyttet til klima og miljø.



# Oppsummert

Få dedikerer ressurser til bærekraftsarbeidet

Utfordringer knyttet til kapasitet, kompetanse og lønnsomhet

Stadig flere viser til bærekraftsrapportering, men få benytter etablerte rammeverk

Økt modenhet innen bærekraft, men at utviklingen går fort og tematikken er kompleks





Ragnhild Dahle Heen

Director  
+47 952 61 440  
[ragnhild.dahle.heen@pwc.com](mailto:ragnhild.dahle.heen@pwc.com)



Jeanette Rasmussen

Senior Associate  
+47 478 28 098  
[jeanette.rasmussen@pwc.com](mailto:jeanette.rasmussen@pwc.com)

