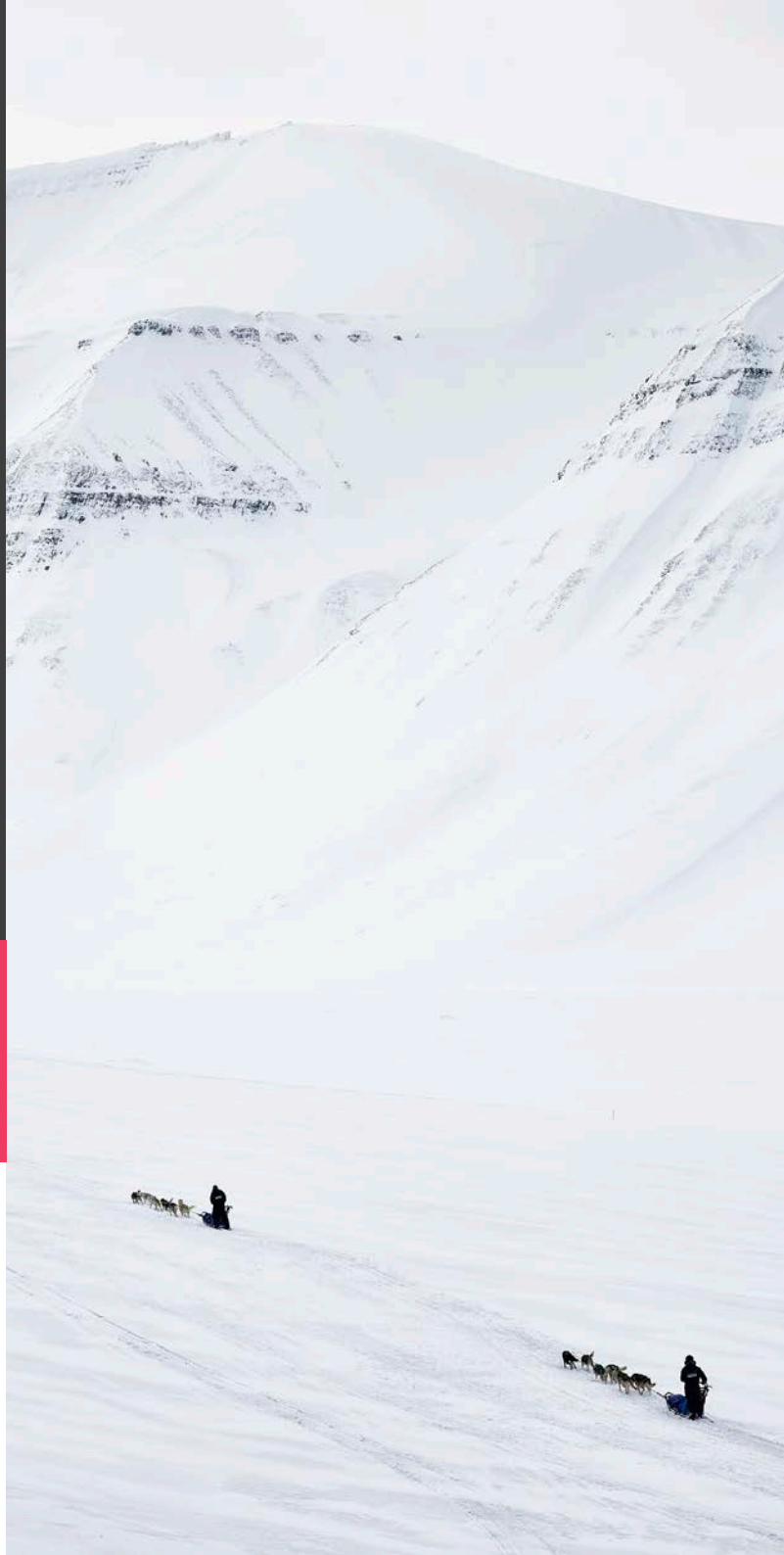


Klima- indeks

2020



PwCs Klimaindeks 2020

Hva er PwCs Klimaindeks?

Klimaindeksen er basert på offentlig tilgjengelig informasjon om hvordan Norges 100 største selskaper jobber med bærekraft. Informasjonen er hentet fra selskapenes egen rapportering og analysert og vurdert av PwCs team.

Klimaindeksen vurderer selskapene på bakgrunn av:

- › historiske data knyttet til selskapenes utslipp av CO2 og andre klimagasser,
- › Målsettinger om klimagassutslipp fremover i tid
- › Hvilke kilder til klimagassutslipp som er med i selskapenes målsettinger og beregninger
- › Hvilke utslippskutt selskapene kan vise til de siste 3 årene

Hvorfor gjør vi dette?

PwCs formål er å bygge tillit i samfunnet og løse viktige problemer. Klimaendringene er verdens største problem. For å løse dette problemet trenger vi åpenhet for å skape tillit til hvordan næringslivet bidrar til å løse problemet. Ved å lansere PwCs klimaindeks setter vi fokus på åpenhet og tillit til næringslivets klimaregnskap og utslippskutt og håper samtidig å belyse hvordan næringslivet kan jobbe med å løse klimautfordringen.

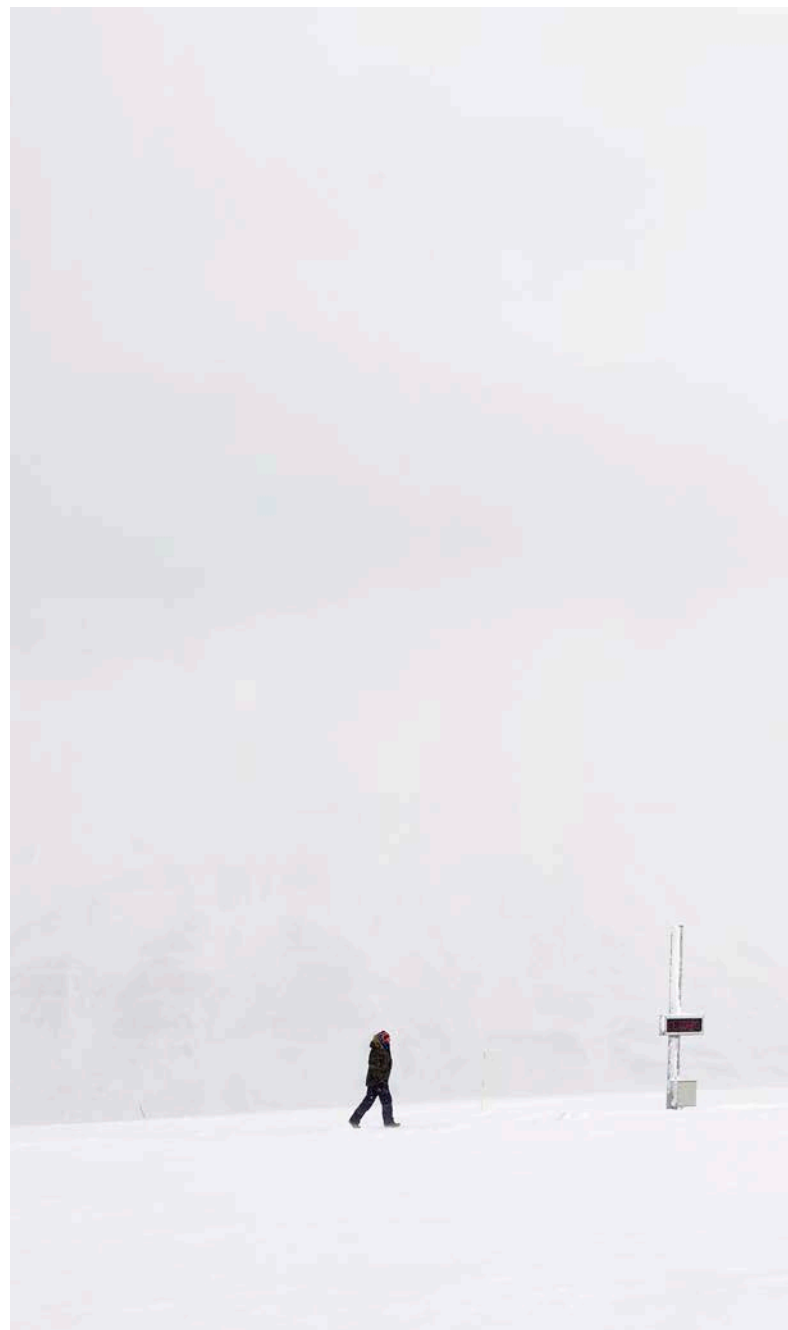
Metodikk og forbehold

Studiet er basert på offentlig tilgjengelig informasjon fra Norges 100 største selskap etter omsetning i 2019.

Datagrunnlaget består av informasjon fra selskapenes årsrapport og eventuelt egne bærekrafts- og samfunnsansvarsrapporter, samt andre åpne kilder som er tilgjengelige på nett. For selskap som selv ikke rapporterer om klimagassutslipp er rapportering fra morselskapet lagt til grunn. For morselskap som refererer til datterselskapenes rapportering på klimagassutslipp er dette lagt til grunn. Analysen i studiet tar utgangspunkt i tilgjengelig informasjon; arbeid med klimaendringene og selskapenes klimaregnskap som ikke kommer tydelig frem av publisert informasjon kan dermed være utelatt av studiet.

PwC tar forbehold om at Klimaindeksen ikke presenterer en vurdering eller rangering av hvilke selskaper som er klimavennlige, bærekraftige eller som har oppnådd faktiske kutt i sine klimagassutslipp. Klimaindeksen presenterer utelukkende vår vurdering av kvaliteten på informasjon om klimagassutslipp og reduksjon i selskapenes klimaintensitet basert på hvordan denne informasjonen er presentert i åpne kilder.

Finansielle tall er hentet fra Proff® Forvalt, basert på konserntall de siste tilgjengelige resultats- og balanseregnskapene.





Stadig flere selskaper har konkrete målsettinger og en tydelig strategi for reduserte klimagassutslipp

Bærekraftsmål 13 er det bærekraftstemaet som hadde størst fokus i Norsk næringsliv i 2019. Siden bærekraftsmålene ble lansert i 2015 og Parisavtalen ble vedtatt i 2016 og tiltak for å stanse klimaendringene fått stadig større fokus blant de 100 største selskapene i Norge, og det store flertallet av selskapene rapporterer i 2019 tydelige ambisjoner for å kutte sine klimagassutslipp.

I tråd med Parisavtalen skal Norge og verden bli et lavutslippssamfunn. Dette betyr at næringslivet må bygge tillit til deres mål for grønn omstilling og kommunisere en tydelig strategi for hvordan de skal omstilles.

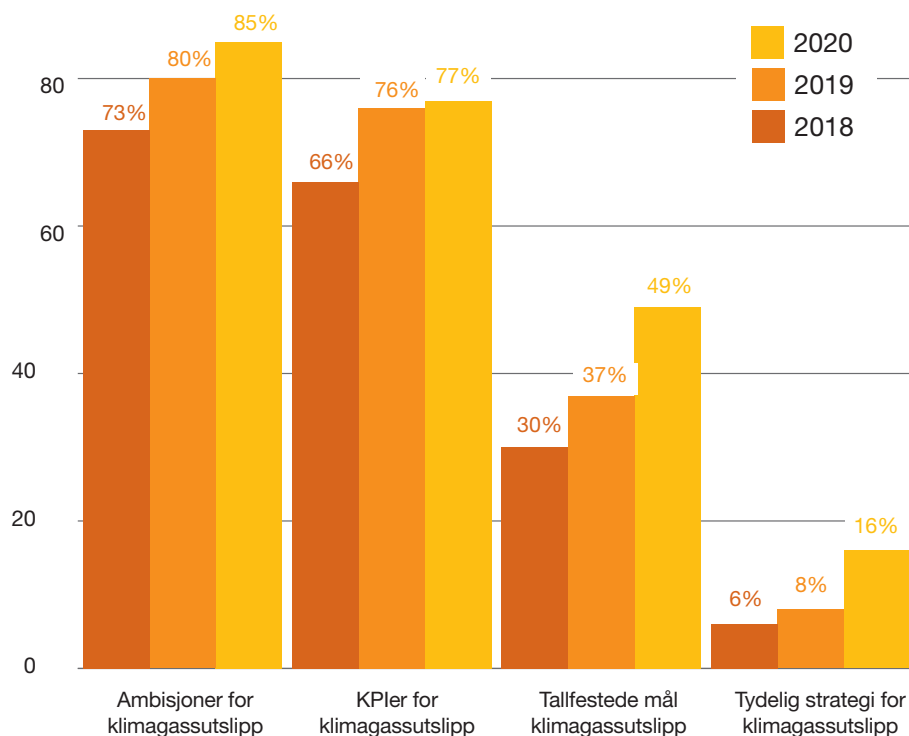
I 2019 ser vi en stor fremgang i antall selskaper som også har satt kvantitative mål for reduserte klimagassutslipp. 49% av de største selskapene har nå tallfestet sine målsettinger for lavere klimapåvirkning.

I 2019 ser vi også at dobbelt så mange selskaper kommuniserer en tydelig strategi for reduserte

klimagassutslipp. Denne veksten kommer imidlertid fra et svært lavt utgangspunkt i 2018. Det er fortsatt bare 16 av de 100 største

selskapene i Norge som har kommunisert en tydelig strategi for reduserte klimagassutslipp.

Andelen av de 100 største selskapene i Norge som har



To tredeler har god kvalitet på klimarapporteringen

For at næringslivet skal bygge tillit til deres tiltak for grønn omstilling og strategi for reduserte klimagassutslipp, er det også viktig å være åpen om hvilke resultater selskaper har oppnådd.

Blant de 100 største selskapene i Norge er det 77 som rapporterer tallfestede resultater for klimagassutslipp i 2019.

68 av selskapene rapporterer sine utslipp i et klimaregnskap med tydelig henvisning til hvilke kilder til klimagassutslipp som er med i beregningene; de resterende 9 selskapene er ikke åpne om hvilke klimagassutslipp som er med i sine beregninger.

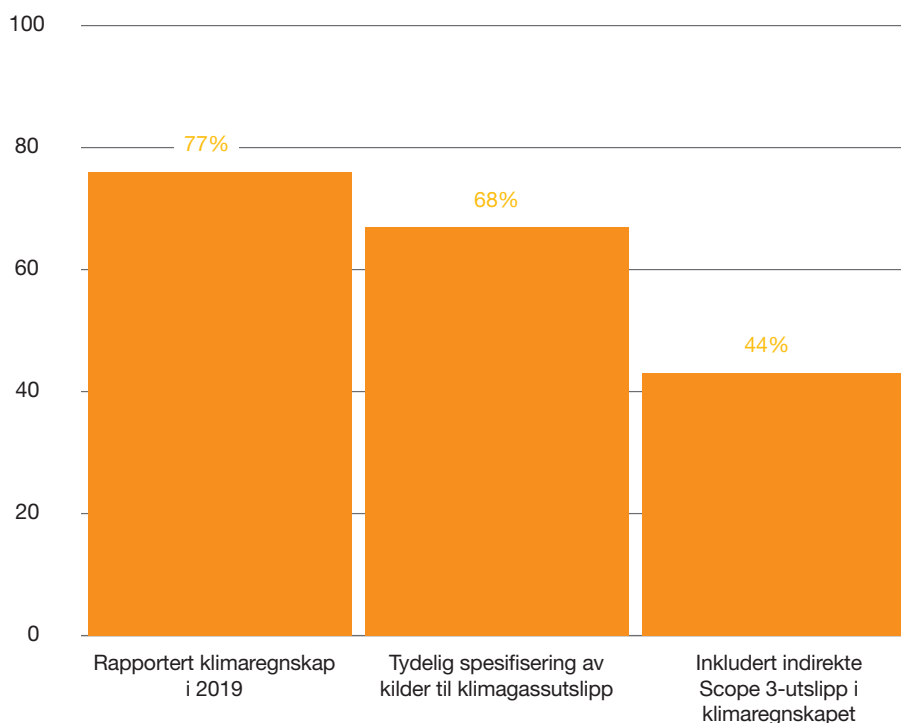
Blant de 68 selskapene med klimaregnskap, er det 65, eller 96%, som anvender Greenhouse Gas Protocol som rammeverk for å beregne og presentere sitt klimaregnskap.

44 av selskapene, eller 57% av selskapene som rapporterer klimaregnskap, inkluderer indirekte (scope

3) klimagassutslipp i sine regnskaper. Mange av selskapene har endret regnskapene sine over tid, og det er en tydelig trend å inkludere flere kilder til indirekte utslipp

i klimaregnskapene, og i målsettingene for reduserte utslipp fremover i tid.

Andelen av de 100 største selskapene i Norge som har



Lavt tempo i den grønne omstillingen

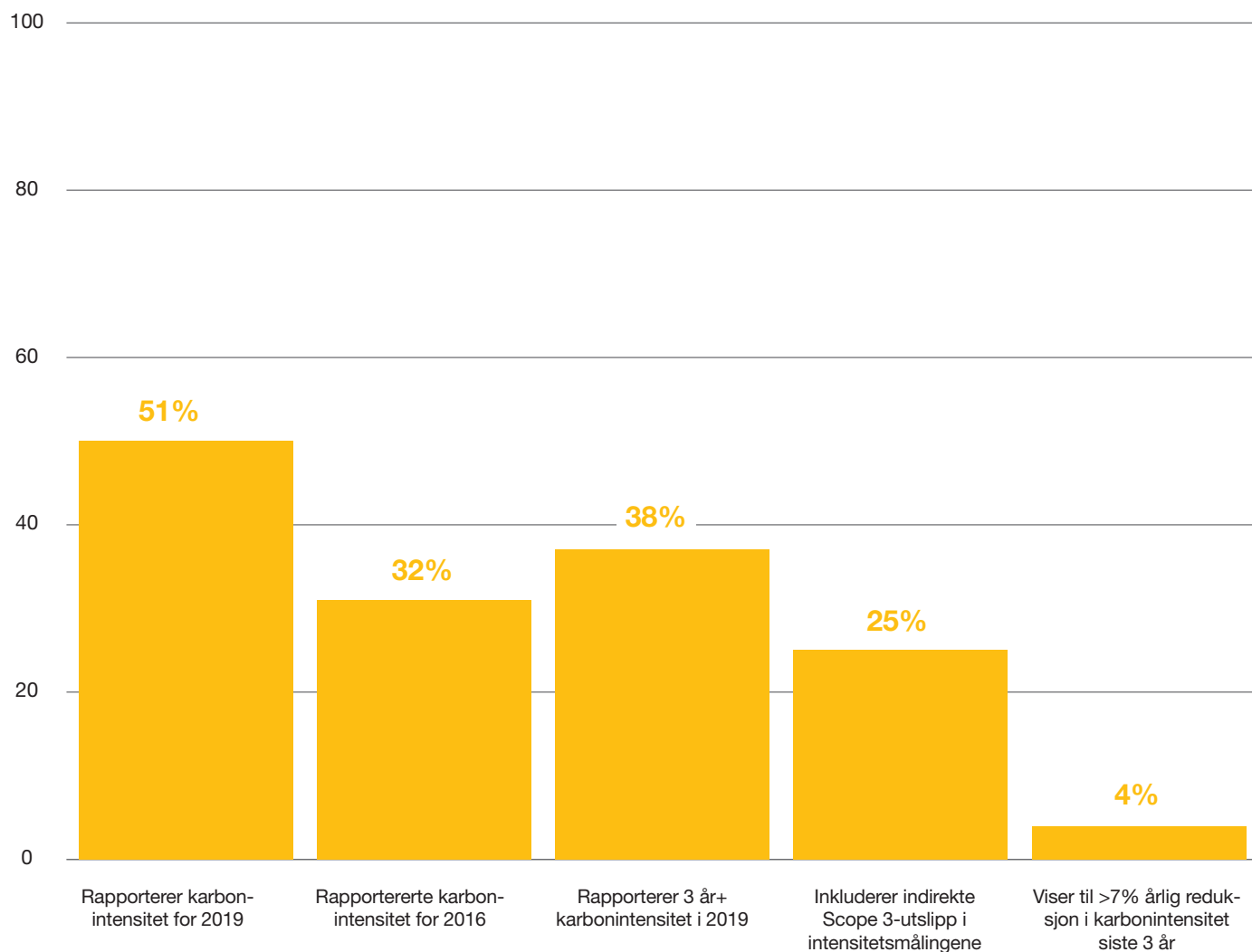
Parisavtalen ble vedtatt 4. november 2016. Avtalens hovedambisjon er å begrense den globale oppvarmingen til 1.5°C - og i verste fall 2°C. For å nå dette målet må verdens utslipp være netto null innen 2050 - det vil si at vi globalt slipper ut mindre enn vi tar opp gjennom karbonkretsløpet og andre typer karbonfangst og lagring.

Ifølge EU kommisjonens ekspertgruppe for bærekraftig finans må man oppnå en årlig reduksjon i karbonintensitet på minst 7% for å være i henhold til målene i Parisavtalen. PwCs klimaindeks legger dette målet til grunn i vurderingen av selskapenes årlige kutt i karbonintensitet de tre regnskapsårene (2017-2019) som faller etter at Parisavtalen ble vedtatt.

Blant de 100 største selskapene i Norge er det 51 som måler og rapporterer deres karbonintensitet. I 2016, siste regnskapsår før Parisavtalen ble vedtatt, var tallet 32.

Av de 51 selskapene som rapporterer karbonintensitet i 2019, er det 38 som har åpen rapportering om deres karbonintensitet minst tre år bakover i tid. Det betyr at 62% av de største selskapene i Norge ikke rapporterer et klimaregnskap som er av tilstrekkelig kvalitet til å vurdere om de har kuttet sine utslipp i tråd med Parisavtalen og de globale målene for omstilling til et lavutslippssamfunn. Blant de 38 selskapene med intensitetsmålinger som går minst tre år bakover i tid, er det fire selskaper som inkluderer vesentlige indirekte (Scope 3) utslipp i sine beregninger og samtidig viser til en reduksjon i karbonintensiteten som er i tråd med Parisavtalen.

Andelen av de 100 største selskapene i Norge som



Indeks

Selskaper som leder an i den grønne omstillingen

KLP

Orkla

Schibsted

Storebrand

De fire selskapene i klimaindeksens øverste kategori kjennetegnes ved at de i 2019 har åpen rapportering om sine klimagassutslipp. Rapporteringen har god kvalitet med tydelig spesifisering av hvilke kilder til utslipp som er med i beregningene, og klimaregnskapet inkluderer de vesentligste kildene til indirekte Scope 3-utslipp. I tillegg har disse selskapene god kvalitet på klimaregnskapene minst tre år bakover i tid, og kan vise til at de kutter karbonintensiteten, inkludert vesentlige Scope 3-utslipp, i takt med krav og forventninger fra Parisavtalen.

Selskaper som har redusert sin karbonintensitet siste tre årene

ATEA

OMV

Posten

Salmar

Tomra Systems

Selskapene i klimaindeksens andre kategori kjennetegnes ved at de i 2019 har åpen rapportering om sine klimagassutslipp. Rapporteringen har god kvalitet med tydelig spesifisering av hvilke kilder til utslipp som er med i beregningene, og klimaregnskapet inkluderer de vesentligste kildene til indirekte Scope 3-utslipp. Disse selskapene har også god kvalitet på klimaregnskapene minst tre år bakover i tid, og kan vise til at de kutter karbonintensiteten, inkludert vesentlige Scope 3-utslipp, men kuttene de siste tre årene er ikke raske nok til å være i takt med krav og forventninger fra Parisavtalen.

Selskaper med god rapportering om egne klimagassutslipp

AF Gruppen	Elkem	Moelven Industrier	ST1 Norge
Agder Energi	Equinor	MOWI	Statkraft
Aker ASA	Europris	Nexans Norway	Statnett
Aker BP	Felleskjøpet	Norsk Hydro	Sval Energi
Aker Solutions	Fjordkraft	Norske Skog	Telenor
Austevoll Seafood	Gjensidige Forsikring	Nortura	Telia Norge
Avinor	GK Gruppen	Norway Royal Salmon	TGS
Bane NOR	Grieg Seafood	OBOS	TietoEvry
BKK	Hafslund E-CO	Reitangruppen	Tine
Cermaq Group	Kongsberg Automotive	Skanska Norge	Vinmonopolet
COOP Norge	Kongsberg Gruppen	Sparebank 1 Gruppen	Vår Energi
DNB	Lerøy Seafood Group	Sparebank 1 SMN	Veidekke
DNV GL	Nordea Norge	Sparebank 1 SR-BANK	XXL
DOF	Lundin Norway	Sparebank Vest	Yara International

Selskapene i klimaindeksens midterste kategori kjennetegnes ved at de i 2019 har åpen rapportering om sine klimagassutslipp, og at rapporteringen har god kvalitet med tydelig spesifisering av hvilke kilder til utslipp som er med i beregningene.

Selskapene i denne kategorien bør sørge for god oversikt over vesentlige kilder til klimagassutslipp i verdikjeden og arbeide for å måle og redusere sin karbonintensitet over tid.

Selskaper som mangler detaljerte klimaregnskap

DNO
Hurtigruten Group
Jotun
Komplett

Kværner
Nordic Choice
Norgesgruppen
Norsk Gjenvinning

Norsk Tipping
Norwegian Air Shuttle
Ruter
Vygruppen

Wallenius Wilhelmsen

Selskapene i klimaindeksens fjerde kategori kjennetegnes ved at de i 2019 har tallfestede resultater knyttet til sine klimagassutslipp, men at rapporteringen ikke har tydelig nok spesifisering av hvilke kilder til utslipp som er med i beregningene, eller at klimaregnskapet av andre årsaker ikke i tilstrekkelig grad lar oss vurdere selskapets klimapåvirkning. Selskapene i denne gruppen bør sørge for større åpenhet om kildene til egne klimagassutslipp.

Selskaper som ikke rapporterer om egne klimagassutslipp

Aibel
Bama
Bertel O Steen
Bilia Personbil
Crayon Group
DSD

Elkjøp Norge
Fremtind Forsikring
Hæhre & Isachsen
Ice Group
Lyse
Møller Mobility

Norconsult
Norges Råfisklag
Norsk Rikskringkastning
Olav Thon Gruppen
Power International
Santander Consumer Bank

Stolt-Nielsen Norway
Torghatten
Varner
Visma

Den nederste gruppen selskaper i klimaindeksen kjennetegnes ved at de ikke har åpen rapportering om egne klimagassutslipp i 2019. Disse selskapene bør sørge for større åpenhet rundt egne klimagassutslipp.



Hanne Løvstad

Leder, Bærekraft og klimarisiko
hanne.lovstad@pwc.com

Magnus Young

Bærekraftsrådgiver
magnus.young@pwc.com



© 2020 PwC. Med enerett. I denne sammenheng refererer «PwC» seg til PricewaterhouseCoopers AS, Advokatfirmaet PricewaterhouseCoopers AS, PricewaterhouseCoopers Accounting AS og PricewaterhouseCoopers Tax Services AS som alle er separate juridiske enheter og uavhengige medlemsfirmaer i PricewaterhouseCoopers International Limited.